

**2019**

# Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

## 2019 Aralık Ayı İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi  
İTKİB Genel Sekreterliği

## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

### 2019 YILI ARALIK AYI İHRACAT PERFORMANSI

2019 yılı Aralık ayında sektörümüzün ihracatı %14,5 oranında düşüş ile 114,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %1,0 düşüşle yaklaşık 15,3 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Aralık ayında %0,9 olarak hesaplanmaktadır.

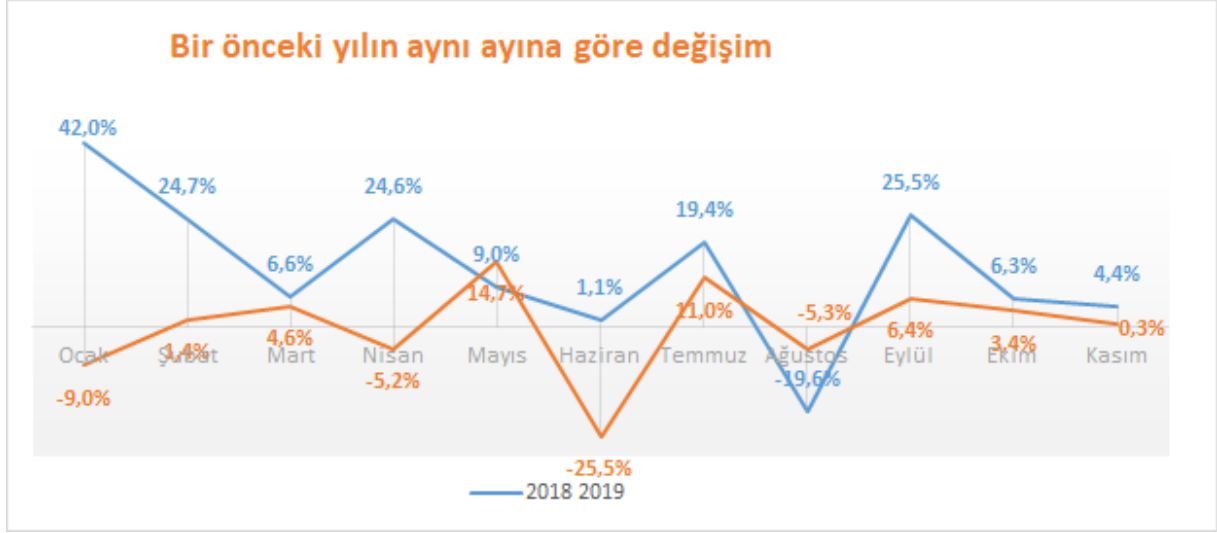
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Aralık						
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim	2018	2019	Değişim
	Aralık	Aralık	%	Ocak - Aralık	Ocak - Aralık	%
Türkiye Genel İhracatı	14.670.854	15.385.060	4,9%	176.860.826	180.468.488	2,0%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	133.942	114.587	-14,5%	1.683.534	1.666.926	-1,0%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,9	0,7		1,0%	0,9%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2020

2019 yılı Ocak-Kasım döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %2 oranında artarak 180,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %1,0 oranında düşüş yaşanmış, 1,66 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay % 0,9 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





## Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde en önemli ihracat pazarımız, %32 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 183 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %11 olarak hesaplanmaktadır.

2019 yılının Ocak-Aralık döneminde %7,4 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %0,1 artış oranı ile 123 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Aralık	Aralık		Ocak - Aralık	Ocak - Aralık		
1 RUSYA FEDERASYONU	40.221	13.078	-67,5%	269.212	183.003	-32,0%	11,0
2 ALMANYA	8.720	8.187	-6,1%	122.843	122.917	0,1%	7,4
3 İTALYA	7.185	8.874	23,5%	111.055	121.831	9,7%	7,3
4 İRAK	6.367	6.055	-4,9%	97.474	83.831	-14,0%	5,0
5 İSPANYA	4.019	7.263	80,7%	53.353	72.823	36,5%	4,4
6 FRANSA	4.233	3.871	-8,6%	65.846	64.624	-1,9%	3,9
7 İNGİLTERE	3.462	3.198	-7,6%	54.419	53.538	-1,6%	3,2
8 ABD	3.948	4.901	24,1%	48.016	52.520	9,4%	3,2
9 ROMANYA	2.200	2.168	-1,5%	44.420	51.330	15,6%	3,1
10 SUUDİ ARABİSTAN	3.321	3.878	16,8%	35.754	50.417	41,0%	3,0
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>83.675</b>	<b>61.473</b>	<b>-26,5%</b>	<b>902.392</b>	<b>856.835</b>	<b>-5,0%</b>	<b>51,4</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>50.268</b>	<b>53.114</b>	<b>5,7%</b>	<b>781.142</b>	<b>810.091</b>	<b>3,7%</b>	<b>48,6</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>40.210</b>	<b>44.105</b>	<b>9,7%</b>	<b>649.179</b>	<b>684.648</b>	<b>5,5%</b>	<b>41,1</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>133.942</b>	<b>114.587</b>	<b>-14,5%</b>	<b>1.683.534</b>	<b>1.666.926</b>	<b>-1,0%</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2020

İtalya'ya Ocak-Aralık döneminde 121,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2018 yılı Ocak-Aralık dönemine kıyasla %9,7 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %7,3 olarak hesaplanmıştır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda Ocak-Aralık döneminde ilk on ülke sıralamasında Rusya, dışında Irak'a %14,0, Fransa'ya %1,9 ve İngiltere'ye %1,6 oranında ihracat düşüşü kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, İspanya'ya %36,5, Suudi Arabistan'a %41,0, Romanya'ya %15,6 ve ABD'ye %9,4 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 41,1'lük payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 5,5 oranında artış göstererek 684,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %20,6 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %17,4 oranında pay alarak 290 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %4,3 artış ile 251 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %15'ini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %15,1 artış yaşayarak yaklaşık 144 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %8,6 olarak kaydedilmiştir.

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %6,2 oranında düşerek 138,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %8,3 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Aralık	Aralık		Ocak - Aralık	Ocak - Aralık		
AB Ülkeleri (28) Toplamı	40.210	44.105	9,7%	649.179	684.648	5,5%	41,1%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	45.850	19.980	-56,4%	365.006	289.880	-20,6%	17,4%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	17.595	17.944	2,0%	240.246	250.590	4,3%	15,0%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	8.845	11.140	26,0%	124.927	143.775	15,1%	8,6%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	10.719	9.976	-6,9%	147.942	138.762	-6,2%	8,3%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	5.798	6.778	33,8%	68.554	74.104	8,1%	4,4%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	3.390	2.864	-6,3%	57.299	55.825	-2,6%	3,3%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.357	1.257	-7,4%	27.719	25.210	-9,1%	1,5%
Serbest Bölgeler Toplamı	171	543	217,8%	2.650	4.126	55,7%	0,2%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>133.942</b>	<b>114.587</b>	<b>-14,5%</b>	<b>1.683.534</b>	<b>1.666.926</b>	<b>-1,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2020

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 932 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,6 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde % 55,9 olarak gerçekleşmiştir.

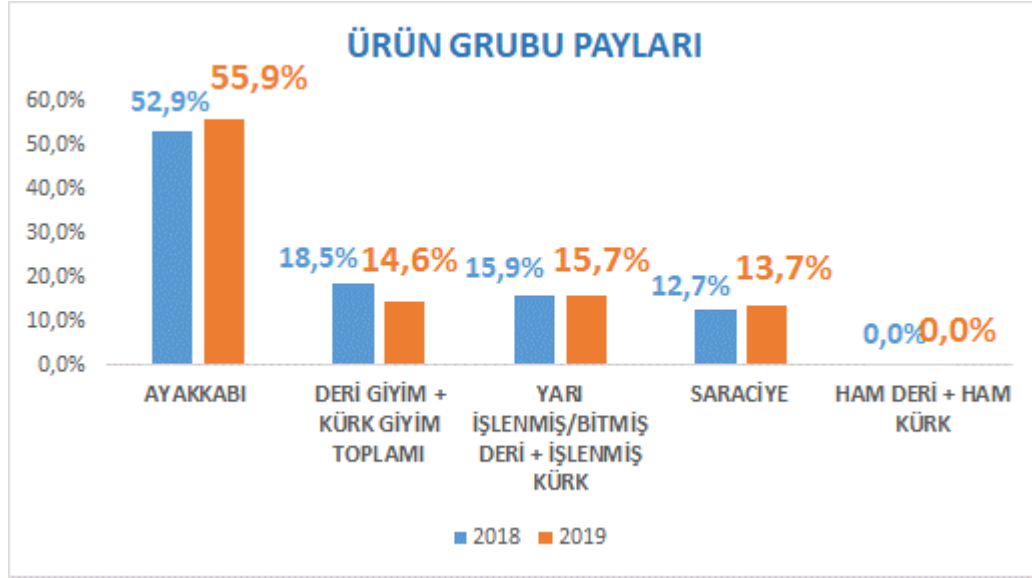
İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde ülkemizden 261 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,2 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 15,7 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde % 21,8 oranında düşüş yaşanmış ve 243,1 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 14,6'dır.

Saraciye ürün grubumuzda Ocak-Aralık döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2018 yılının aynı dönemine kıyasla % 7,3 oranında artarak 228,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,7 düzeyindedir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Aralık	2019 Aralık	Değişim %	2018 Ocak - Aralık	2019 Ocak - Aralık	Değişim %	Pay %
<b>AYAKKABI (FASIL 64)</b>	59.225	56.890	-3,9	890.423	931.716	4,6%	55,9%
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK</b>	15.652	20.607	31,7	267.073	261.291	-2,2%	15,7%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DEF	13.037	17.054	30,8	209.031	201.327	-3,7%	12,1%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	2.615	3.553	35,9	58.042	59.964	3,3%	3,6%
<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM</b>	42.402	19.936	-53,0	310.961	243.116	-21,8%	14,6%
4203.10 DERİ GİYİM	24.043	13.314	-44,6	161.045	129.267	-19,7%	7,8%
4303-4304 KÜRK GİYİM	18.359	6.622	-63,9	149.916	113.849	-24,1%	6,8%
<b>SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)</b>	16.522	16.875	2,1	213.312	228.782	7,3%	13,7%
<b>HAM DERİ + HAM KÜRK</b>	169	88	-47,9	599	536	-10,5%	0,0%
4101-4103 HAM DERİ	47	173	270,5	708	789	11,4%	0,0%
4301 HAM KÜRK	13	0	0,0	21	96	357,1%	0,0%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	133.942	114.587	-14,5	1.683.534	1.666.926	-1,0%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2020



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre 3 puan yükselen ayakkabı ve aksamaları ihracatında gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde ayakkabı ve saracıye ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile deri ve kürk giyim ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %4,6 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 890 milyon dolardan 932 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Aralık	Aralık		Ocak - Aralık	Ocak - Aralık			
1	RUSYA FEDERASYONU	8.606	6.598	-23,3%	132.147	105.644	-20,1%	11,3%
2	IRAK	5.213	4.431	-15,0%	83.423	69.777	-16,4%	7,5%
3	ALMANYA	4.211	3.719	-11,7%	61.275	58.825	-4,0%	6,3%
4	SUUDİ ARABİSTAN	3.031	3.701	22,1%	32.489	47.068	44,9%	5,1%
5	İSPANYA	2.584	4.921	90,5%	28.676	46.812	63,2%	5,0%
6	ROMANYA	1.593	1.447	-9,2%	33.076	39.431	19,2%	4,2%
7	LİBYA	2.170	1.691	-22,1%	22.922	28.438	24,1%	3,1%
8	İTALYA	1.105	722	-34,7%	24.038	26.667	10,9%	2,9%
9	İNGİLTERE	1.233	1.104	-10,4%	21.441	25.573	19,3%	2,7%
10	İSRAİL	800	1.087	35,9%	20.300	23.394	15,2%	2,5%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>30.547</b>	<b>29.423</b>	<b>-3,7%</b>	<b>459.787</b>	<b>471.628</b>	<b>2,6%</b>	<b>50,6%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>28.678</b>	<b>27.468</b>	<b>-4,2%</b>	<b>430.637</b>	<b>460.088</b>	<b>6,8%</b>	<b>49,4%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>15.952</b>	<b>16.311</b>	<b>2,3%</b>	<b>289.524</b>	<b>323.907</b>	<b>11,9%</b>	<b>34,8%</b>
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>59.225</b>	<b>56.890</b>	<b>-3,9%</b>	<b>890.423</b>	<b>931.716</b>	<b>4,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2020

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %20,1 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 105,6 milyon dolar olmuştur.

2019 Ocak-Aralık döneminde ihracatımızda %16,4 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 69,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın toplam ihracat içindeki payı %11,3 ve Irak'ın payı ise %7,5 olarak gerçekleşmiştir.

2019 yılı Ocak-Aralık dönemi itibarıyla, Suudi Arabistan, İspanya, Romanya, Libya, İtalya, İngiltere ve İsrail'e yönelik ihracatımızda %63,2 ile %10,9 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Almanya'ya %4 oranında düşüş kaydedilmiştir.



**ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ**

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018 Aralık	2019 Aralık	Değişim %	2018 Ocak - Aralık	2019 Ocak - Aralık	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	1.352	1.305	-3,4%	13.525	9.778	-27,7%	1,0%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	16.310	17.860	9,5%	184.109	248.901	35,2%	26,7%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	24.421	22.955	-6,0%	380.283	388.165	2,1%	41,7%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	8.167	7.917	-3,1%	155.606	125.665	-19,2%	13,5%
6405	Diğer	5.732	4.882	-14,8%	60.987	60.637	-0,6%	6,5%
6406	Ayakkabı Aksamları	3.794	4.075	7,4%	36.688	42.098	14,7%	4,5%
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>59.225</b>	<b>56.890</b>	<b>-3,9%</b>	<b>890.423</b>	<b>931.716</b>	<b>4,6%</b>	<b>100,0%</b>

**Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)**

Birim: 1.000 ABD \$		2018 Aralık	2019 Aralık	Değişim %	2018 Ocak - Aralık	2019 Ocak - Aralık	Değişim %	Pay %
<b>6401</b>		<b>1.352</b>	<b>1.305</b>	<b>-3,4%</b>	<b>13.525</b>	<b>9.778</b>	<b>-27,7%</b>	<b>100,0%</b>
1	IRAK	529	408	-22,8%	5.648	3.439	-39,1%	35,2%
2	UKRAYNA	7	87	1165,0%	224	907	304,7%	9,3%
3	İNGİLTERE	16	47	200,5%	382	508	32,9%	5,2%
<b>6402</b>		<b>16.310</b>	<b>17.860</b>	<b>9,5%</b>	<b>184.109</b>	<b>248.901</b>	<b>35,2%</b>	<b>100,0%</b>
1	IRAK	2.602	2.633	1,2%	32.857	34.522	5,1%	13,9%
2	SUUDİ ARABİSTAN	1.215	2.342	92,7%	13.440	26.820	99,6%	10,8%
3	ALMANYA	1.010	704	-30,3%	17.002	17.115	0,7%	6,9%
<b>6403</b>		<b>24.421</b>	<b>22.955</b>	<b>-6,0%</b>	<b>380.283</b>	<b>388.165</b>	<b>2,1%</b>	<b>100,0%</b>
1	RUSYA FEDERASYONU	2.333	2.359	1,1%	96.401	79.714	-17,3%	20,5%
2	ALMANYA	1.987	2.661	33,9%	29.266	26.775	-8,5%	6,9%
3	ROMANYA	1.272	1.107	-12,9%	19.534	22.303	14,2%	5,7%
<b>6404</b>		<b>8.167</b>	<b>7.917</b>	<b>-3,1%</b>	<b>155.606</b>	<b>125.665</b>	<b>-19,2%</b>	<b>100,0%</b>
1	IRAK	1.022	792	-22,5%	24.092	13.963	-42,0%	11,1%
2	SUUDİ ARABİSTAN	664	553	-16,8%	11.156	8.814	-21,0%	7,0%
3	RUSYA FEDERASYONU	102	141	38,2%	13.199	6.139	-53,5%	4,9%
<b>6405</b>		<b>5.732</b>	<b>4.882</b>	<b>-14,8%</b>	<b>60.987</b>	<b>60.637</b>	<b>-0,6%</b>	<b>100,0%</b>
1	LİBYA	1.204	855	-29,0%	6.722	8.409	25,1%	13,9%
2	IRAK	677	524	-22,7%	5.782	6.430	11,2%	10,6%
3	İSRAİL	377	531	40,9%	5.479	5.863	7,0%	9,7%
<b>6406</b>		<b>3.794</b>	<b>4.075</b>	<b>7,4%</b>	<b>36.688</b>	<b>42.098</b>	<b>14,7%</b>	<b>100,0%</b>
1	RUSYA FEDERASYONU	587	658	12,2%	4.797	6.276	30,8%	14,9%
2	CEZAYİR	412	628	52,3%	2.905	5.716	96,8%	13,6%
3	ALMANYA	287	459	60,2%	3.905	5.439	39,3%	12,9%
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>59.225</b>	<b>56.890</b>	<b>-3,9%</b>	<b>890.423</b>	<b>931.716</b>	<b>4,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2020



## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

### a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat İtalya ve Güney Kore'ye yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler								
Birim: 1.000 ABD \$		2018	2019	Değişim	2018 Ocak-	2019 Ocak-	Değişim %	Pay %
		Aralık	Aralık	%	Aralık	Aralık		
1	İTALYA	1.759	3.808	116,4%	28.944	36.845	27,3%	14,1%
2	GÜNEY KORE CUMHURİYİ	1.788	1.463	-18,2%	30.642	29.006	-5,7%	11,1%
3	HINDİSTAN	2.475	2.610	5,4%	29.896	28.901	-3,4%	11,1%
4	ALMANYA	1.255	1.384	10,3%	23.029	22.973	-0,2%	8,8%
5	RUSYA FEDERASYONU	689	1.991	188,9%	10.805	14.676	13,4%	5,6%
6	PORTEKİZ	666	619	-7,1%	11.789	13.281	5,2%	5,1%
7	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	458	1.706	272,9%	16.368	12.933	-11,9%	4,9%
8	DOMINIK CUMHURİYETİ	353	992	181,2%	10.858	11.797	3,2%	4,5%
9	İSPANYA	817	531	-35,1%	13.984	10.677	-11,4%	4,1%
10	HONG KONG	659	491	-25,6%	11.707	8.475	-11,2%	3,2%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>10.920</b>	<b>15.593</b>	<b>42,8%</b>	<b>188.022</b>	<b>189.563</b>	<b>5,3%</b>	<b>72,5%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>4.733</b>	<b>5.014</b>	<b>5,9%</b>	<b>79.051</b>	<b>71.728</b>	<b>-25,3%</b>	<b>27,5%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>5.842</b>	<b>8.605</b>	<b>47,3%</b>	<b>112.453</b>	<b>115.682</b>	<b>11,2%</b>	<b>44,3%</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ</b>		<b>15.652</b>	<b>20.607</b>	<b>31,7%</b>	<b>267.073</b>	<b>261.291</b>	<b>-20,0%</b>	<b>100,0%</b>

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız 27,3 oranında artarak 37 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %14,1 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Güney Kore'de ihracatımızda, 2018 yılı aynı dönemine kıyasla %5,7 oranında düşüş yaşanmış ve 29 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Güney Kore'nin bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %11,1 olarak hesaplanmaktadır.

Bu ürün grubu ihracatımızda ayrıca Portekiz, Dominik Cumhuriyeti ve Rusya artış yaşanan ülkeler olarak dikkat çekmektedir.

İlk on ülke arasında %11,9 ile Çin, %11,2 ile Hong Kong, %11,4 ile İspanya ve %3,4 ile Hindistan daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

## b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2019 yılının Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,3 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 60 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Aralık	Aralık		Ocak - Aralık	Ocak - Aralık			
1 GÜNEY KORE	744	589	-20,8%	16.666	19.194	15,2%	32,0%	
2 İTALYA	340	351	3,3%	8.158	8.189	0,4%	13,7%	
3 RUSYA FEDERASYONU	342	1.474	330,9%	4.702	7.616	62,0%	12,7%	
4 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	285	166	-42,0%	7.339	4.101	-44,1%	6,8%	
5 HINDİSTAN	141	76	-46,0%	2.241	2.130	-4,9%	3,6%	
6 ALMANYA	79	131	66,2%	2.780	1.874	-32,6%	3,1%	
7 ABD	195	104	-46,6%	2.267	1.846	-18,6%	3,1%	
8 İNGİLTERE	99	84	-15,7%	2.048	1.503	-26,6%	2,5%	
9 BULGARİSTAN	0	0	#SAYI/0!	765	1.184	54,9%	2,0%	
10 HONG KONG	89	10	-88,3%	1.585	1.113	-29,7%	1,9%	
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>2.314</b>	<b>2.985</b>	<b>29,0%</b>	<b>48.550</b>	<b>48.751</b>	<b>0,4%</b>	<b>81,3%</b>	
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>301</b>	<b>568</b>	<b>88,6%</b>	<b>9.491</b>	<b>11.214</b>	<b>18,1%</b>	<b>18,7%</b>	
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>623</b>	<b>947</b>	<b>51,9%</b>	<b>19.381</b>	<b>18.786</b>	<b>-3,1%</b>	<b>31,3%</b>	
<b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>2.615</b>	<b>3.553</b>	<b>35,9%</b>	<b>58.042</b>	<b>59.964</b>	<b>3,3%</b>	<b>100,0%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2020

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde işlenmiş kürk grubunda 19 milyon dolar gerçekleşmiş ve bu değer ile %32 pay almıştır.

Anılan dönem itibarıyla Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Çin, ABD, Hindistan, Almanya, İngiltere ve Hong Kong'a sırası ile %44,1, 18,6, %4,9, %32,6, %26,6 ve %29,7 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

İtalya, Rusya, Bulgaristan'a yönelik ihracatımız ise sırasıyla 0,4, %62 ve %54,9 oranlarında artmıştır.

### 3- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

#### a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %19,7 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 129,2 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2018 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %57,7 oranında düşerek 25 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %19,4 düzeyindedir.

Fransa, %13,3 oranında düşüş ile Ocak-Aralık döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %11,8 oranında pay alan Fransa'ya 15,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Almanya'ya %5,9, Hollanda'ya %29,7, İngiltere'ye %1,4, İspanya'ya %50,5, Birleşik Arap Emirliklerine %10,6 e İsveç'e %17,9 oranında ihracat artışları kaydetmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)								
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %	
	Aralık	Aralık		Ocak - Aralık	Ocak - Aralık			
1 RUSYA FEDERASYONU	15.969	1.654	-89,6%	59.160	25.054	-57,7%	19,4%	
2 FRANSA	1.094	1.113	1,7%	17.660	15.317	-13,3%	11,8%	
3 ABD	1.155	1.507	30,5%	12.925	14.268	10,4%	11,0%	
4 HOLLANDA	1.216	1.584	30,3%	9.590	12.440	29,7%	9,6%	
5 ALMANYA	967	956	-1,1%	11.727	12.422	5,9%	9,6%	
6 İTALYA	679	1.164	71,5%	9.799	8.897	-9,2%	6,9%	
7 İSPANYA	155	950	514,1%	2.482	3.737	50,5%	2,9%	
8 İNGİLTERE	332	285	-14,1%	3.676	3.728	1,4%	2,9%	
9 İSVEÇ	276	623	126,3%	2.712	3.199	17,9%	2,5%	
10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	218	312	43,5%	2.620	2.897	10,6%	2,2%	
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>22.059</b>	<b>10.147</b>	<b>-54,0%</b>	<b>132.351</b>	<b>101.958</b>	<b>-23,0%</b>	<b>78,9%</b>	
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>1.984</b>	<b>3.167</b>	<b>59,6%</b>	<b>28.694</b>	<b>27.308</b>	<b>-4,8%</b>	<b>21,1%</b>	
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>5.723</b>	<b>7.567</b>	<b>32,2%</b>	<b>70.410</b>	<b>69.521</b>	<b>-1,3%</b>	<b>53,8%</b>	
<b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>24.043</b>	<b>13.314</b>	<b>-44,6%</b>	<b>161.045</b>	<b>129.267</b>	<b>-19,7%</b>	<b>100,0%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2020

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya'ya ihracatımız sırası ile %9,2 oranında azalmıştır.

## b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %24,1 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 149,9 milyon dolardan 113,8 milyon dolara gerilemiştir.

2019 yılının Ocak-Aralık döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 34,3 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %46,2 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %13 oranında düşüş yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Aralık döneminde 16,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %14,3 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018 Aralık	2019 Aralık	Değişim %	2018 Ocak - Aralık	2019 Ocak - Aralık	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	14.818	2.678	-81,9%	63.740	34.313	-46,2%	30,1%
2 FRANSA	1.029	797	-22,5%	18.661	16.232	-13,0%	14,3%
3 ABD	353	798	125,8%	11.020	12.467	13,1%	11,0%
4 GÜNEY KORE	246	190	-23,0%	5.925	7.694	29,9%	6,8%
5 İTALYA	260	200	-23,2%	10.777	7.543	-30,0%	6,6%
6 İNGİLTERE	431	126	-70,7%	7.022	6.366	-9,3%	5,6%
7 ALMANYA	519	426	-17,9%	7.658	6.133	-19,9%	5,4%
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	14	47	236,9%	2.392	3.243	35,6%	2,8%
9 İSPANYA	23	33	42,5%	2.564	2.167	-15,5%	1,9%
10 HONG KONG	0	0	#SAYI/0!	1.527	2.060	34,9%	1,8%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>17.692</b>	<b>5.293</b>	<b>-70,1%</b>	<b>131.285</b>	<b>98.218</b>	<b>-25,2%</b>	<b>86,3%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>667</b>	<b>1.329</b>	<b>99,1%</b>	<b>18.631</b>	<b>15.632</b>	<b>-16,1%</b>	<b>13,7%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>2.531</b>	<b>1.828</b>	<b>-27,7%</b>	<b>55.890</b>	<b>44.248</b>	<b>-20,8%</b>	<b>38,9%</b>
<b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>	<b>18.359</b>	<b>6.622</b>	<b>-63,9%</b>	<b>149.916</b>	<b>113.849</b>	<b>-24,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2020

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %30, Almanya'ya %19,9, İngiltere'ye % 9,3 ve İspanya'ya %15,5 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında ABD, Güney Kore, Çin ve Hong Kong'a ihracatımızda ise %13,1, %29,9, %35,6 ve %34,9 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

## 4- Saraciye Ürün Grubu

### a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2019 yılının Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 7,3 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 228,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2019 yılının Ocak-Aralık döneminde %11,5 oranında artarak 41,5 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %18,1 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2019 yılı Ocak-Aralık döneminde bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %17,3 oranında artarak 22,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda İngiltere'ye %15,6, Irak'a %6,7 ve İsviçre'ye %18,6 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Aralık	Aralık		Ocak - Aralık	Ocak - Aralık		
1 İTALYA	3.382	2.881	-14,8%	37.234	41.505	11,5%	18,1%
2 ALMANYA	1.770	1.698	-4,0%	19.160	22.481	17,3%	9,8%
3 İNGİLTERE	1.331	1.540	15,7%	18.947	15.655	-17,4%	6,8%
4 IRAK	900	965	7,2%	13.046	12.170	-6,7%	5,3%
5 FRANSA	1.121	828	-26,2%	10.233	11.805	15,4%	5,2%
6 İSPANYA	440	830	88,5%	5.658	9.438	66,8%	4,1%
7 ABD	799	1.197	49,9%	6.863	9.146	33,3%	4,0%
8 İSVİÇRE	766	334	-56,5%	11.026	8.972	-18,6%	3,9%
9 HOLLANDA	675	597	-11,7%	7.659	7.675	0,2%	3,4%
10 ROMANYA	240	260	7,9%	3.075	4.226	37,4%	1,8%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>11.425</b>	<b>11.129</b>	<b>-2,6%</b>	<b>132.902</b>	<b>143.074</b>	<b>7,7%</b>	<b>62,5%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>5.097</b>	<b>5.746</b>	<b>12,7%</b>	<b>80.411</b>	<b>85.709</b>	<b>6,6%</b>	<b>37,5%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>10.145</b>	<b>9.694</b>	<b>-4,4%</b>	<b>120.339</b>	<b>130.502</b>	<b>8,4%</b>	<b>57,0%</b>
<b>SARACİYE İHRACATI</b>	<b>16.522</b>	<b>16.875</b>	<b>2,1%</b>	<b>213.312</b>	<b>228.782</b>	<b>7,3%</b>	<b>100,0%</b>

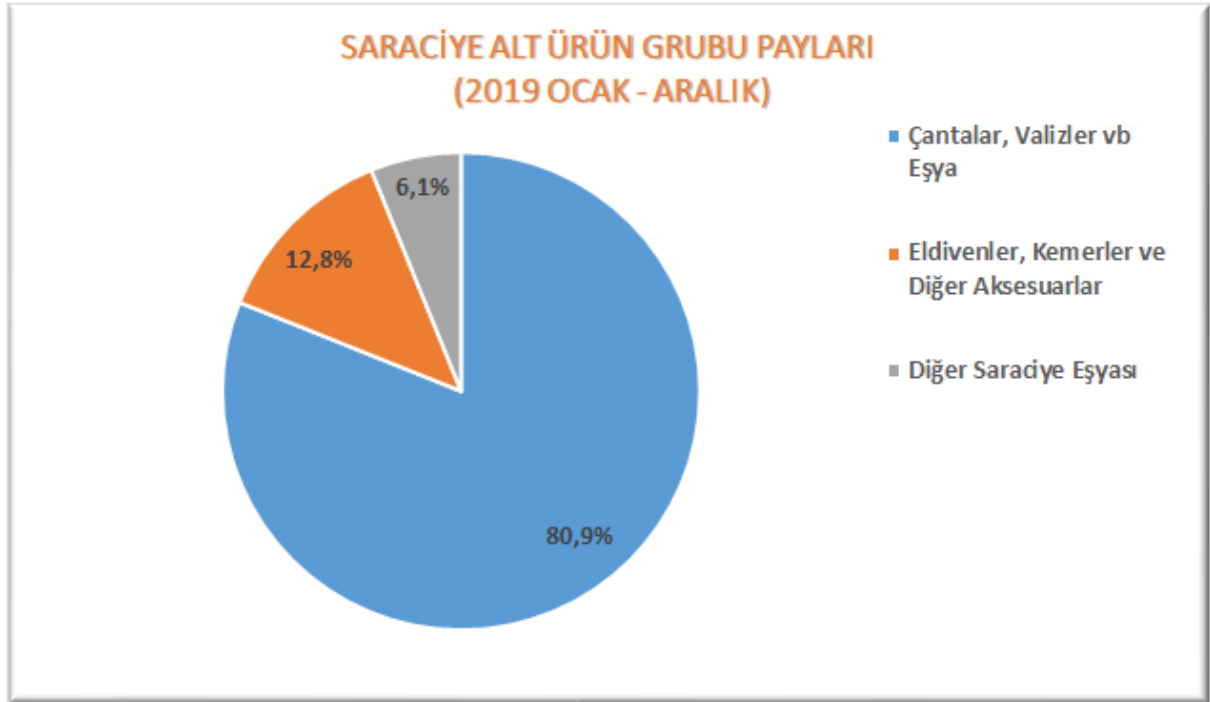
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2020

## b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

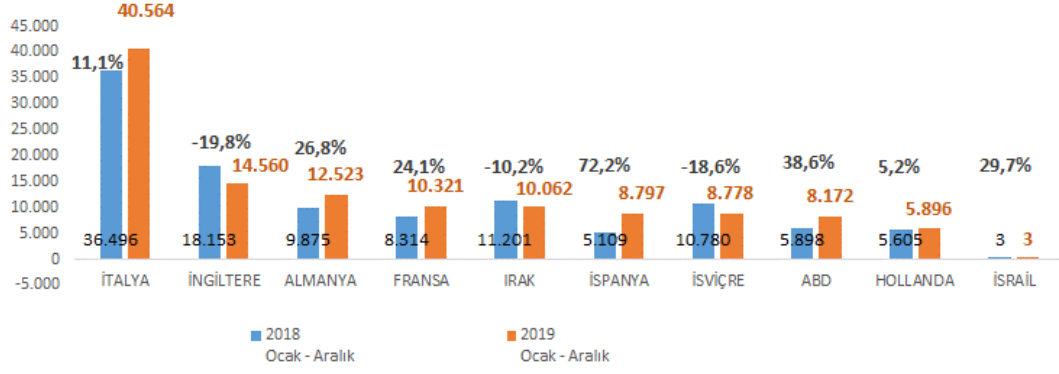
ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2018 Aralık	2019 Aralık	Değişim %	2018 Ocak - Aralık	2019 Ocak - Aralık	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	13.012	13.635	4,8%	170.858	185.173	8,4%	80,9%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.409	1.869	-22,4%	31.653	29.198	-7,8%	12,8%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	1.066	1.343	26,0%	10.388	14.049	35,2%	6,1%
<b>SARACİYE İHRACATI</b>		<b>16.522</b>	<b>16.875</b>	<b>2,1%</b>	<b>213.312</b>	<b>228.782</b>	<b>7,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2020

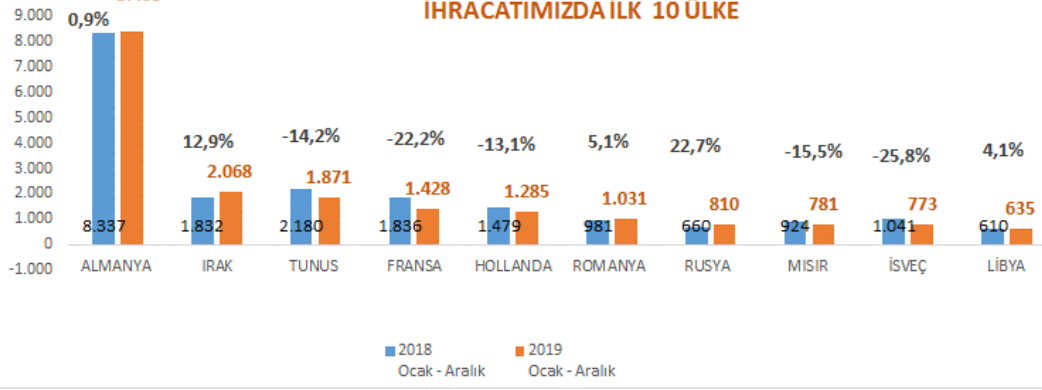
2019 yılı Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 171 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,9 oranında pay almıştır.



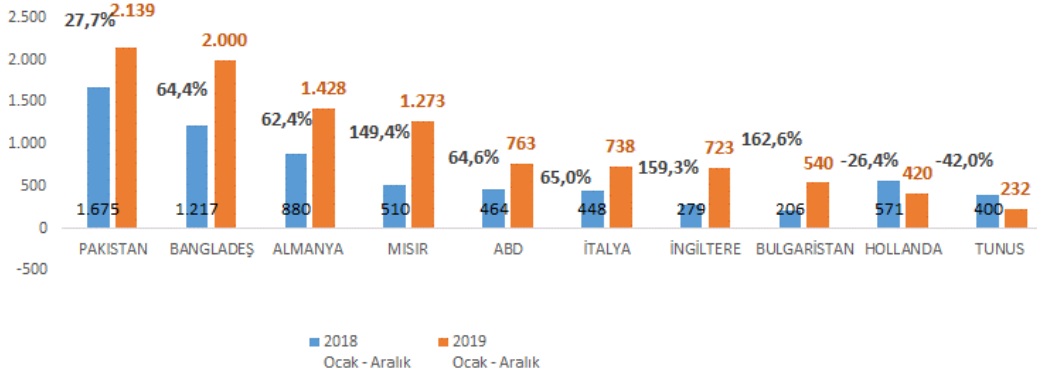
### 2018-2019 OCAK - ARALIK DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



### 2018-2019 OCAK - ARALIK DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



### 2018-2019 OCAK - ARALIK DÖNEMİ DİĞER SARACİYE İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE





## 5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Aralık	Aralık		Ocak - Aralık	Ocak - Aralık		
1 İTALYA	0	100	#SAYI/0!	261	374	43,3%	47,4%
2 NİJERYA	45	31	-31,4%	325	310	-4,6%	39,3%
3 SİRBİSTAN	0	42	#SAYI/0!	0	42	#SAYI/0!	5,4%
4 HİNDİSTAN	0	0	#SAYI/0!	0	31	#SAYI/0!	3,9%
5 ABD	0	0	#SAYI/0!	9	24	155,8%	3,0%
<b>HAM DERİ İHRACATI</b>	<b>47</b>	<b>173</b>	<b>270,5%</b>	<b>708</b>	<b>789</b>	<b>11,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2020

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)							
Birim: 1.000 ABD \$	2018	2019	Değişim %	2018	2019	Değişim %	Pay %
	Aralık	Aralık		Ocak - Aralık	Ocak - Aralık		
1 BULGARİSTAN	0	0	#SAYI/0!	0	68	14691,2%	70,6%
2 RUSYA FEDERASYONU	13	0	-100,0%	20	10	-51,0%	10,5%
3 İNGİLTERE	0	0	#SAYI/0!	0	8	#SAYI/0!	8,7%
4 ALMANYA	0	0	#SAYI/0!	0	6	#SAYI/0!	6,6%
5 KARADAĞ	0	0	#SAYI/0!	0	2	#SAYI/0!	2,5%
<b>HAM KÜRK İHRACATI</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>-100,0%</b>	<b>21</b>	<b>96</b>	<b>357,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2020



## TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2019 ARALIK

Birim: 1.000 \$		2018 ARALIK	2019 ARALIK	DEĞİŞİM %	2018 OCAK - ARALIK	PAY %	2019 OCAK - ARALIK	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	40.221	13.078	-67,5	269.212	16,0	183.003	11,0	-32,0
2	ALMANYA	8.720	8.187	-6,1	122.843	7,3	122.917	7,4	0,1
3	İTALYA	7.185	8.874	23,5	111.055	6,6	121.831	7,3	9,7
4	İRAK	6.367	6.055	-4,9	97.474	5,8	83.831	5,0	-14,0
5	İSPANYA	4.019	7.263	80,7	53.353	3,2	72.823	4,4	36,5
6	FRANSA	4.233	3.871	-8,6	65.846	3,9	64.624	3,9	-1,9
7	İNGİLTERE	3.462	3.198	-7,6	54.419	3,2	53.538	3,2	-1,6
8	ABD	3.948	4.901	24,1	48.016	2,9	52.520	3,2	9,4
9	ROMANYA	2.200	2.168	-1,5	44.420	2,6	51.330	3,1	15,6
10	SUUDİ ARABİSTAN	3.321	3.878	16,8	35.754	2,1	50.417	3,0	41,0
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>83.675</b>	<b>61.473</b>	<b>-26,5</b>	<b>902.392</b>	<b>53,6</b>	<b>856.835</b>	<b>51,4</b>	<b>-5,0</b>
11	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	3.397	1.746	-48,6	40.087	2,4	39.953	2,4	-0,3
12	HOLLANDA	3.036	2.599	-14,4	31.208	1,9	36.962	2,2	18,4
13	LİBYA	2.510	2.209	-12,0	27.608	1,6	32.679	2,0	18,4
14	İSRAIL	1.229	1.499	22,0	26.293	1,6	30.549	1,8	16,2
15	HİNDİSTAN	2.570	2.634	2,5	31.914	1,9	30.386	1,8	-4,8
16	BULGARİSTAN	1.182	1.892	60,1	35.358	2,1	29.158	1,7	-17,5
17	POLONYA	465	583	25,2	17.798	1,1	24.370	1,5	36,9
18	KAZAKİSTAN	672	876	30,4	17.922	1,1	20.129	1,2	12,3
19	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	725	2.035	180,7	21.300	1,3	19.990	1,2	-6,2
20	CEZAYİR	1.188	974	-18,0	22.321	1,3	19.399	1,2	-13,1
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>100.649</b>	<b>78.520</b>	<b>-22,0</b>	<b>1.174.201</b>	<b>69,7</b>	<b>1.140.410</b>	<b>68,4</b>	<b>-2,9</b>
21	SUDAN	1.328	1.895	42,7	12.795	0,8	19.299	1,2	50,8
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.116	1.795	60,8	15.244	0,9	18.114	1,1	18,8
23	UKRAYNA	608	1.310	115,4	11.322	0,7	17.957	1,1	58,6
24	AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	1.050	793	-24,5	16.427	1,0	17.027	1,0	3,7
25	SİRBİSTAN	1.040	1.241	19,4	17.718	1,1	16.848	1,0	-4,9
26	YEMEN	1.829	1.163	-36,4	15.299	0,9	16.621	1,0	8,6
27	YUNANİSTAN	683	612	-10,4	14.702	0,9	16.405	1,0	11,6
28	FAS	686	1.015	47,8	11.589	0,7	15.888	1,0	37,1
29	PORTEKİZ	675	724	7,2	12.312	0,7	14.047	0,8	14,1
30	ARNAVUTLUK	734	833	13,4	13.963	0,8	13.892	0,8	-0,5
31	BEYAZ RUSYA	711	305	-57,1	13.490	0,8	13.434	0,8	-0,4
32	İSVİÇRE	944	681	-27,9	15.758	0,9	13.348	0,8	-15,3
33	HONG KONG	831	620	-25,4	15.928	0,9	13.205	0,8	-17,1
34	İRAN (İSLAM CUM.)	691	495	-28,4	9.692	0,6	13.124	0,8	35,4
35	GÜRCİSTAN	540	1.615	199,0	10.658	0,6	12.214	0,7	14,6
36	DOMINİK CUMHURİYETİ	409	1.039	153,8	11.059	0,7	11.970	0,7	8,2
37	SLOVAKYA	428	682	59,1	11.451	0,7	11.472	0,7	0,2
38	KKTC	345	548	58,8	11.111	0,7	11.030	0,7	-0,7
39	AVUSTRALYA	1.204	1.565	30,0	12.651	0,8	10.879	0,7	-14,0
40	BOŞNA-HERSEK	489	423	-13,4	8.000	0,5	10.620	0,6	32,7
41	AVUSTURYA	875	367	-58,1	11.884	0,7	9.907	0,6	-16,6
42	İSVEÇ	602	865	43,8	9.496	0,6	8.665	0,5	-8,8
43	MİSİR	556	799	43,6	9.685	0,6	8.425	0,5	-13,0
44	KATAR	980	1.773	80,8	9.901	0,6	8.132	0,5	-17,9
45	NİJERYA	309	1.153	-	4.658	0,3	7.983	0,5	71,4
46	TUNUS	211	584	176,1	10.256	0,6	7.309	0,4	-28,7
47	ÖZBEKİSTAN	1.008	626	-37,9	7.544	0,4	7.173	0,4	-4,9
48	BELÇİKA	807	388	-52,0	8.501	0,5	7.036	0,4	-17,2
49	ÜRDÜN	241	116	-51,6	9.036	0,5	6.946	0,4	-23,1
50	LİTVANYA	234	217	-7,3	5.345	0,3	6.640	0,4	24,2
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>122.818</b>	<b>104.761</b>	<b>-14,7</b>	<b>1.521.677</b>	<b>90,4</b>	<b>1.506.019</b>	<b>90,3</b>	<b>-1,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>11.125</b>	<b>9.826</b>	<b>-11,7</b>	<b>161.857</b>	<b>9,6</b>	<b>160.907</b>	<b>9,7</b>	<b>-0,6</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>40.210</b>	<b>44.105</b>	<b>9,7</b>	<b>649.179</b>	<b>38,6</b>	<b>684.648</b>	<b>41,1</b>	<b>5,5</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>133.942</b>	<b>114.587</b>	<b>-14,5</b>	<b>1.683.534</b>	<b>100,0</b>	<b>1.666.926</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi