

2020

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü
2020 Ocak-Kasım
Dönemi İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2020 YILI OCAK-KASIM DÖNEMİ İHRACAT PERFORMANSI

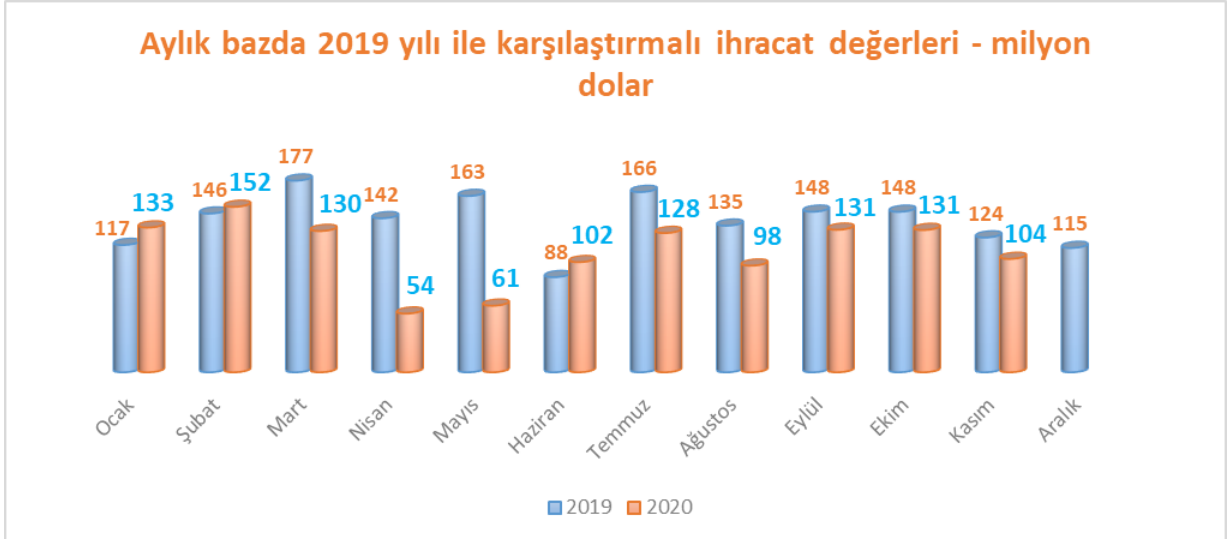
2020 yılı Kasım ayında sektörümüzün ihracatı %15,9 oranında düşüş ile 104,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %1 düşüşle 16,1 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Kasım ayında %0,6 olarak hesaplanmaktadır.

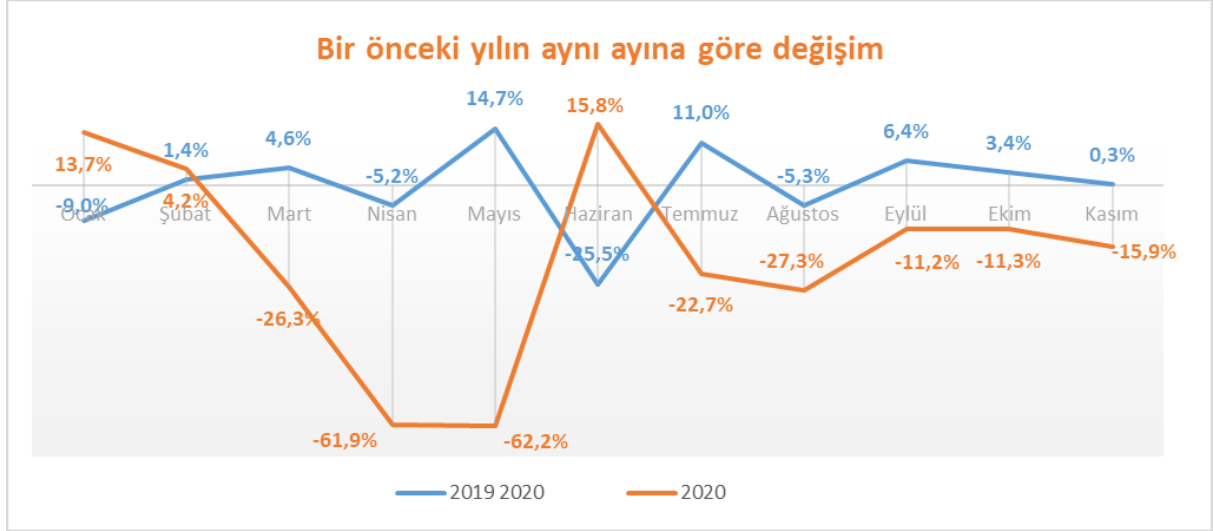
| Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Kasım | | | | | | |
|--|------------|------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 Ocak-Kasım | 2020 Ocak-Kasım | Değişim % |
| Türkiye Genel İhracatı | 16.242.650 | 16.087.540 | -1,0% | 165.446.003 | 151.704.119 | -8,3% |
| Deri ve Deri Ürünleri İhracatı | 124.237 | 104.496 | -15,9% | 1.551.123 | 1.223.618 | -21,1% |
| Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı % | 0,8 | 0,6 | | 0,9% | 0,8% | |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2020

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %8,3 oranında düşerek 151,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %21,1 oranında düşüş yaşanmış 1,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde en önemli ihracat pazarımız, %11,3 düşüş oranı ile Almanya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracatımız 101,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %8,3 olarak hesaplanmaktadır.

2020 yılının Ocak-Kasım döneminde %7,5 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Rusya olmuştur. Rusya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %45,6 düşüş oranı ile 92,3 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

| Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 Ocak-Kasım | 2020 Ocak-Kasım | Değişim % | Pay % |
| 1 ALMANYA | 10.709 | 8.732 | -18,5% | 114.624 | 101.635 | -11,3% | 8,3 |
| 2 RUSYA FEDERASYONU | 9.228 | 6.548 | -29,0% | 169.731 | 92.251 | -45,6% | 7,5 |
| 3 İSPANYA | 7.506 | 10.437 | 39,1% | 65.560 | 74.248 | 13,3% | 6,1 |
| 4 İTALYA | 9.676 | 3.496 | -63,9% | 112.954 | 69.230 | -38,7% | 5,7 |
| 5 İRAK | 6.361 | 6.131 | -3,6% | 77.575 | 67.166 | -13,4% | 5,5 |
| 6 FRANSA | 4.684 | 4.233 | -9,6% | 60.641 | 49.137 | -19,0% | 4,0 |
| 7 İNGİLTERE | 4.062 | 4.640 | 14,2% | 50.335 | 44.057 | -12,5% | 3,6 |
| 8 ROMANYA | 3.131 | 3.051 | -2,6% | 49.134 | 39.507 | -19,6% | 3,2 |
| 9 ABD | 5.612 | 5.087 | -9,4% | 47.617 | 38.712 | -18,7% | 3,2 |
| 10 HOLLANDA | 2.978 | 2.704 | -9,2% | 34.095 | 38.432 | 12,7% | 3,1 |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 63.947 | 55.059 | -13,9% | 782.266 | 614.375 | -21,5% | 50,2 |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 60.290 | 49.437 | -18,0% | 768.857 | 609.243 | -20,8% | 49,8 |
| AB (28) TOPLAMI | 53.648 | 45.125 | -15,9% | 639.671 | 538.267 | -15,9% | 44,0 |
| DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI | 124.237 | 104.496 | -15,9% | 1.551.123 | 1.223.618 | -21,1% | 100,0 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2020

İspanya'ya 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde 74,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İspanya 3. sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2019 yılı Ocak-Kasım dönemine kıyasla %13,3 oranında artmış ve İspanya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %6,1 olarak hesaplanmıştır.

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında İspanya'ya %13,3, Hollanda'ya ise %12,7 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 44'lük payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 15,9 oranında düşüş göstererek 538,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %31,7 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %15,1 oranında pay alarak 184,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %27,4 düşüş ile 168,7 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %13,8'ini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %4,1 düşüş yaşayarak yaklaşık 127,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %10,4 olarak kaydedilmiştir.

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %29,7 oranında düşerek 90,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %7,4 olmuştur.

| Ülke Grupları İtibarıyla Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı | | | | | | | |
|---|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 Ocak-Kasım | 2020 Ocak-Kasım | Değişim % | Pay % |
| AB Ülkeleri (28) Toplamı | 53.648 | 45.125 | -15,9% | 639.671 | 538.267 | -15,9% | 44,0% |
| Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb) | 16.733 | 13.430 | -19,7% | 269.886 | 184.229 | -31,7% | 15,1% |
| Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (İrak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb) | 18.150 | 13.202 | -27,3% | 232.354 | 168.669 | -27,4% | 13,8% |
| Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb) | 11.511 | 11.560 | 0,4% | 132.635 | 127.212 | -4,1% | 10,4% |
| Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.) | 10.182 | 8.812 | -13,5% | 128.774 | 90.499 | -29,7% | 7,4% |
| Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb) | 7.198 | 6.429 | -10,7% | 67.324 | 50.061 | -25,6% | 4,1% |
| Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb) | 3.818 | 4.257 | 11,5% | 52.941 | 46.684 | -11,8% | 3,8% |
| Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda) | 2.066 | 1.402 | -32,1% | 23.950 | 14.710 | -38,6% | 1,2% |
| Serbest Bölgeler Toplamı | 932 | 201 | -78,4% | 3.584 | 3.233 | -9,8% | 0,3% |
| DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI | 124.237 | 104.496 | -15,9% | 1.551.123 | 1.223.618 | -21,1% | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2020

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 753 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 13,8 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde % 61,5 olarak gerçekleşmiştir.

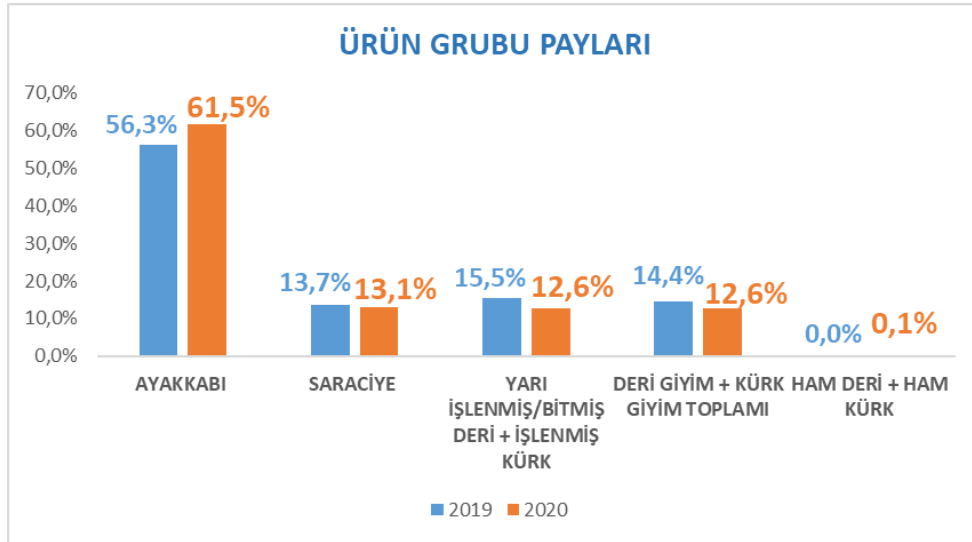
Saraciye ürün grubumuzda 2020 Ocak-Kasım döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2019 yılının aynı dönemine kıyasla % 24,2 oranında azalarak 160,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,1 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde ülkemizden 154,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 35,9 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,6 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde % 31 oranında düşüş yaşanmış ve 153,8 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 12,6'dır.

| Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları | | | | | | | |
|--|------------|------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------|--------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 Ocak-Kasım | 2020 Ocak-Kasım | Değişim % | Pay % |
| AYAKKABI (FASIL 64) | 58.571 | 56.772 | -3,1 | 873.957 | 753.035 | -13,8% | 61,5% |
| SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40- 4205-4206) | 20.324 | 16.304 | -19,8 | 211.941 | 160.609 | -24,2% | 13,1% |
| YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK | 22.447 | 15.607 | -30,5 | 240.658 | 154.320 | -35,9% | 12,6% |
| 4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ | 18.799 | 13.364 | -28,9 | 184.246 | 120.503 | -34,6% | 9,8% |
| 4302 İŞLENMİŞ KÜRK | 3.648 | 2.244 | -38,5 | 56.412 | 33.817 | -40,1% | 2,8% |
| DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM | 22.666 | 15.477 | -31,7 | 222.818 | 153.787 | -31,0% | 12,6% |
| 4203.10 DERİ GİYİM | 14.365 | 8.035 | -44,1 | 115.665 | 89.821 | -22,3% | 7,3% |
| 4303-4304 KÜRK GİYİM | 8.301 | 7.442 | -10,4 | 107.153 | 63.966 | -40,3% | 5,2% |
| HAM DERİ + HAM KÜRK | 159 | 140 | -12,2 | 711 | 883 | 24,1% | 0,1% |
| 4101-4103 HAM DERİ | 145 | 140 | -3,4 | 616 | 875 | 42,1% | 0,1% |
| 4301 HAM KÜRK | 15 | 0 | 0,0 | 96 | 8 | -91,8% | 0,0% |
| DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI | 124.237 | 104.496 | -15,9 | 1.551.123 | 1.223.618 | -21,1% | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2020



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 5 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde ayakkabı ürün grubunun deri ve deri mamulleri ihracatındaki payında bir önceki yılın aynı dönemine göre artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri + işlenmiş kürk, saraciye ile deri ve kürk giyim ürün grubunun payında ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %13,8 oranında düşüş kaydedilmiş, ihracatımız 874 milyon dolardan 753 milyon dolara gerilemiştir.

| En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06) | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|--------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 Ocak-Kasım | 2020 Ocak-Kasım | Değişim % | Pay % |
| 1 RUSYA FEDERASYONU | 3.701 | 3.398 | -8,2% | 98.852 | 59.942 | -39,4% | 8,0% |
| 2 IRAK | 4.803 | 5.281 | 10,0% | 65.149 | 58.211 | -10,6% | 7,7% |
| 3 ALMANYA | 4.288 | 4.704 | 9,7% | 55.021 | 54.887 | -0,2% | 7,3% |
| 4 İSPANYA | 5.580 | 7.483 | 34,1% | 41.891 | 53.577 | 27,9% | 7,1% |
| 5 ROMANYA | 2.161 | 2.306 | 6,7% | 37.957 | 31.036 | -18,2% | 4,1% |
| 6 SUUDİ ARABİSTAN | 3.648 | 249 | -93,2% | 43.365 | 23.421 | -46,0% | 3,1% |
| 7 İTALYA | 368 | 288 | -21,7% | 25.944 | 22.347 | -13,9% | 3,0% |
| 8 İSRAİL | 1.910 | 2.217 | 16,1% | 22.306 | 21.483 | -3,7% | 2,9% |
| 9 İNGİLTERE | 1.580 | 1.987 | 25,7% | 24.453 | 20.621 | -15,7% | 2,7% |
| 10 HOLLANDA | 509 | 640 | 25,7% | 15.268 | 20.247 | 32,6% | 2,7% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 28.548 | 28.554 | 0,0% | 430.206 | 365.772 | -15,0% | 48,6% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 30.023 | 28.219 | -6,0% | 443.751 | 387.262 | -12,7% | 51,4% |
| AB (28) TOPLAMI | 19.735 | 22.180 | 12,4% | 307.010 | 291.309 | -5,1% | 38,7% |
| AYAKKABI İHRACATI | 58.571 | 56.772 | -3,1% | 873.957 | 753.035 | -13,8% | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2020

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %39,4 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 59,9 milyon dolar olmuştur.

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde ihracatımızda %10,6 oranında düşüş yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz yaklaşık 58,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın toplam ihracat içindeki payı %7,7 ve üçüncü en büyük ihracat pazarımız Almanya'nın payı ise %7,3 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde İspanya ve Hollanda'ya yönelik ihracatımızda sırasıyla %27,9 ve %32,6 oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Almanya'ya %0,2, Romanya'ya %18,2, Suudi Arabistan'a %46, İtalya'ya %13,9, İsrail'e %3,7 ve İngiltere'ye %15,7 oranında düşüş kaydedilmiştir.

| ALT ÜRÜN GRUBU DEĞER BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ | | | | | | | | |
|---|--|---------------|---------------|--------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD | Tanımı | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 Ocak-Kasım | 2020 Ocak-Kasım | Değişim % | Pay % |
| 6403 | Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele | 22.494 | 23.065 | 2,5% | 387.183 | 323.904 | -16,3% | 43,0% |
| 6402 | Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer | 17.901 | 18.234 | 1,9% | 248.841 | 229.975 | -7,6% | 30,5% |
| 6404 | Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb | 7.913 | 7.958 | 0,6% | 125.486 | 112.534 | -10,3% | 14,9% |
| 6405 | Diğer | 4.882 | 2.812 | -42,4% | 60.731 | 38.746 | -36,2% | 5,1% |
| 6406 | Ayakkabı Aksamları | 4.078 | 3.576 | -12,3% | 41.942 | 38.692 | -7,7% | 5,1% |
| 6401 | Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez | 1.301 | 1.128 | -13,3% | 9.774 | 9.182 | -6,1% | 1,2% |
| AYAKKABI İHRACATI | | 58.571 | 56.772 | -3,1% | 873.957 | 753.035 | -13,8% | 100,0% |

| Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06) | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 Ocak-Kasım | 2020 Ocak-Kasım | Değişim % | Pay % |
| 6401 | 1.301 | 1.128 | -13,3% | 9.774 | 9.182 | -6,1% | 1,2% |
| 1 IRAK | 408 | 452 | 11,0% | 3.439 | 2.807 | -18,4% | 0,4% |
| 2 UKRAYNA | 87 | 116 | 33,6% | 907 | 698 | -23,0% | 0,1% |
| 3 BULGARİSTAN | 81 | 51 | -36,9% | 359 | 531 | 47,6% | 0,1% |
| 6402 | 17.901 | 18.234 | 1,9% | 248.841 | 229.975 | -7,6% | 30,5% |
| 1 IRAK | 2.632 | 2.447 | -7,0% | 34.521 | 34.181 | -1,0% | 4,5% |
| 2 İSPANYA | 1.976 | 4.279 | 116,5% | 13.510 | 28.664 | 112,2% | 3,8% |
| 3 SUUDİ ARABİSTAN | 2.342 | 184 | -92,1% | 26.820 | 16.202 | -39,6% | 2,2% |
| 6403 | 22.494 | 23.065 | 2,5% | 387.183 | 323.904 | -16,3% | 43,0% |
| 1 RUSYA FEDERASYONU | 2.359 | 2.855 | 21,0% | 79.681 | 49.830 | -37,5% | 6,6% |
| 2 ALMANYA | 2.661 | 3.065 | 15,2% | 26.761 | 30.108 | 12,5% | 4,0% |
| 3 İSPANYA | 3.533 | 2.766 | -21,7% | 22.123 | 19.474 | -12,0% | 2,6% |
| 6404 | 7.913 | 7.958 | 0,6% | 125.486 | 112.534 | -10,3% | 14,9% |
| 1 IRAK | 792 | 920 | 16,2% | 13.770 | 13.449 | -2,3% | 1,8% |
| 2 NİJERYA | 215 | 717 | 233,2% | 3.324 | 6.757 | 103,3% | 0,9% |
| 3 SUDAN | 771 | 432 | -43,9% | 5.958 | 4.997 | -16,1% | 0,7% |
| 6405 | 4.078 | 3.576 | -12,3% | 41.942 | 38.692 | -7,7% | 5,1% |
| 1 İSRAİL | 531 | 657 | 23,7% | 5.863 | 5.366 | -8,5% | 0,7% |
| 2 ROMANYA | 288 | 48 | -83,4% | 4.671 | 3.344 | -28,4% | 0,4% |
| 3 IRAK | 523 | 293 | -44,0% | 6.427 | 2.338 | -63,6% | 0,3% |
| 6406 | 4.882 | 2.812 | -42,4% | 60.731 | 38.746 | -36,2% | 5,1% |
| 1 CEZAYİR | 628 | 857 | 36,6% | 5.716 | 6.144 | 7,5% | 0,8% |
| 2 ALMANYA | 459 | 561 | 22,1% | 5.439 | 6.120 | 12,5% | 0,8% |
| 3 RUSYA FEDERASYONU | 658 | 242 | -63,2% | 6.115 | 4.373 | -28,5% | 0,6% |
| AYAKKABI İHRACATI | 58.571 | 56.772 | -3,1% | 873.957 | 753.035 | -13,8% | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2020

2- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 24,2 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 160,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızda en yüksek değeri alan Almanya'ya yapılan ihracat, 2020 yılının Ocak-Kasım döneminde %7,3 oranında azalarak 19,2 milyon dolara gerilemiştir. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %12 olarak kaydedilmiştir.

Saraciyeye ihracatımızın 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde bir diğer önemli pazarı olan İtalya'ya ihracatımız ise %60,8 oranında düşerek 15,1 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciyeye ihracatımızda İspanya'ya %5,3 ve ABD'ye %4,4 oranında ihracat artışı yaşanmıştır.

| En Fazla Saraciyeye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06) | | | | | | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|--|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 Ocak-Kasım | 2020 Ocak-Kasım | Değişim % | Pay % | |
| 1 ALMANYA | 2.535 | 1.453 | -42,7% | 20.763 | 19.244 | -7,3% | 12,0% | |
| 2 İTALYA | 3.731 | 1.366 | -63,4% | 38.624 | 15.139 | -60,8% | 9,4% | |
| 3 İNGİLTERE | 1.656 | 1.446 | -12,7% | 14.115 | 12.771 | -9,5% | 8,0% | |
| 4 İSPANYA | 847 | 1.748 | 106,4% | 8.607 | 9.066 | 5,3% | 5,6% | |
| 5 ABD | 916 | 930 | 1,6% | 7.949 | 8.301 | 4,4% | 5,2% | |
| 6 FRANSA | 1.346 | 1.013 | -24,7% | 10.976 | 7.717 | -29,7% | 4,8% | |
| 7 HOLLANDA | 702 | 683 | -2,6% | 7.077 | 6.419 | -9,3% | 4,0% | |
| 8 IRAK | 961 | 652 | -32,1% | 11.201 | 6.237 | -44,3% | 3,9% | |
| 9 İSVİÇRE | 696 | 364 | -47,8% | 8.639 | 4.637 | -46,3% | 2,9% | |
| 10 ROMANYA | 346 | 265 | -23,5% | 3.966 | 3.962 | -0,1% | 2,5% | |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | 13.735 | 9.921 | -27,8% | 131.918 | 93.493 | -29,1% | 58,2% | |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | 6.589 | 6.383 | -3,1% | 80.023 | 67.116 | -16,1% | 41,8% | |
| AB (28) TOPLAMI | 12.782 | 9.386 | -26,6% | 120.827 | 89.771 | -25,7% | 55,9% | |
| SARACİYE İHRACATI | 20.324 | 16.304 | -19,8% | 211.941 | 160.609 | -24,2% | 100,0% | |

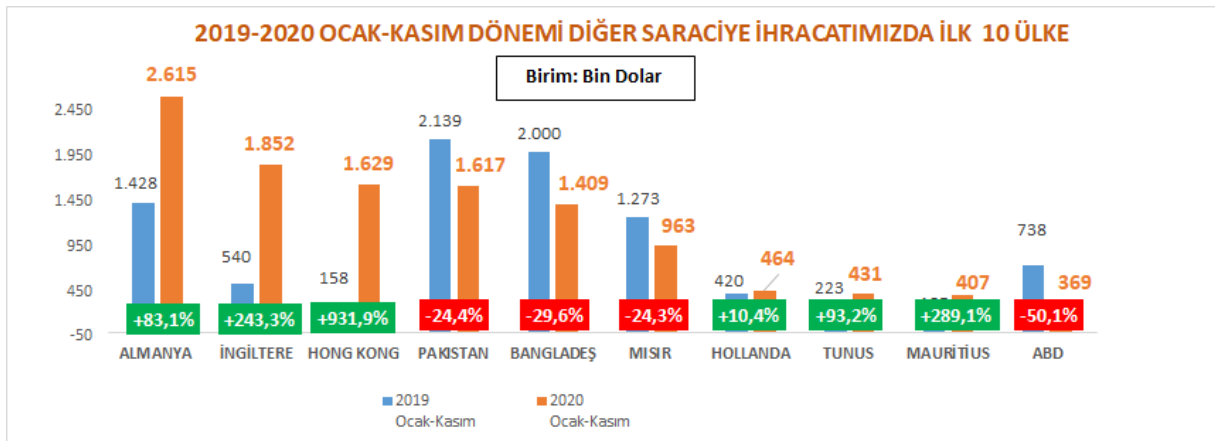
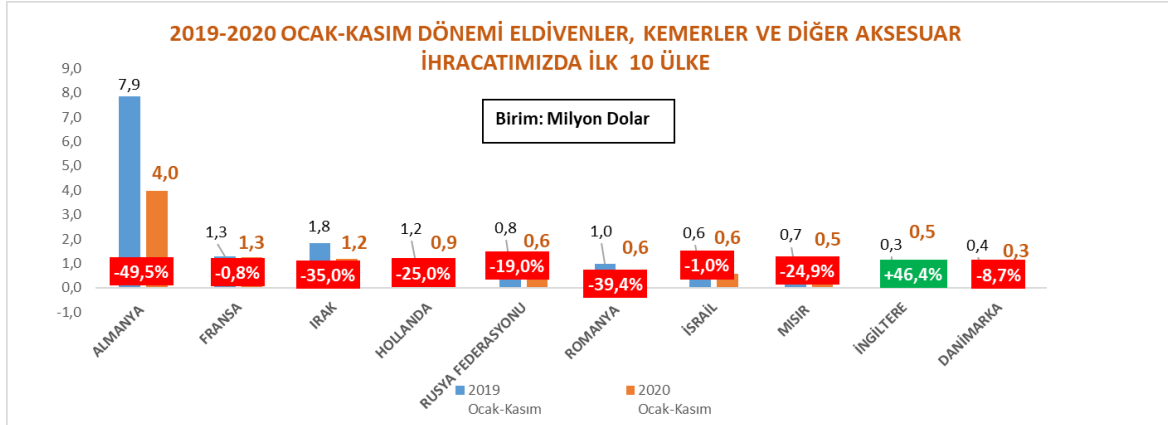
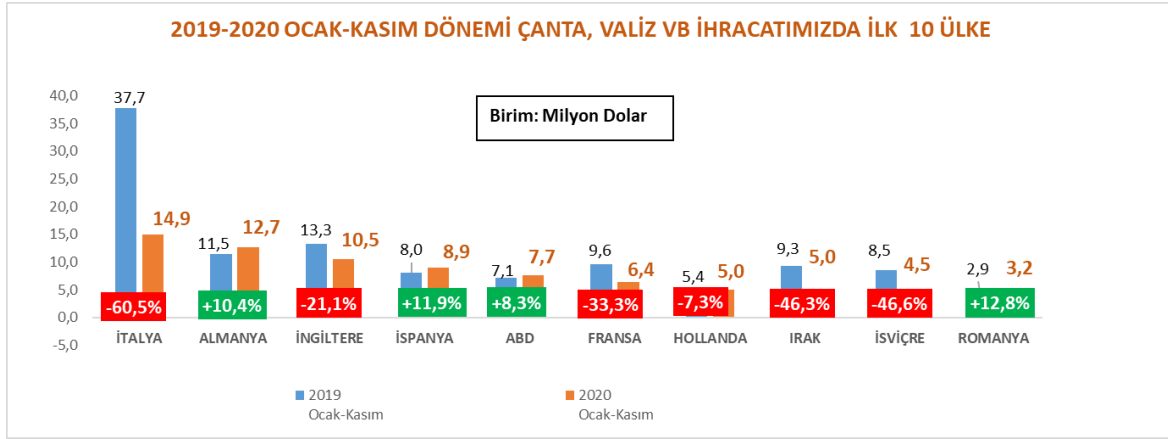
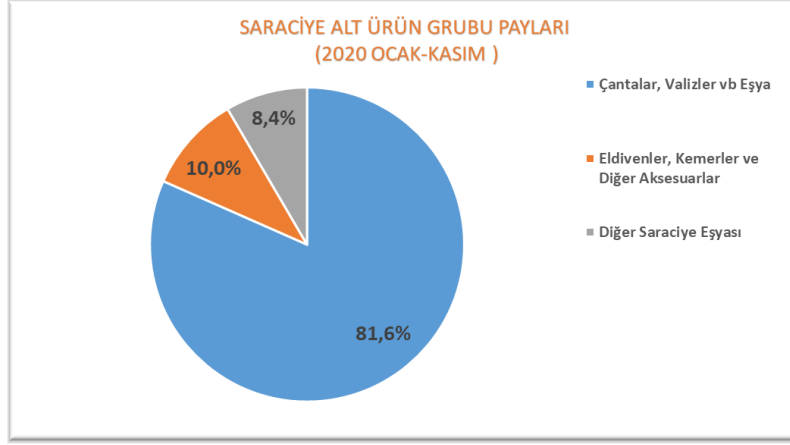
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2020

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciyeye İhracatımız

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciyeye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 118 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %81,8 oranında pay almıştır.

| ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ | | | | | | | | |
|---|---|---------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | Tanımı | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 Ocak-Kasım | 2020 Ocak-Kasım | Değişim % | Pay % |
| 4202 | Çantalar, Valizler vb Eşya | 16.862 | 13.110 | -22,2% | 171.880 | 131.075 | -23,7% | 81,6% |
| 4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40 | Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar | 2.382 | 1.677 | -29,6% | 27.319 | 15.986 | -41,5% | 10,0% |
| 4201 + 4205 + 4206 | Diğer Saraciyeye Eşyası | 1.081 | 1.517 | 40,4% | 12.743 | 13.548 | 6,3% | 8,4% |
| SARACİYE İHRACATI | | 20.324 | 16.304 | -19,8% | 211.941 | 160.609 | -24,2% | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2020



3- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde en çok ihracat İtalya'ya ve Hindistan'a yapılmıştır.

| En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15) | | | | | | | | |
|---|----------------------|---------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 Ocak-Kasım | 2020 Ocak-Kasım | Değişim % | Pay % |
| 1 | İTALYA | 3.677 | 729 | -80,2% | 25.196 | 16.781 | -33,4% | 13,9% |
| 2 | HINDİSTAN | 2.336 | 1.654 | -29,2% | 24.238 | 13.816 | -43,0% | 11,5% |
| 3 | ALMANYA | 1.687 | 1.474 | -12,6% | 19.845 | 11.960 | -39,7% | 9,9% |
| 4 | PORTEKİZ | 1.231 | 985 | -20,0% | 12.067 | 8.118 | -32,7% | 6,7% |
| 5 | GÜNEY KORE CUMHURİYE | 970 | 790 | -18,5% | 8.939 | 7.711 | -13,7% | 6,4% |
| 6 | İSPANYA | 758 | 903 | 19,1% | 9.120 | 7.256 | -20,4% | 6,0% |
| 7 | ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 687 | 1.499 | 118,3% | 7.291 | 5.688 | -22,0% | 4,7% |
| 8 | DOMINİK CUMHURİYETİ | 753 | 874 | 16,0% | 10.806 | 4.260 | -60,6% | 3,5% |
| 9 | ROMANYA | 528 | 431 | -18,4% | 6.225 | 3.964 | -36,3% | 3,3% |
| 10 | FRANSA | 344 | 377 | 9,6% | 3.543 | 3.668 | 3,5% | 3,0% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | | 12.969 | 9.714 | -25,1% | 127.269 | 83.221 | -34,6% | 69,1% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | | 5.830 | 3.649 | -37,4% | 56.977 | 37.282 | -34,6% | 30,9% |
| AB (28) TOPLAMI | | 9.598 | 5.579 | -41,9% | 89.224 | 60.774 | -31,9% | 50,4% |
| YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI | | 18.799 | 13.364 | -28,9% | 184.246 | 120.503 | -34,6% | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2020

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız %33,4 oranında azalarak 16,8 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %13,9 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla %43 oranında düşüş yaşanmış ve 13,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %11,5 olarak hesaplanmaktadır.

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde ilk on ülke arasında %39,7 ile Almanya, %32,7 ile Portekiz, %13,7 ile Güney Kore, %20,4 ile İspanya, %22 ile Çin, %60,6 ile Dominik Cumhuriyeti ve %36,3 ile Romanya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2020 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 40,1 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 33,8 milyon dolara gerilemiştir.

| En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02) | | | | | | | | |
|---|----------------------|--------------|--------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 Ocak-Kasım | 2020 Ocak-Kasım | Değişim % | Pay % |
| 1 | GÜNEY KORE CUMHURİYE | 900 | 657 | -27,0% | 18.605 | 10.420 | -44,0% | 30,8% |
| 2 | İTALYA | 450 | 236 | -47,7% | 7.839 | 5.080 | -35,2% | 15,0% |
| 3 | RUSYA FEDERASYONU | 432 | 24 | -94,4% | 6.141 | 3.716 | -39,5% | 11,0% |
| 4 | ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 388 | 102 | -73,8% | 3.935 | 1.932 | -50,9% | 5,7% |
| 5 | İNGİLTERE | 79 | 299 | 279,6% | 1.419 | 1.480 | 4,3% | 4,4% |
| 6 | HINDİSTAN | 63 | 64 | 1,8% | 2.054 | 1.355 | -34,0% | 4,0% |
| 7 | ALMANYA | 138 | 45 | -67,2% | 1.744 | 1.137 | -34,8% | 3,4% |
| 8 | FİNLANDIYA | 162 | 237 | 46,0% | 473 | 1.112 | 135,4% | 3,3% |
| 9 | BULGARİSTAN | 190 | 155 | -18,7% | 1.184 | 738 | -37,7% | 2,2% |
| 10 | İSPANYA | 143 | 22 | -84,3% | 1.026 | 683 | -33,4% | 2,0% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | | 2.945 | 1.841 | -37,5% | 44.419 | 27.655 | -37,7% | 81,8% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | | 703 | 403 | -42,7% | 11.992 | 6.163 | -48,6% | 18,2% |
| AB (28) TOPLAMI | | 1.438 | 1.155 | -19,7% | 17.839 | 12.999 | -27,1% | 38,4% |
| İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI | | 3.648 | 2.244 | -38,5% | 56.412 | 33.817 | -40,1% | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2020

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde işlenmiş kürk grubunda ihracat 10,4 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %30,8 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya, Rusya, Çin, Hindistan, Almanya, Bulgaristan ve İspanya'ya sırası ile %35,2, %39,5, %50,9, %34, %34,8, %37,7 ve %33,4 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır. Diğer yandan İngiltere ve Finlandiya'ya ise sırasıyla %4,3 ve %135,4 oranında ihracat artışı olmuştur.

4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %22,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 89,8 milyon dolara çıkmıştır.

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %9,5 oranında düşerek 12,8 milyon dolar olarak gerçekleştiği Fransa olmuştur. Fransa'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %14,3 düzeyindedir.

Hollanda, %0,5 oranında artış ile Ocak-Kasım döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %11,9 oranında pay alan Hollanda'ya 10,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Hollanda'ya %0,5, İngiltere'ye %49,9, Irak'a %111,5 ve Kazakistan'a %260,8 oranında ihracat artışları kaydedilmiştir.

| En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10) | | | | | | | | |
|--|-------------------|---------------|--------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 Ocak-Kasım | 2020 Ocak-Kasım | Değişim % | Pay % | |
| 1 | FRANSA | 1.608 | 1.428 | -11,2% | 14.140 | 12.800 | -9,5% | 14,3% |
| 2 | HOLLANDA | 1.562 | 1.298 | -16,9% | 10.612 | 10.666 | 0,5% | 11,9% |
| 3 | ABD | 1.770 | 1.292 | -27,0% | 12.761 | 10.213 | -20,0% | 11,4% |
| 4 | ALMANYA | 1.655 | 769 | -53,5% | 11.466 | 9.948 | -13,2% | 11,1% |
| 5 | RUSYA FEDERASYONU | 1.482 | 230 | -84,5% | 23.400 | 9.520 | -59,3% | 10,6% |
| 6 | İNGİLTERE | 418 | 333 | -20,4% | 3.453 | 5.174 | 49,9% | 5,8% |
| 7 | İTALYA | 1.252 | 613 | -51,0% | 7.733 | 4.597 | -40,6% | 5,1% |
| 8 | IRAK | 595 | 187 | -68,6% | 1.225 | 2.590 | 111,5% | 2,9% |
| 9 | İSPANYA | 136 | 79 | -41,9% | 2.787 | 2.282 | -18,1% | 2,5% |
| 10 | KAZAKİSTAN | 39 | 71 | 83,1% | 632 | 2.279 | 260,8% | 2,5% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | | 10.516 | 6.301 | -40,1% | 88.209 | 70.068 | -20,6% | 78,0% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | | 3.849 | 1.734 | -54,9% | 27.456 | 19.753 | -28,1% | 22,0% |
| AB (28) TOPLAMI | | 8.304 | 4.927 | -40,7% | 61.665 | 52.645 | -14,6% | 58,6% |
| DERİ GİYİM İHRACATI | | 14.365 | 8.035 | -44,1% | 115.665 | 89.821 | -22,3% | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2020

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Fransa, ABD, Almanya, Rusya, İtalya ve İspanya'ya ihracatımız sırası ile %9,5, %20, %13,2, %59,3, %40,6 ve %18,1 oranında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %40,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 107,2 milyon dolardan 64 milyon dolara gerilemiştir.

2020 yılının Ocak-Kasım döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 13,9 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %21,8 pay almıştır.

| En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04) | | | | | | | | |
|--|----------------------|--------------|--------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 Ocak-Kasım | 2020 Ocak-Kasım | Değişim % | Pay % | |
| 1 | RUSYA FEDERASYONU | 2.750 | 2.104 | -23,5% | 31.636 | 13.943 | -55,9% | 21,8% |
| 2 | FRANSA | 280 | 348 | 24,3% | 15.435 | 12.380 | -19,8% | 19,4% |
| 3 | ABD | 1.793 | 1.303 | -27,3% | 11.669 | 7.210 | -38,2% | 11,3% |
| 4 | İTALYA | 74 | 141 | 89,5% | 7.343 | 4.639 | -36,8% | 7,3% |
| 5 | ALMANYA | 389 | 284 | -27,0% | 5.707 | 4.369 | -23,4% | 6,8% |
| 6 | İNGİLTERE | 291 | 558 | 91,5% | 6.240 | 3.780 | -39,4% | 5,9% |
| 7 | GÜNEY KORE CUMHURİYE | 774 | 118 | -84,7% | 7.505 | 3.122 | -58,4% | 4,9% |
| 8 | KAZAKİSTAN | 295 | 1.189 | 302,6% | 1.852 | 2.758 | 48,9% | 4,3% |
| 9 | ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 166 | 165 | -0,1% | 3.196 | 2.301 | -28,0% | 3,6% |
| 10 | İSPANYA | 42 | 202 | 378,0% | 2.134 | 1.392 | -34,8% | 2,2% |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | | 6.856 | 6.413 | -6,5% | 92.716 | 55.896 | -39,7% | 87,4% |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | | 1.445 | 1.029 | -28,8% | 14.438 | 8.071 | -44,1% | 12,6% |
| AB (28) TOPLAMI | | 1.625 | 1.679 | 3,3% | 42.414 | 29.746 | -29,9% | 46,5% |
| KÜRK GİYİM İHRACATI | | 8.301 | 7.442 | -10,4% | 107.153 | 63.966 | -40,3% | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2020

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %55,9 oranında düşüş yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Kasım döneminde 12,4 Milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %19,4 olarak kaydedilmiştir.

2020 yılı Ocak-Kasım döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde, ABD'ye 38,2, İtalya'ya %36,8, Almanya'ya %23,4, İngiltere'ye 39,4, Güney Kore'ye %58,4, Çin'e %28 ve İspanya'ya %34,8 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Kazakistan'a ihracatımızda ise %48,9 oranında ihracat artışı yaşanmıştır.

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

| En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03) | | | | | | | |
|--|------------|------------|--------------|------------|------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 | | Değişim % | Pay % |
| | | | | Ocak-Kasım | Ocak-Kasım | | |
| 1 İTALYA | 124 | 124 | 0,5% | 274 | 645 | 135,7% | 73,7% |
| 2 NİJERYA | 18 | 16 | -14,2% | 279 | 208 | -25,7% | 23,7% |
| 3 SİRBİSTAN | 0 | 0 | #SAYI/0! | 0 | 9 | #SAYI/0! | 1,0% |
| 4. İSRAİL | 0 | 0 | | 0 | 8 | | |
| 5. FRANSA | 0 | 0 | | 4 | 4 | | |
| 6. HİNDİSTAN | 0 | 0 | | 31 | 1 | | |
| 7. JAPONYA | 0 | 0 | | 0 | 0 | | |
| HAM DERİ İHRACATI | 145 | 140 | -3,4% | 616 | 875 | 42,1% | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2020

| En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01) | | | | | | | |
|--|------------|------------|----------------|------------|------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$ | 2019 Kasım | 2020 Kasım | Değişim % | 2019 | | Değişim % | Pay % |
| | | | | Ocak-Kasım | Ocak-Kasım | | |
| 1 BİRLEŞİK KRALLIK | 8 | 0 | | 8 | 8 | | |
| 2 ALMANYA | 6 | 0 | | 6 | 0 | | |
| 3 BİRLEŞİK DEVLETLER | 0 | 0 | | 1 | 0 | | |
| 4 BULGARİSTAN | 0 | 0 | | 68 | 0 | | |
| 5 KARADAĞ | 0 | 0 | | 2 | 0 | | |
| HAM KÜRK İHRACATI | 15 | 0 | -100,0% | 96 | 8 | -91,8% | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Aralık 2020



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2020 KASIM

| Birim: 1.000 \$ | | 2019 KASIM | 2020 KASIM | DEĞİŞİM % | 2019 OCAK - KASIM | PAY % | 2020 OCAK - KASIM | PAY % | DEĞİŞİM % |
|------------------------------------|------------------------------|----------------|----------------|--------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|
| 1 | ALMANYA | 10.709 | 8.732 | -18,5 | 114.624 | 7,4 | 101.635 | 8,3 | -11,3 |
| 2 | RUSYA FEDERASYONU | 9.228 | 6.548 | -29,0 | 169.731 | 10,9 | 92.251 | 7,5 | -45,6 |
| 3 | İSPANYA | 7.506 | 10.437 | 39,1 | 65.560 | 4,2 | 74.248 | 6,1 | 13,3 |
| 4 | İTALYA | 9.676 | 3.496 | -63,9 | 112.954 | 7,3 | 69.230 | 5,7 | -38,7 |
| 5 | İRAK | 6.361 | 6.131 | -3,6 | 77.575 | 5,0 | 67.166 | 5,5 | -13,4 |
| 6 | FRANSA | 4.684 | 4.233 | -9,6 | 60.641 | 3,9 | 49.137 | 4,0 | -19,0 |
| 7 | İNGİLTERE | 4.062 | 4.640 | 14,2 | 50.335 | 3,2 | 44.057 | 3,6 | -12,5 |
| 8 | ROMANYA | 3.131 | 3.051 | -2,6 | 49.134 | 3,2 | 39.507 | 3,2 | -19,6 |
| 9 | ABD | 5.612 | 5.087 | -9,4 | 47.617 | 3,1 | 38.712 | 3,2 | -18,7 |
| 10 | HOLLANDA | 2.978 | 2.704 | -9,2 | 34.095 | 2,2 | 38.432 | 3,1 | 12,7 |
| İLK 10 ÜLKE TOPLAMI | | 63.947 | 55.059 | -13,9 | 782.266 | 50,4 | 614.375 | 50,2 | -21,5 |
| 11 | İSRAIL | 2.740 | 2.796 | 2,0 | 29.050 | 1,9 | 27.156 | 2,2 | -6,5 |
| 12 | SUUDİ ARABİSTAN | 3.858 | 333 | -91,4 | 46.538 | 3,0 | 25.427 | 2,1 | -45,4 |
| 13 | GÜNEY KORE CUMHURİYETİ | 2.810 | 1.609 | -42,7 | 38.207 | 2,5 | 24.169 | 2,0 | -36,7 |
| 14 | BULGARİSTAN | 1.899 | 2.005 | 5,6 | 27.157 | 1,8 | 21.683 | 1,8 | -20,2 |
| 15 | POLONYA | 694 | 548 | -21,1 | 23.788 | 1,5 | 20.920 | 1,7 | -12,1 |
| 16 | KAZAKİSTAN | 1.540 | 2.027 | 31,7 | 19.263 | 1,2 | 18.488 | 1,5 | -4,0 |
| 17 | LİBYA | 2.622 | 1.567 | -40,2 | 30.470 | 2,0 | 18.300 | 1,5 | -39,9 |
| 18 | HİNDİSTAN | 2.443 | 1.822 | -25,4 | 27.751 | 1,8 | 16.027 | 1,3 | -42,2 |
| 19 | SİRBİSTAN | 1.099 | 1.110 | 1,0 | 15.595 | 1,0 | 16.017 | 1,3 | 2,7 |
| 20 | SUDAN | 1.733 | 1.381 | -20,3 | 17.405 | 1,1 | 15.410 | 1,3 | -11,5 |
| İLK 20 ÜLKE TOPLAMI | | 85.385 | 70.257 | -17,7 | 1.057.490 | 68,2 | 817.970 | 66,8 | -22,6 |
| 21 | NİJERYA | 715 | 1.517 | 112,3 | 6.830 | 0,4 | 15.341 | 1,3 | 124,6 |
| 22 | ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 1.588 | 2.398 | 51,0 | 17.955 | 1,2 | 14.769 | 1,2 | -17,7 |
| 23 | UKRAYNA | 1.230 | 1.088 | -11,6 | 16.710 | 1,1 | 14.532 | 1,2 | -13,0 |
| 24 | BEYAZ RUSYA | 610 | 818 | 34,1 | 13.136 | 0,8 | 13.769 | 1,1 | 4,8 |
| 25 | FAS | 1.310 | 1.117 | -14,7 | 14.874 | 1,0 | 13.467 | 1,1 | -9,5 |
| 26 | AZERBAYCAN-NAHÇIVAN | 842 | 597 | -29,1 | 16.234 | 1,0 | 12.782 | 1,0 | -21,3 |
| 27 | YUNANİSTAN | 1.066 | 479 | -55,1 | 15.789 | 1,0 | 12.574 | 1,0 | -20,4 |
| 28 | CEZAYİR | 1.398 | 1.098 | -21,5 | 18.425 | 1,2 | 12.314 | 1,0 | -33,2 |
| 29 | ARNAVUTLUK | 1.253 | 1.002 | -20,0 | 13.052 | 0,8 | 11.224 | 0,9 | -14,0 |
| 30 | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 1.444 | 996 | -31,0 | 16.244 | 1,0 | 11.213 | 0,9 | -31,0 |
| 31 | AVUSTRALYA | 691 | 1.024 | 48,2 | 9.314 | 0,6 | 10.703 | 0,9 | 14,9 |
| 32 | PORTEKİZ | 1.296 | 1.189 | -8,2 | 13.312 | 0,9 | 10.553 | 0,9 | -20,7 |
| 33 | YEMEN | 1.183 | 1.351 | 14,2 | 15.457 | 1,0 | 10.148 | 0,8 | -34,3 |
| 34 | GÜRCİSTAN | 1.346 | 605 | -55,0 | 10.602 | 0,7 | 9.874 | 0,8 | -6,9 |
| 35 | İSVİÇRE | 1.125 | 693 | -38,4 | 12.665 | 0,8 | 8.226 | 0,7 | -35,1 |
| 36 | SLOVAKYA | 770 | 302 | -60,8 | 10.790 | 0,7 | 8.007 | 0,7 | -25,8 |
| 37 | HONG KONG | 823 | 591 | -28,1 | 12.584 | 0,8 | 7.604 | 0,6 | -39,6 |
| 38 | MİSİR | 524 | 692 | 32,1 | 7.627 | 0,5 | 7.484 | 0,6 | -1,9 |
| 39 | BOSNA-HERSEK | 599 | 600 | 0,2 | 10.196 | 0,7 | 7.323 | 0,6 | -28,2 |
| 40 | AVUSTURYA | 1.328 | 400 | -69,9 | 9.540 | 0,6 | 6.661 | 0,5 | -30,2 |
| 41 | İSVEÇ | 624 | 597 | -4,4 | 7.795 | 0,5 | 6.446 | 0,5 | -17,3 |
| 42 | SENEGAL | 141 | 360 | 155,9 | 2.780 | 0,2 | 6.006 | 0,5 | 116,1 |
| 43 | GANA | 169 | 608 | 259,0 | 1.621 | 0,1 | 5.917 | 0,5 | 265,1 |
| 44 | LİTVANYA | 627 | 324 | -48,4 | 6.055 | 0,4 | 5.874 | 0,5 | -3,0 |
| 45 | KOSOVA | 356 | 519 | - | 6.204 | 0,4 | 5.814 | 0,5 | -6,3 |
| 46 | KKTC | 799 | 516 | -35,4 | 10.480 | 0,7 | 5.703 | 0,5 | -45,6 |
| 47 | TUNUS | 385 | 810 | 110,4 | 6.725 | 0,4 | 5.700 | 0,5 | -15,2 |
| 48 | KUZNEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ | 468 | 459 | -2,0 | 6.131 | 0,4 | 5.697 | 0,5 | -7,1 |
| 49 | ÜRDÜN | 816 | 370 | -54,7 | 6.830 | 0,4 | 5.510 | 0,5 | -19,3 |
| 50 | BELÇİKA | 464 | 211 | -54,6 | 6.649 | 0,4 | 5.444 | 0,4 | -18,1 |
| İLK 50 ÜLKE TOPLAMI | | 111.376 | 93.586 | -16,0 | 1.380.096 | 89,0 | 1.094.649 | 89,5 | -20,7 |
| DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER | | 12.862 | 10.909 | -15,2 | 171.028 | 11,0 | 128.969 | 10,5 | -24,6 |
| AB (28) TOPLAMI | | 53.648 | 45.125 | -15,9 | 639.671 | 41,2 | 538.267 | 44,0 | -15,9 |
| TOPLAM DERİ İHRACATI | | 124.237 | 104.496 | -15,9 | 1.551.123 | 100,0 | 1.223.618 | 100,0 | -21,1 |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi