

**2020**

**Deri ve Deri Ürünleri Sektörü**  
2020 Ocak-Temmuz Dönemi İhracat Bilgi Notu



**Deri Sektör Şubesi**  
**İTKİB Genel Sekreterliği**

## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

### 2020 YILI OCAK-TEMMUZ DÖNEMİ İHRACAT PERFORMANSI

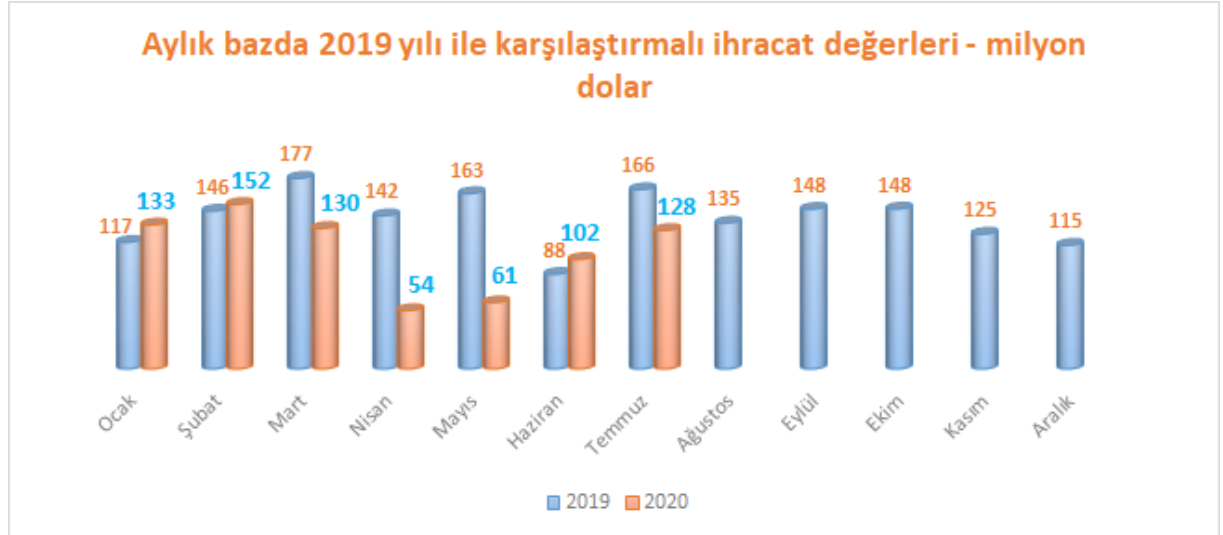
2020 yılı Temmuz ayında sektörümüzün ihracatı %22,6 oranında düşüş ile 128 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %5,8 düşüşle 15 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Temmuz ayında %0,9 olarak hesaplanmaktadır.

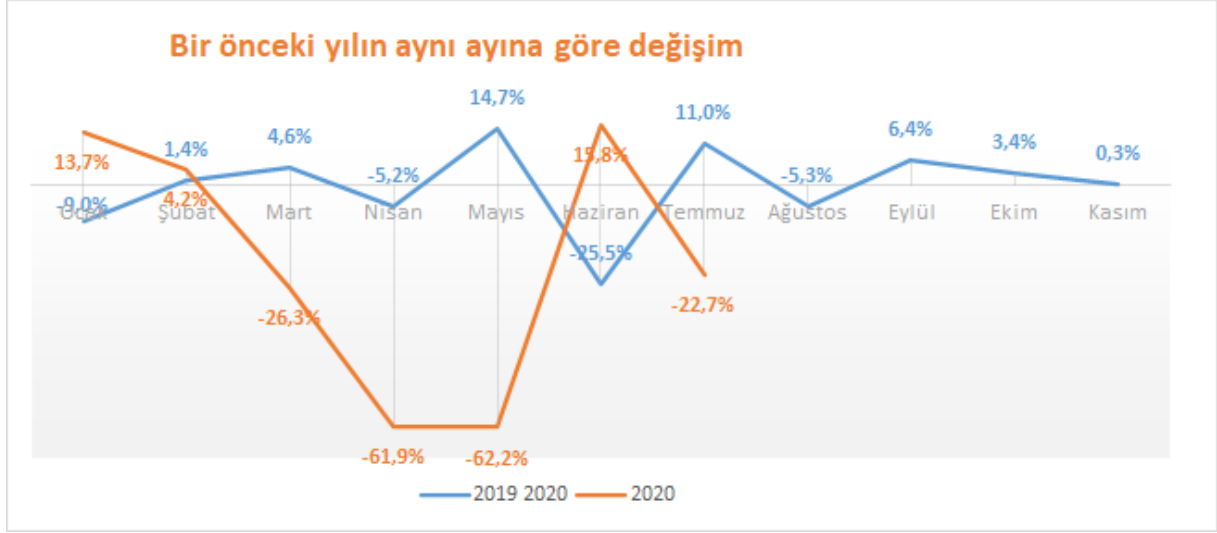
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Mayıs						
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	15.932.005	15.011.889	-5,8%	104.296.115	90.032.482	-13,7%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	165.835	128.379	-22,6%	996.721	758.505	-23,9%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	0,9		1,0%	0,8%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2020

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %13,7 oranında düşerek 90 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %23,9 oranında düşüş yaşanmış 759 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





## Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde en önemli ihracat pazarımız, %14,0 düşüş oranı ile Almanya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracatımız 66 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %8,7 olarak hesaplanmaktadır.

2020 yılının Ocak-Temmuz döneminde %8,3 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Rusya olmuştur. Rusya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %40,5 düşüş oranı ile 63 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %
1 ALMANYA	11.882	13.367	12,5%	77.128	66.293	-14,0%	8,7
2 RUSYA FEDERASYONU	21.963	8.696	-60,4%	105.693	62.849	-40,5%	8,3
3 İTALYA	12.021	6.390	-46,8%	74.146	46.842	-36,8%	6,2
4 IRAK	8.438	6.914	-18,1%	53.449	42.730	-20,1%	5,6
5 İSPANYA	4.969	7.815	57,3%	37.292	35.341	-5,2%	4,7
6 FRANSA	8.287	7.824	-5,6%	39.667	27.942	-29,6%	3,7
7 ROMANYA	2.826	2.764	-2,2%	30.159	24.596	-18,4%	3,2
8 HOLLANDA	4.989	4.513	-9,6%	22.929	24.124	5,2%	3,2
9 İNGİLTERE	4.845	4.811	-0,7%	31.875	23.988	-24,7%	3,2
10 ABD	6.422	4.198	-34,6%	24.446	20.195	-17,4%	2,7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>86.644</b>	<b>67.292</b>	<b>-22,3%</b>	<b>496.784</b>	<b>374.900</b>	<b>-24,5%</b>	<b>49,4</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>79.191</b>	<b>61.088</b>	<b>-22,9%</b>	<b>499.937</b>	<b>383.605</b>	<b>-23,3%</b>	<b>50,6</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>64.098</b>	<b>60.170</b>	<b>-6,1%</b>	<b>412.101</b>	<b>329.131</b>	<b>-20,1%</b>	<b>43,4</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>165.835</b>	<b>128.379</b>	<b>-22,6%</b>	<b>996.721</b>	<b>758.505</b>	<b>-23,9%</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2020

İtalya'ya 2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde yaklaşık 47 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2019 yılı Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %36,8 oranında düşmüş ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %6,2 olarak hesaplanmıştır.

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında yalnızca Hollanda'ya %5,2 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 43,4'lük payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 20,1 oranında düşüş göstererek 329 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %30,5 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %15,3 oranında pay alarak 116 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %30,9 düşüş ile 112 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %14,7'sini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %9,1 düşüş yaşayarak yaklaşık 79 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %10,5 olarak kaydedilmiştir.

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %31,8 oranında düşerek 55 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %7,2 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	64.098	60.170	-6,1%	412.101	329.131	-20,1%	43,4%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	29.189	17.468	-40,2%	166.635	115.854	-30,5%	15,3%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	27.219	15.356	-43,6%	161.843	111.804	-30,9%	14,7%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	12.547	13.988	11,5%	87.369	79.411	-9,1%	10,5%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	17.629	11.659	-33,9%	80.581	54.951	-31,8%	7,2%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	4.156	2.599	-37,5%	34.255	28.991	-15,4%	3,8%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	9.193	5.364	-41,6%	36.640	26.578	-27,5%	3,5%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	1.624	1.272	-21,7%	15.298	9.523	-37,8%	1,3%
Serbest Bölgeler Toplamı	180	366	103,5%	1.996	2.120	6,2%	0,3%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>165.835</b>	<b>128.379</b>	<b>-22,6%</b>	<b>996.721</b>	<b>758.505</b>	<b>-23,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2020

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 490 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 18,3 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2020 yılı Ocak- Temmuz döneminde % 64,6 olarak gerçekleşmiştir.

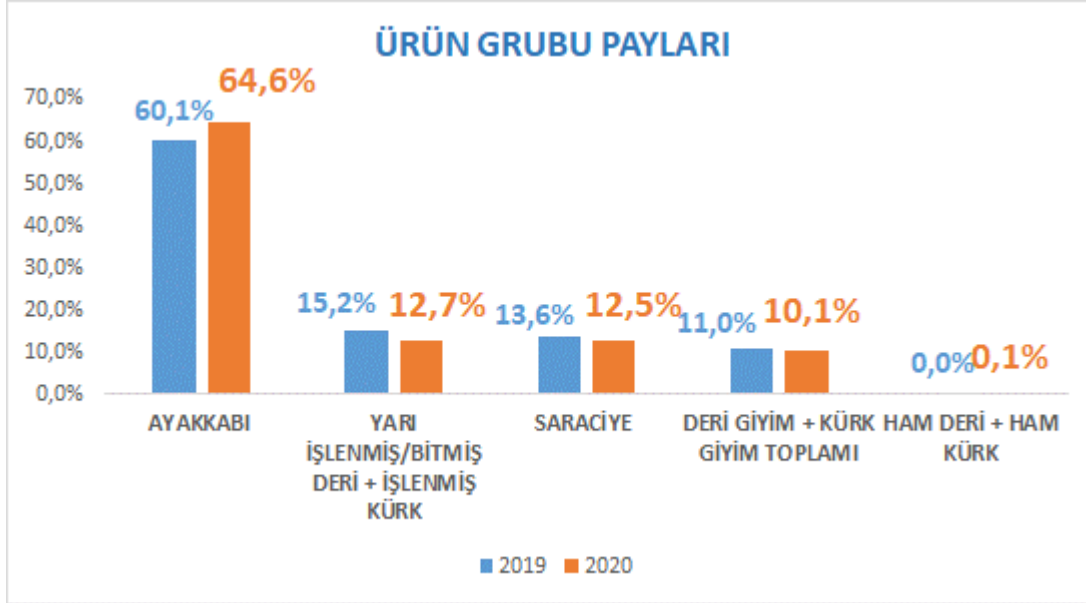
İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde ülkemizden 96 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 36,2 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,7 olarak hesaplanmaktadır.

Saraciye ürün grubumuzda 2020 Ocak-Temmuz döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2020 yılının aynı dönemine kıyasla % 30,3 oranında azalarak 95 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,5 düzeyindedir.

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 30,1 oranında düşüş yaşanmış ve 77 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 10,1'dir.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %
<b>AYAKKABI (FASIL 64)</b>	<b>86.539</b>	<b>70.461</b>	<b>-18,6</b>	<b>599.496</b>	<b>489.825</b>	<b>-18,3%</b>	<b>64,6%</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK</b>	<b>23.677</b>	<b>14.972</b>	<b>-36,8</b>	<b>151.032</b>	<b>96.372</b>	<b>-36,2%</b>	<b>12,7%</b>
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	15.522	10.119	-34,8	112.495	73.113	-35,0%	9,6%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	8.155	4.852	-40,5	38.537	23.259	-39,6%	3,1%
<b>SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)</b>	<b>20.884</b>	<b>18.296</b>	<b>-12,4</b>	<b>135.642</b>	<b>94.577</b>	<b>-30,3%</b>	<b>12,5%</b>
<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM</b>	<b>34.530</b>	<b>24.410</b>	<b>-29,3</b>	<b>109.546</b>	<b>76.524</b>	<b>-30,1%</b>	<b>10,1%</b>
4203.10 DERİ GİYİM	13.635	13.802	1,2	64.159	53.981	-15,9%	7,1%
4303-4304 KÜRK GİYİM	20.895	10.608	-49,2	45.386	22.544	-50,3%	3,0%
<b>HAM DERİ + HAM KÜRK</b>	<b>140</b>	<b>21</b>	<b>-84,9</b>	<b>432</b>	<b>613</b>	<b>42,1%</b>	<b>0,1%</b>
4101-4103 HAM DERİ	140	21	-84,9	351	606	72,7%	0,1%
4301 HAM KÜRK	0	0	0,0	81	8	-90,3%	0,0%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>165.835</b>	<b>128.379</b>	<b>-22,6</b>	<b>996.721</b>	<b>758.505</b>	<b>-23,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2020



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 5 puan yükselen ayakkabı ve aksamaları ihracatında gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde ayakkabı ürün grubunun deri ve deri mamulleri ihracatındaki payında bir önceki yılın aynı dönemine göre artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri + işlenmiş kürk, saraciye ile deri ve kürk giyim ürün grubunun payında ise düşüş yaşanmıştır.

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %18,3 oranında düşüş kaydedilmiş, ihracatımız 599 milyon dolardan 490 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %	
1 RUSYA FEDERASYONU	12.633	4.253	-66,3%	71.538	45.454	-36,5%	9,3%	
2 ALMANYA	4.826	6.959	44,2%	39.949	38.575	-3,4%	7,9%	
3 İRAK	7.276	6.472	-11,0%	45.936	37.473	-18,4%	7,7%	
4 İSPANYA	3.075	5.436	76,8%	22.651	25.276	11,6%	5,2%	
5 ROMANYA	2.073	2.135	3,0%	23.459	19.870	-15,3%	4,1%	
6 SUUDİ ARABİSTAN	5.517	1.764	-68,0%	31.807	17.321	-45,5%	3,5%	
7 İTALYA	3.519	1.267	-64,0%	20.196	16.266	-19,5%	3,3%	
8 POLONYA	1.862	2.130	14,4%	14.283	13.680	-4,2%	2,8%	
9 HOLLANDA	1.776	1.603	-9,7%	12.129	13.584	12,0%	2,8%	
10 İSRAİL	2.531	1.886	-25,5%	15.500	13.095	-15,5%	2,7%	
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>45.088</b>	<b>33.904</b>	<b>-24,8%</b>	<b>297.448</b>	<b>240.594</b>	<b>-19,1%</b>	<b>49,1%</b>	
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>41.451</b>	<b>36.557</b>	<b>-11,8%</b>	<b>302.049</b>	<b>249.231</b>	<b>-17,5%</b>	<b>50,9%</b>	
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>26.109</b>	<b>27.604</b>	<b>5,7%</b>	<b>209.988</b>	<b>187.409</b>	<b>-10,8%</b>	<b>38,3%</b>	
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>86.539</b>	<b>70.461</b>	<b>-18,6%</b>	<b>599.496</b>	<b>489.825</b>	<b>-18,3%</b>	<b>100,0%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2020

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %36,5 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 45 milyon dolar olmuştur.

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde ihracatımızda %3,4 oranında düşüş yaşanan Almanya ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz yaklaşık 39 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın toplam ihracat içindeki payı %7,9 ve üçüncü en büyük ihracat pazarımız Irak'ın payı ise %7,7 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde İspanya ve Hollanda'ya yönelik ihracatımızda sırasıyla %11,6 ve %12,0 oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Irak'a %18,4 Romanya'ya %15,3, Suudi Arabistan'a %45,5, İtalya'ya %19,5, Polonya'ya %4,2 ve İsrail'e %15,5 oranında düşüş kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUBU DEĞER BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	804	647	-19,6%	5.189	4.404	-15,1%	0,9%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	23.480	22.322	-4,9%	175.323	142.233	-18,9%	29,0%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	42.365	29.214	-31,0%	257.701	217.077	-15,8%	44,3%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	11.091	11.178	0,8%	91.218	75.434	-17,3%	15,4%
6405	Diğer	5.224	3.310	-36,6%	41.846	25.265	-39,6%	5,2%
6406	Ayakkabı Aksamları	3.574	3.790	6,0%	28.219	25.411	-9,9%	5,2%
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>86.539</b>	<b>70.461</b>	<b>-18,6%</b>	<b>599.496</b>	<b>489.825</b>	<b>-18,3%</b>	<b>100,0%</b>

Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$		2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %
<b>6401</b>		<b>804</b>	<b>647</b>	<b>-19,6%</b>	<b>5.189</b>	<b>4.404</b>	<b>-15,1%</b>	<b>0,9%</b>
1	IRAK	264	88	-66,8%	2.360	1.152	-51,2%	0,2%
2	İNGİLTERE	50	60	19,9%	239	283	18,3%	0,1%
3	BULGARİSTAN	39	66	69,0%	143	219	53,3%	0,0%
<b>6402</b>		<b>23.480</b>	<b>22.322</b>	<b>-4,9%</b>	<b>175.323</b>	<b>142.233</b>	<b>-18,9%</b>	<b>29,0%</b>
1	IRAK	3.960	3.900	-1,5%	24.329	23.047	-5,3%	4,7%
2	İSPANYA	639	2.614	309,3%	7.452	12.279	64,8%	2,5%
3	SUUDİ ARABİSTAN	3.786	1.291	-65,9%	19.041	11.346	-40,4%	2,3%
<b>6403</b>		<b>42.365</b>	<b>29.214</b>	<b>-31,0%</b>	<b>257.701</b>	<b>217.077</b>	<b>-15,8%</b>	<b>44,3%</b>
1	RUSYA FEDERASYONU	11.239	3.209	-71,5%	56.346	37.652	-33,2%	7,7%
2	ALMANYA	2.369	4.511	90,4%	19.161	21.490	12,2%	4,4%
3	İTALYA	3.062	891	-70,9%	14.087	11.604	-17,6%	2,4%
<b>6404</b>		<b>11.091</b>	<b>11.178</b>	<b>0,8%</b>	<b>91.218</b>	<b>75.434</b>	<b>-17,3%</b>	<b>15,4%</b>
1	IRAK	1.499	1.896	26,5%	9.573	8.862	-7,4%	1,8%
2	NİJERYA	337	1.284	281,3%	2.342	3.703	58,1%	0,8%
3	SUDAN	645	411	-36,4%	3.246	3.483	7,3%	0,7%
<b>6405</b>		<b>5.224</b>	<b>3.310</b>	<b>-36,6%</b>	<b>41.846</b>	<b>25.265</b>	<b>-39,6%</b>	<b>5,2%</b>
1	İSRAİL	839	444	-47,1%	4.299	3.214	-25,2%	0,7%
2	ROMANYA	139	307	120,4%	2.551	2.993	17,3%	0,6%
3	LİBYA	307	109	-64,4%	5.716	1.535	-73,2%	0,3%
<b>6406</b>		<b>3.574</b>	<b>3.790</b>	<b>6,0%</b>	<b>28.219</b>	<b>25.411</b>	<b>-9,9%</b>	<b>5,2%</b>
1	CEZAYİR	462	526	13,9%	4.017	4.312	7,3%	0,9%
2	ALMANYA	686	711	3,6%	3.107	3.715	19,6%	0,8%
3	RUSYA FEDERASYONU	458	521	13,7%	4.253	3.235	-23,9%	0,7%
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>86.539</b>	<b>70.461</b>	<b>-18,6%</b>	<b>599.496</b>	<b>489.825</b>	<b>-18,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2020



## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

### a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde en çok ihracat İtalya'ya ve Hindistan'a yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	1.548	394	-74,5%	13.162	10.145	-22,9%	13,9%	
2 HINDİSTAN	2.703	837	-69,0%	14.448	9.456	-34,6%	12,9%	
3 ALMANYA	2.349	994	-57,7%	13.553	7.881	-41,8%	10,8%	
4 GÜNEY KORE CUMHURİYE	970	837	-13,6%	5.986	5.239	-12,5%	7,2%	
5 PORTEKİZ	354	491	38,9%	7.051	4.894	-30,6%	6,7%	
6 İSPANYA	202	787	289,5%	6.080	3.002	-50,6%	4,1%	
7 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	574	374	-34,9%	4.991	2.563	-48,6%	3,5%	
8 ROMANYA	465	263	-43,4%	3.950	2.504	-36,6%	3,4%	
9 FRANSA	259	646	149,4%	2.195	2.328	6,0%	3,2%	
10 BEYAZ RUSYA	242	347	43,1%	1.967	2.154	9,5%	2,9%	
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>9.666</b>	<b>5.971</b>	<b>-38,2%</b>	<b>73.383</b>	<b>50.167</b>	<b>-31,6%</b>	<b>68,6%</b>	
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>5.856</b>	<b>4.148</b>	<b>-29,2%</b>	<b>39.112</b>	<b>22.946</b>	<b>-41,3%</b>	<b>31,4%</b>	
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>6.625</b>	<b>4.678</b>	<b>-29,4%</b>	<b>53.808</b>	<b>36.914</b>	<b>-31,4%</b>	<b>50,5%</b>	
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>15.522</b>	<b>10.119</b>	<b>-34,8%</b>	<b>112.495</b>	<b>73.113</b>	<b>-35,0%</b>	<b>100,0%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2020

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız %22,9 oranında azalarak 10,1 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %13,9 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla %34,6 oranında düşüş yaşanmış ve 9,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %12,9 olarak hesaplanmaktadır.

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde Fransa ve Beyaz Rusya'ya yönelik ihracatımızda sırasıyla %6,0 ve %9,5 oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. İlk on ülke arasında %41,8 ile Almanya, %12,5 ile Güney Kore, %30,6 ile Portekiz, %50,6 ile İspanya, %48,6 ile Çin ve %36,6 ile Romanya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

## b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2020 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 39,6 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 23,2 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)									
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019		2020		Değişim %	Pay %
				Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz		
1	GÜNEY KORE CUMHURİYE	3.877	2.586	-33,3%	11.461	6.319	-44,9%	27,2%	
2	İTALYA	457	571	25,0%	6.041	4.103	-32,1%	17,6%	
3	RUSYA FEDERASYONU	1.249	273	-78,1%	4.076	3.544	-13,1%	15,2%	
4	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	298	217	-27,0%	1.752	1.095	-37,5%	4,7%	
5	ALMANYA	660	154	-76,7%	2.540	1.068	-57,9%	4,6%	
6	HINDİSTAN	190	54	-71,5%	1.145	943	-17,6%	4,1%	
7	İNGİLTERE	126	161	27,1%	896	663	-26,0%	2,9%	
8	PAKİSTAN	57	117	103,8%	763	600	-21,4%	2,6%	
9	FRANSA	27	0	-98,9%	605	458	-24,3%	2,0%	
10	FİNLANDİYA	133	82	-38,2%	1.031	431	-58,2%	1,9%	
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>7.074</b>	<b>4.216</b>	<b>-40,4%</b>	<b>30.310</b>	<b>19.224</b>	<b>-36,6%</b>	<b>82,7%</b>	
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>1.081</b>	<b>637</b>	<b>-41,1%</b>	<b>8.227</b>	<b>4.035</b>	<b>-51,0%</b>	<b>17,3%</b>	
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.317</b>	<b>1.325</b>	<b>0,6%</b>	<b>12.678</b>	<b>8.859</b>	<b>-30,1%</b>	<b>38,1%</b>	
<b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>		<b>8.155</b>	<b>4.852</b>	<b>-40,5%</b>	<b>38.537</b>	<b>23.259</b>	<b>-39,6%</b>	<b>100,0%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2020

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde işlenmiş kürk grubunda 6,3 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %27,2 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya, Rusya, Çin Almanya, Hindistan, İngiltere, Pakistan, Fransa ve Finlandiya'ya sırası ile %32,1, %13,1, %37,5, %57,9, %17,6, %26, %21,4, %24,3 ve %58,2 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

## 3- Saraciye Ürün Grubu

### a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 30,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 94,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızda en yüksek değeri alan Almanya'ya yapılan ihracat, 2020 yılının Ocak-Temmuz döneminde %9 oranında azalarak 11,4 milyon dolara gerilemiştir.. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %12,1 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir diğer önemli pazarı olan İtalya'ya ihracatımız ise %59,8 oranında düşerek 9,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda ABD'ye %25,7 oranında ihracat artışı yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$		2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %
1	ALMANYA	1.785	2.609	46,2%	12.567	11.431	-9,0%	12,1%
2	İTALYA	3.270	1.878	-42,6%	24.354	9.788	-59,8%	10,3%
3	İNGİLTERE	1.069	1.625	52,0%	8.947	7.209	-19,4%	7,6%
4	ABD	893	481	-46,2%	3.976	4.998	25,7%	5,3%
5	İSPANYA	932	1.197	28,5%	5.292	4.794	-9,4%	5,1%
6	FRANSA	1.146	1.051	-8,3%	7.047	4.664	-33,8%	4,9%
7	IRAK	1.150	440	-61,8%	7.388	3.966	-46,3%	4,2%
8	HOLLANDA	729	495	-32,1%	4.549	3.350	-26,4%	3,5%
9	İSVİÇRE	672	298	-55,7%	6.476	3.046	-53,0%	3,2%
10	İSRAİL	590	360	-39,0%	2.701	2.311	-14,4%	2,4%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>12.235</b>	<b>10.432</b>	<b>-14,7%</b>	<b>83.297</b>	<b>55.557</b>	<b>-33,3%</b>	<b>58,7%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>8.649</b>	<b>7.864</b>	<b>-9,1%</b>	<b>52.345</b>	<b>39.020</b>	<b>-25,5%</b>	<b>41,3%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>11.125</b>	<b>11.356</b>	<b>2,1%</b>	<b>76.144</b>	<b>52.717</b>	<b>-30,8%</b>	<b>55,7%</b>
<b>SARACİYE İHRACATI</b>		<b>20.884</b>	<b>18.296</b>	<b>-12,4%</b>	<b>135.642</b>	<b>94.577</b>	<b>-30,3%</b>	<b>100,0%</b>

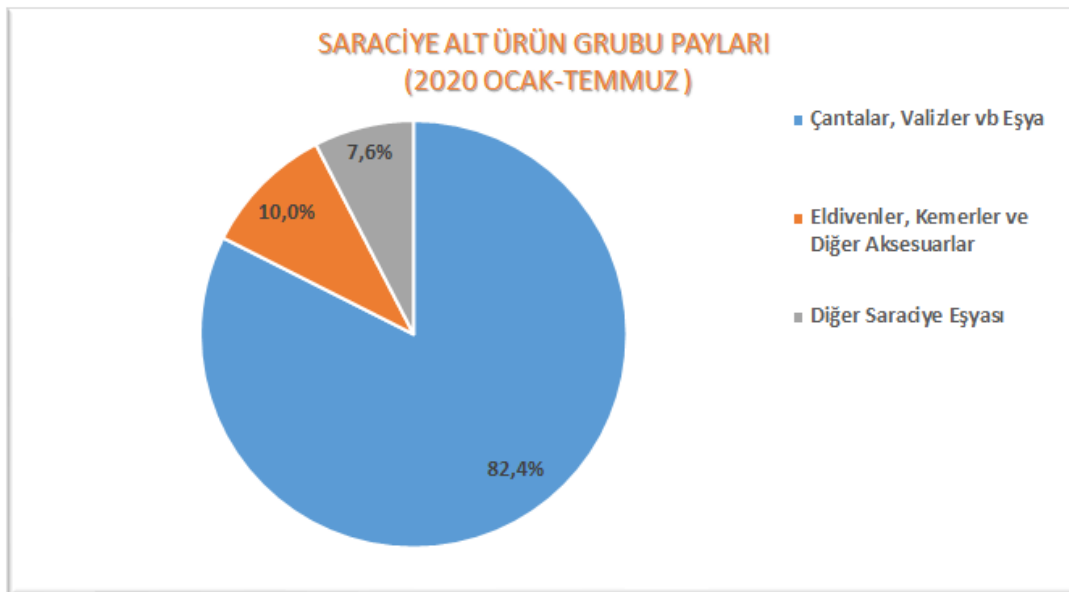
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2020

## b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

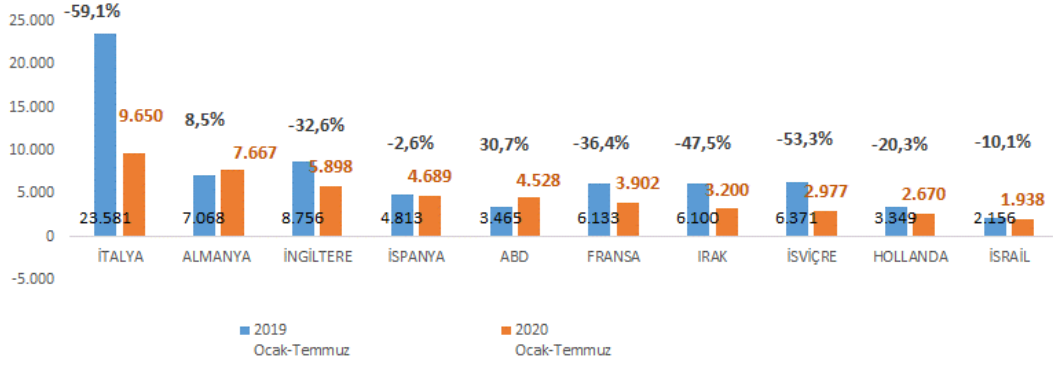
2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 77,9 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %82,4 oranında pay almıştır.

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	16.710	15.362	-8,1%	110.364	77.978	-29,3%	82,4%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	3.174	1.587	-50,0%	17.521	9.436	-46,1%	10,0%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	1.000	1.347	34,6%	7.757	7.164	-7,6%	7,6%
<b>SARACİYE İHRACATI</b>		<b>20.884</b>	<b>18.296</b>	<b>-12,4%</b>	<b>135.642</b>	<b>94.577</b>	<b>-30,3%</b>	<b>100,0%</b>

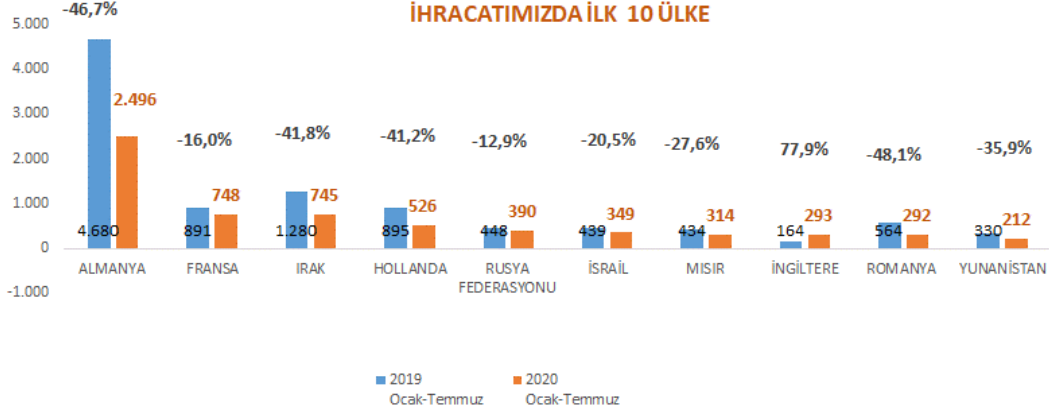
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2020



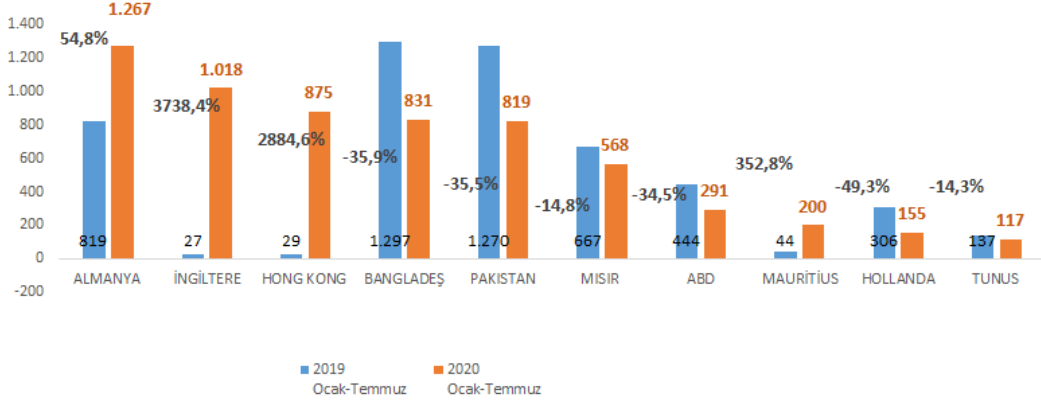
### 2019-2020 OCAK-TEMMUZ DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



### 2019-2020 OCAK-TEMMUZ DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



### 2019-2020 OCAK-TEMMUZ DÖNEMİ DİĞER SARACİYE İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



## 4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

### a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %15,9 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 54 milyon dolara çıkmıştır.

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %14,6 oranında düşerek 6,9 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %12,9 düzeyindedir.

Hollanda, %20,5 oranında artış ile Ocak-Temmuz döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %12,8 oranında pay alan Hollanda'ya 6,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; İngiltere'ye %32,1 ve Kazakistan'a %656,5 oranında ihracat artışları kaydedilmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %
1 FRANSA	2.071	2.493	20,4%	8.133	6.943	-14,6%	12,9%
2 HOLLANDA	2.274	2.259	-0,7%	5.758	6.936	20,5%	12,8%
3 RUSYA FEDERASYONU	2.060	1.660	-19,4%	13.045	6.428	-50,7%	11,9%
4 ALMANYA	1.231	1.795	45,8%	6.531	5.624	-13,9%	10,4%
5 ABD	1.851	1.250	-32,5%	6.464	5.444	-15,8%	10,1%
6 İTALYA	869	718	-17,4%	5.054	2.888	-42,9%	0,0%
7 İNGİLTERE	739	632	-14,5%	1.930	2.549	32,1%	4,7%
8 KAZAKİSTAN	10	80	693,5%	253	1.916	656,5%	3,6%
9 İSPANYA	282	8	-97,3%	1.678	1.347	-19,8%	2,5%
10 İSVEÇ	195	582	198,9%	1.852	1.240	-33,0%	2,3%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>11.582</b>	<b>11.477</b>	<b>-0,9%</b>	<b>50.699</b>	<b>41.316</b>	<b>-18,5%</b>	<b>76,5%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>2.053</b>	<b>2.325</b>	<b>13,3%</b>	<b>13.460</b>	<b>12.665</b>	<b>-5,9%</b>	<b>23,5%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>8.868</b>	<b>9.183</b>	<b>3,5%</b>	<b>35.871</b>	<b>31.065</b>	<b>-13,4%</b>	<b>57,5%</b>
<b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>13.635</b>	<b>13.802</b>	<b>1,2%</b>	<b>64.159</b>	<b>53.981</b>	<b>-15,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2020

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, ABD, İtalya, İspanya ve İsveç'e ihracatımız sırası ile %13,9, %15,8, %42,9, %19,8 ve %33 oranında azalmıştır.

## b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %50,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 45,3 milyon dolardan 22,5 milyon dolara gerilemiştir.

2020 yılının Ocak-Temmuz döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Fransa olduğu görülmektedir. Fransa'ya yönelik ihracatımızda 4 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %19,3 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %62,6 oranında düşüş yaşanmış olan Rusya yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Temmuz döneminde 4,1 Milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %18,3 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)								
Birim: 1.000 ABD \$		2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019 Ocak-Temmuz	2020 Ocak-Temmuz	Değişim %	Pay %
1	FRANSA	3.494	2.418	-30,8%	9.342	4.357	-53,4%	19,3%
2	RUSYA FEDERASYONU	5.310	2.036	-61,7%	11.019	4.123	-62,6%	18,3%
3	İTALYA	2.236	1.562	-30,2%	5.215	3.203	-38,6%	14,2%
4	ALMANYA	1.455	952	-34,6%	3.326	1.785	-46,3%	7,9%
5	ABD	2.144	1.089	-49,2%	3.629	1.623	-55,3%	7,2%
6	GÜNEY KORE CUMHURİYE	503	407	-19,1%	1.647	1.366	-17,1%	6,1%
7	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.303	323	-75,2%	1.591	1.109	-30,3%	4,9%
8	KAZAKİSTAN	352	325	-7,7%	384	991	158,3%	4,4%
9	İSPANYA	381	194	-49,1%	813	500	-38,5%	2,2%
10	İNGİLTERE	1.369	137	-90,0%	1.760	375	-78,7%	1,7%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>18.548</b>	<b>9.443</b>	<b>-49,1%</b>	<b>38.725</b>	<b>19.430</b>	<b>-49,8%</b>	<b>86,2%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>2.347</b>	<b>1.165</b>	<b>-50,4%</b>	<b>6.661</b>	<b>3.113</b>	<b>-53,3%</b>	<b>13,8%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>9.878</b>	<b>5.986</b>	<b>-39,4%</b>	<b>23.239</b>	<b>11.515</b>	<b>-50,5%</b>	<b>51,1%</b>
<b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>		<b>20.895</b>	<b>10.608</b>	<b>-49,2%</b>	<b>45.386</b>	<b>22.544</b>	<b>-50,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2020

2020 yılı Ocak-Temmuz döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %38,6, Almanya'ya %46,3, ABD'ye %55,3, Güney Kore'ye %17,1, Çin'e %30,3, İspanya'ya %38,5 ve İngiltere'ye %78,7 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Kazakistan'a ihracatımızda ise %158,3 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

## 5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019		Değişim %	Pay %	
				Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz			
1 İTALYA	123	0	-100,0%	123	446	262,2%	73,6%	
2 NİJERYA	17	21	24,4%	193	148	-23,4%	24,4%	
3 İSRAİL	0	0	#SAYI/0!	0	8	#SAYI/0!	1,3%	
4. FRANSA	0	0		4	4			
<b>HAM DERİ İHRACATI</b>	<b>140</b>	<b>21</b>	<b>-84,9%</b>	<b>351</b>	<b>606</b>	<b>72,7%</b>	<b>100,0%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2020

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Temmuz	2020 Temmuz	Değişim %	2019		Değişim %	Pay %	
				Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz			
1 İNGİLTERE	0	0	#SAYI/0!	0	8	#SAYI/0!	100,0%	
2 ABD	0	0		1	0			
3 BULGARİSTAN	0	0		68	0			
4 KARADAĞ	0	0		2	0			
5 RUSYA FEDERASYONU	0	0		10	0			
<b>HAM KÜRK İHRACATI</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#SAYI/0!</b>	<b>81</b>	<b>8</b>	<b>-90,3%</b>	<b>100,0%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ağustos 2020



## TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

### 2020 TEMMUZ

Birim: 1.000 \$		2019 TEMMUZ	2020 TEMMUZ	DEĞİŞİM %	2019 OCAK - TEMMUZ	PAY %	2020 OCAK - TEMMUZ	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	11.882	13.367	12,5	77.128	7,7	66.293	8,7	-14,0
2	RUSYA FEDERASYONU	21.963	8.696	-60,4	105.693	10,6	62.849	8,3	-40,5
3	İTALYA	12.021	6.390	-46,8	74.146	7,4	46.842	6,2	-36,8
4	İRAK	8.438	6.914	-18,1	53.449	5,4	42.730	5,6	-20,1
5	İSPANYA	4.969	7.815	57,3	37.292	3,7	35.341	4,7	-5,2
6	FRANSA	8.287	7.824	-5,6	39.667	4,0	27.942	3,7	-29,6
7	ROMANYA	2.826	2.764	-2,2	30.159	3,0	24.596	3,2	-18,4
8	HOLLANDA	4.989	4.513	-9,6	22.929	2,3	24.124	3,2	5,2
9	İNGİLTERE	4.845	4.811	-0,7	31.875	3,2	23.988	3,2	-24,7
10	ABD	6.422	4.198	-34,6	24.446	2,5	20.195	2,7	-17,4
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>86.644</b>	<b>67.292</b>	<b>-22,3</b>	<b>496.784</b>	<b>49,8</b>	<b>374.900</b>	<b>49,4</b>	<b>-24,5</b>
11	SUUDİ ARABİSTAN	5.966	1.860	-68,8	34.174	3,4	18.557	2,4	-45,7
12	İSRAIL	3.372	2.406	-28,6	19.686	2,0	16.506	2,2	-16,2
13	POLONYA	2.062	2.726	32,2	15.543	1,6	15.314	2,0	-1,5
14	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	5.745	4.371	-23,9	21.599	2,2	14.939	2,0	-30,8
15	LİBYA	2.394	1.414	-40,9	21.312	2,1	13.357	1,8	-37,3
16	KAZAKİSTAN	2.090	878	-58,0	12.039	1,2	11.956	1,6	-0,7
17	BULGARİSTAN	2.217	1.599	-27,9	16.929	1,7	11.905	1,6	-29,7
18	HİNDİSTAN	3.137	1.127	-64,1	17.293	1,7	11.105	1,5	-35,8
19	SUDAN	2.040	1.558	-23,6	9.496	1,0	9.774	1,3	2,9
20	NİJERYA	522	2.559	390,4	4.561	0,5	9.025	1,2	97,9
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>116.188</b>	<b>87.791</b>	<b>-24,4</b>	<b>669.417</b>	<b>67,2</b>	<b>507.338</b>	<b>66,9</b>	<b>-24,2</b>
21	SİRBİSTAN	1.047	1.276	21,8	9.384	0,9	8.808	1,2	-6,1
22	YUNANİSTAN	948	620	-34,5	10.062	1,0	8.607	1,1	-14,5
23	CEZAYİR	1.047	923	-11,8	13.769	1,4	8.502	1,1	-38,3
24	BEYAZ RUSYA	1.179	1.162	-1,5	8.630	0,9	8.371	1,1	-3,0
25	UKRAYNA	1.311	1.141	-13,0	10.366	1,0	8.361	1,1	-19,3
26	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.214	680	-44,0	10.432	1,0	8.143	1,1	-21,9
27	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.803	1.694	-39,6	11.514	1,2	7.948	1,0	-31,0
28	FAS	1.042	1.757	68,5	9.061	0,9	7.766	1,0	-14,3
29	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.184	760	-35,8	9.427	0,9	7.584	1,0	-19,6
30	PORTEKİZ	536	1.100	105,2	7.895	0,8	6.465	0,9	-18,1
31	AVUSTRALYA	2.130	1.686	-20,8	6.847	0,7	6.339	0,8	-7,4
32	GÜRCİSTAN	774	1.083	39,8	5.647	0,6	6.246	0,8	10,6
33	YEMEN	1.497	919	-38,6	10.701	1,1	5.990	0,8	-44,0
34	SLOVAKYA	1.493	983	-34,1	7.751	0,8	5.977	0,8	-22,9
35	ARNAVUTLUK	828	1.305	57,6	7.472	0,7	5.708	0,8	-23,6
36	İSVİÇRE	1.020	812	-20,4	8.967	0,9	5.422	0,7	-39,5
37	MISIR	751	511	-31,9	5.090	0,5	4.820	0,6	-5,3
38	AVUSTURYA	868	993	14,4	6.247	0,6	4.703	0,6	-24,7
39	LİTVANYA	905	533	-41,1	3.738	0,4	4.412	0,6	18,0
40	BOSNA-HERSEK	760	858	12,9	6.006	0,6	4.330	0,6	-27,9
41	HONG KONG	1.523	799	-47,5	8.130	0,8	4.074	0,5	-49,9
42	İSVEÇ	1.261	1.151	-8,8	5.840	0,6	3.980	0,5	-31,9
43	BELÇİKA	771	623	-19,1	4.279	0,4	3.706	0,5	-13,4
44	KKTC	462	350	-24,1	5.923	0,6	3.678	0,5	-37,9
45	ÜRDÜN	933	357	-	4.413	0,4	3.607	0,5	-18,3
46	GANA	368	762	107,1	916	0,1	3.536	0,5	286,3
47	ÇEKYA	742	361	-51,4	3.212	0,3	3.397	0,4	5,8
48	KUZAY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	526	549	4,5	3.944	0,4	3.316	0,4	-15,9
49	KIRGIZİSTAN	103	115	12,2	3.536	0,4	3.276	0,4	-7,4
50	LÜBNAN	326	558	71,4	4.060	0,4	3.239	0,4	-20,2
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>146.540</b>	<b>114.212</b>	<b>-22,1</b>	<b>882.675</b>	<b>88,6</b>	<b>677.649</b>	<b>89,3</b>	<b>-23,2</b>
<b>DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>19.295</b>	<b>14.168</b>	<b>-26,6</b>	<b>114.046</b>	<b>11,4</b>	<b>80.856</b>	<b>10,7</b>	<b>-29,1</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>64.098</b>	<b>60.170</b>	<b>-6,1</b>	<b>412.101</b>	<b>41,3</b>	<b>329.131</b>	<b>43,4</b>	<b>-20,1</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>165.835</b>	<b>128.379</b>	<b>-22,6</b>	<b>996.721</b>	<b>100,0</b>	<b>758.505</b>	<b>100,0</b>	<b>-23,9</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

**İTKİB Genel Sekreterliği**

**Deri Sektör Şubesi**