

2020

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü
2020 Ocak-Mart Dönemi İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2020 YILI OCAK-MART DÖNEMİ İHRACAT PERFORMANSI

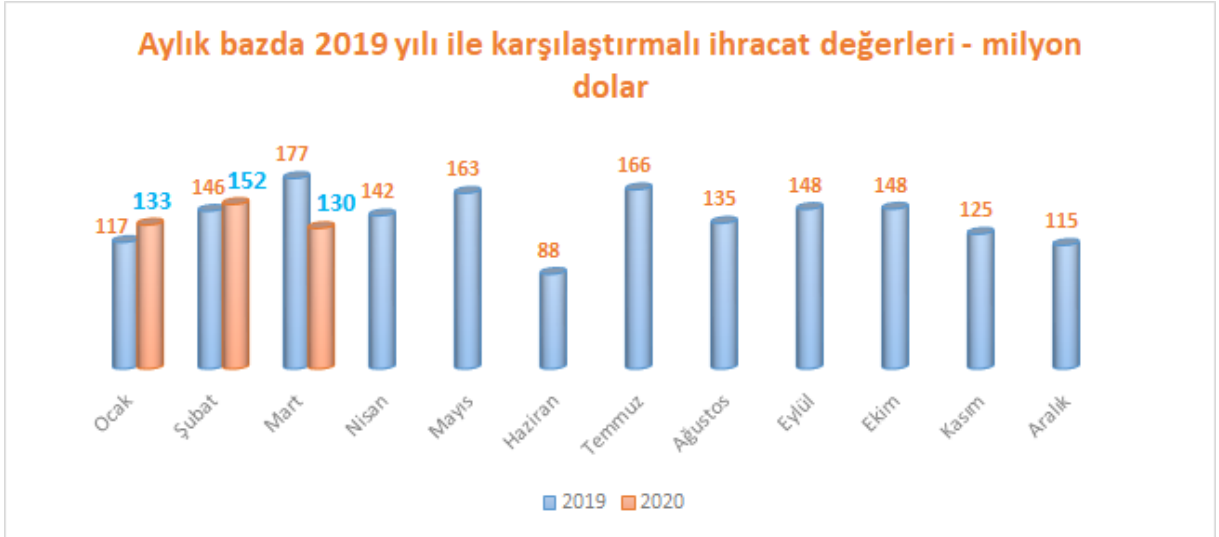
2020 yılı Mart ayında sektörümüzün ihracatı %26 oranında düşüş ile 130 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %17,8 düşüşle yaklaşık 13,4 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Mart ayında %1 olarak hesaplanmaktadır.

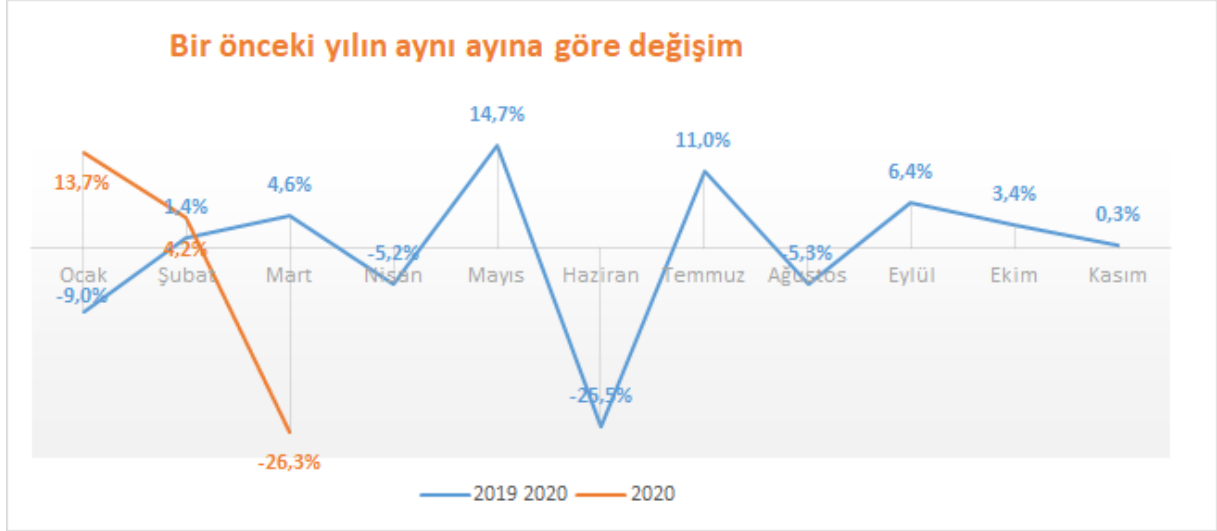
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - Mart						
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	16.335.908	13.426.245	-17,8%	44.533.833	42.783.432	-3,9%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	176.064	130.220	-26,0%	439.173	415.259	-5,4%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,1	1,0		1,0%	1,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2020

2020 yılı Ocak-Mart döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %3,9 oranında düşerek 42,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %5,4 oranında düşüş yaşanmış 415 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %1 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Mart döneminde en önemli ihracat pazarımız, %22,4 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 41 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %9,9 olarak hesaplanmaktadır.

2020 yılının Ocak-Mart ayında %8 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %4,4 artış oranı ile 33 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke

Birim: 1.000 ABD \$	2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	20.551	13.719	-33,2%	52.935	41.095	-22,4%	9,9
2 ALMANYA	13.964	9.773	-30,0%	31.884	33.274	4,4%	8,0
3 İTALYA	13.482	6.246	-53,7%	33.282	27.882	-16,2%	6,7
4 İSPANYA	4.294	5.337	24,3%	14.102	19.006	34,8%	4,6
5 İRAK	9.383	4.284	-54,3%	23.585	18.590	-21,2%	4,5
6 ROMANYA	7.023	5.097	-27,4%	15.941	15.101	-5,3%	3,6
7 HOLLANDA	4.101	6.091	48,5%	10.826	13.803	27,5%	3,3
8 İNGİLTERE	6.141	3.904	-36,4%	14.975	13.397	-10,5%	3,2
9 SUUDİ ARABİSTAN	5.406	4.636	-14,2%	13.696	12.436	-9,2%	3,0
10 FRANSA	3.135	2.616	-16,5%	13.081	12.261	-6,3%	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	87.478	61.704	-29,5%	224.306	206.843	-7,8%	49,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	88.585	68.517	-22,7%	214.867	208.416	-3,0%	50,2
AB (28) TOPLAMI	72.043	52.883	-26,6%	184.285	182.062	-1,2%	43,8
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	176.064	130.220	-26,0%	439.173	415.259	-5,4%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2020

İtalya'ya 2020 yılı Ocak-Mart döneminde 27 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. Sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2019 yılı Ocak-Mart ayına kıyasla %16,2 oranında düşmüş ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %6,7 olarak hesaplanmıştır.

2020 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında, İspanya'ya %34,8 ve Hollanda'ya %14,4 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 43,8'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2020 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 1,2 oranında düşüş göstererek 182 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %15 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %16,8 oranında pay alarak 70 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Ortadoğu ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %18,2 düşüş ile 58 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %13,9'unu oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Afrika ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %13,7 artış yaşayarak yaklaşık 43 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %10,3 olarak kaydedilmiştir.

2020 yılı Ocak-Mart döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %6,9 oranında düşerek 23 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %5,6 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	72.043	52.883	-26,6%	184.285	182.062	-1,2%	43,8%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	35.527	22.544	-36,5%	82.282	69.966	-15,0%	16,8%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	28.753	20.377	-29,1%	70.507	57.698	-18,2%	13,9%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	15.959	14.696	-7,9%	37.742	42.913	13,7%	10,3%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	10.813	7.787	-28,0%	24.885	23.168	-6,9%	5,6%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.508	4.019	33,8%	12.816	15.011	17,1%	3,6%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	7.044	5.881	-6,3%	18.363	18.234	-0,7%	4,4%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KTC, İzlanda)	3.152	1.537	-51,2%	7.436	5.113	-31,2%	1,2%
Serbest Bölgeler Toplamı	264	857	224,8%	556	1.093	96,4%	0,3%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	176.064	130.220	-26,0%	439.173	415.259	-5,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2020

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2020 yılı Ocak-Mart döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 281 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,4 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2020 yılı Ocak- Mart döneminde % 67,8 olarak gerçekleşmiştir.

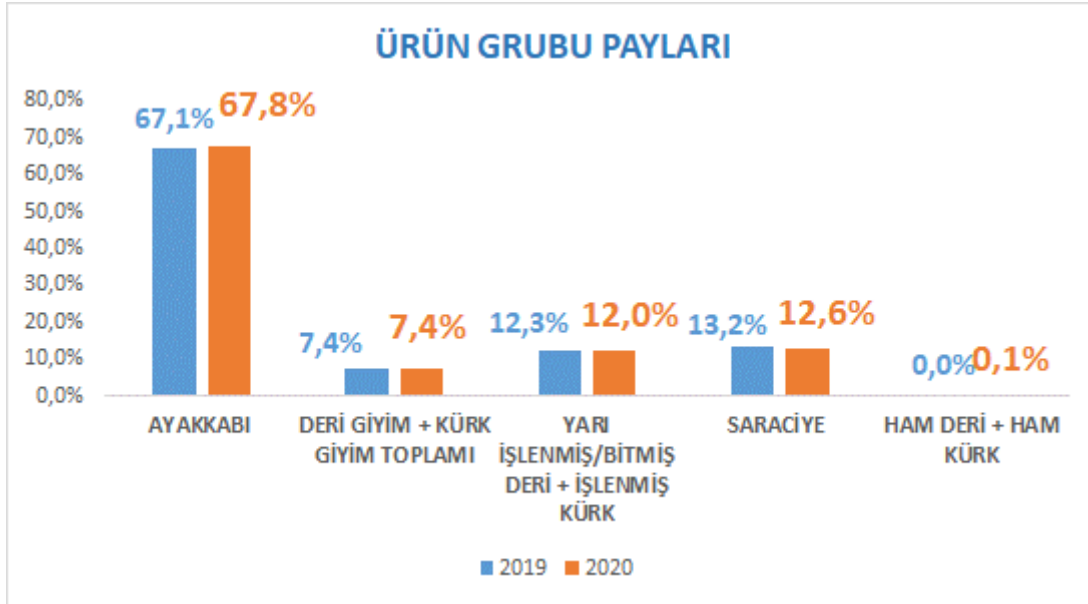
Saraciyeye ürün grubumuzda 2020 Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2020 yılının aynı ayına kıyasla % 9,7 oranında azalarak 52,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciyeye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,6 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuz olup, 2020 yılı Ocak-Mart döneminde ülkemizden 50 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,4 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 12 olarak hesaplanmaktadır.

Deri ve kürk giyim ürün grubu ihracatımızda ise 2020 yılı Ocak-Mart döneminde % 4,7 oranında düşüş yaşanmış ve 31 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Deri ve kürk giyim ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 7,4'tür.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	122.931	92.722	-24,6	294.499	281.522	-4,4%	67,8%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)	20.434	14.940	-26,9	57.945	52.301	-9,7%	12,6%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	21.554	16.189	-24,9	54.023	50.031	-7,4%	12,0%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	17.455	12.322	-29,4	45.902	41.684	-9,2%	10,0%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	4.099	3.867	-5,7	8.121	8.347	2,8%	2,0%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	11.086	6.247	-43,7	32.443	30.902	-4,7%	7,4%
4203.10 DERİ GİYİM	8.172	5.043	-38,3	24.636	25.636	4,1%	6,2%
4303-4304 KÜRK GİYİM	2.914	1.204	-58,7	7.807	5.267	-32,5%	1,3%
HAM DERİ + HAM KÜRK	0	102	393912,0	88	363	312,3%	0,1%
4101-4103 HAM DERİ	0	102	2077378,4	88	355	303,4%	0,1%
4301 HAM KÜRK	0	0	0,0	0	8	#SAYI/0!	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	176.064	130.220	-26,0	439.173	415.259	-5,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2020



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2020 yılı Ocak-Mart döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 1 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Mart döneminde ayakkabı ve deri ve kürk giyim ürün grubunda artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri ile saraciye ürün grubunda ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2020 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %4,4 oranında düşüş kaydedilmiş, ihracatımız 294 milyon dolardan 281milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	14.706	9.985	-32,1%	39.759	30.032	-24,5%	10,7%
2 ALMANYA	8.074	5.035	-37,6%	17.934	19.782	10,3%	7,0%
3 IRAK	8.177	3.645	-55,4%	20.121	15.118	-24,9%	5,4%
4 İSPANYA	2.628	4.090	55,6%	8.759	14.786	68,8%	5,3%
5 ROMANYA	5.857	4.211	-28,1%	12.775	12.236	-4,2%	4,3%
6 SUUDİ ARABİSTAN	4.992	4.204	-15,8%	12.839	11.472	-10,6%	4,1%
7 İTALYA	5.045	2.943	-41,7%	11.415	11.093	-2,8%	3,9%
8 POLONYA	2.907	2.759	-5,1%	8.474	9.701	14,5%	3,4%
9 HOLLANDA	2.856	5.152	80,3%	7.233	9.414	30,1%	3,3%
10 İNGİLTERE	4.995	2.590	-48,2%	10.031	8.142	-18,8%	2,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	60.238	44.614	-25,9%	149.339	141.775	-5,1%	50,4%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	62.693	48.108	-23,3%	145.159	139.747	-3,7%	49,6%
AB (28) TOPLAMI	45.488	36.062	-20,7%	108.501	114.588	5,6%	40,7%
AYAKKABI İHRACATI	122.931	92.722	-24,6%	294.499	281.522	-4,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2020

2020 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %24,5 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 30 milyon dolar olmuştur.

2020 yılı Ocak-Mart döneminde ihracatımızda %10,3 oranında artış yaşanan Almanya ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 19,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın toplam ihracat içindeki payı %7,0 ve Irak'ın payı ise %5,4 olarak gerçekleşmiştir.

2020 yılı Ocak-Mart döneminde İspanya, Polonya ve Hollanda'ya yönelik ihracatımızda %68,8 ile %14,5 arasında değişen oranlarda artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Irak'a %24,9, Romanya'ya %4,2, Suudi Arabistan'a %10,6, İtalya'ya %2,8 ve İngiltere'ye %18,8 oranında düşüş kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUBU DEĞER BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	915	662	-27,7%	2.398	2.339	-2,5%	0,8%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	34.995	22.298	-36,3%	78.420	73.644	-6,1%	26,2%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	52.379	45.148	-13,8%	132.936	137.193	3,2%	48,7%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	21.243	13.896	-34,6%	46.561	37.806	-18,8%	13,4%
6405	Diğer	7.912	5.924	-25,1%	20.229	16.403	-18,9%	5,8%
6406	Ayakkabı Aksamları	5.485	4.694	-14,4%	13.955	13.975	0,1%	5,0%
AYAKKABI İHRACATI		122.931	92.722	-24,6%	294.499	281.522	-4,4%	100,0%

Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$		2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
6401		915	662	-27,7%	2.398	2.339	-2,5%	100,0%
1	IRAK	470	216	-54,1%	1.327	1	-99,9%	0,0%
2	SURİYE	0	70	#SAYI/0!	1	122	13654,0%	5,2%
3	BULGARİSTAN	1	21	2782,8%	11	102	799,2%	4,4%
6402		34.995	22.298	-36,3%	78.420	73.644	-6,1%	100,0%
1	IRAK	4.032	2.053	-49,1%	9.570	8.703	-9,1%	11,8%
2	SUUDİ ARABİSTAN	3.019	2.526	-16,3%	7.474	7.514	0,5%	10,2%
3	İSPANYA	1.115	2.085	87,0%	3.122	6.316	102,3%	8,6%
6403		52.379	45.148	-13,8%	132.936	137.193	3,2%	100,0%
1	RUSYA FEDERASYONU	10.566	8.222	-22,2%	31.135	25.257	-18,9%	18,4%
2	ALMANYA	3.102	3.189	2,8%	7.798	11.495	47,4%	8,4%
3	İTALYA	3.462	2.149	-37,9%	8.028	8.504	5,9%	6,2%
6404		21.243	13.896	-34,6%	46.561	37.806	-18,8%	100,0%
1	IRAK	1.876	758	-59,6%	4.749	2.951	-37,9%	7,8%
2	SUDAN	593	1.094	84,6%	1.438	2.666	85,5%	7,1%
3	İSPANYA	866	1.106	27,8%	2.715	2.299	-15,3%	6,1%
6405		7.912	5.924	-25,1%	20.229	16.403	-18,9%	100,0%
1	ROMANYA	557	837	50,3%	1.797	2.216	23,3%	13,5%
2	İSRAİL	1.258	1.035	-17,7%	1.914	1.900	-0,7%	11,6%
3	LİBYA	1.258	702	-44,2%	2.674	1.059	-60,4%	6,5%
6406		5.485	4.694	-14,4%	13.955	13.975	0,1%	100,0%
1	CEZAYİR	798	768	-3,8%	1.745	2.327	33,4%	16,7%
2	RUSYA FEDERASYONU	912	767	-15,9%	2.226	2.059	-7,5%	14,7%
3	ALMANYA	792	264	-66,7%	1.476	1.363	-7,6%	9,8%
AYAKKABI İHRACATI		122.931	92.722	-24,6%	294.499	281.522	-4,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2020

2- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 9,7 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 52,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızın en önemli pazarı olan İtalya'ya yapılan ihracat, 2020 yılının Ocak-Mart döneminde %42 oranında azalarak 6,6 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %12,7 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2020 yılı Ocak-Mart döneminde bir diğer önemli pazarı olan Almanya'ya ihracatımız ise %17,6 oranında artarak 6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda ABD'ye %102,8, İsrail'e %22,8 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %	
1 İTALYA	3.791	1.043	-72,5%	11.352	6.636	-41,5%	12,7%	
2 ALMANYA	2.137	1.722	-19,4%	4.843	5.695	17,6%	10,9%	
3 İNGİLTERE	833	969	16,3%	3.767	3.665	-2,7%	7,0%	
4 ABD	422	1.364	223,3%	1.452	2.944	102,8%	5,6%	
5 IRAK	1.193	528	-55,8%	3.398	2.687	-20,9%	5,1%	
6 FRANSA	797	624	-21,7%	2.683	2.632	-1,9%	5,0%	
7 İSVİÇRE	1.528	607	-60,2%	3.148	1.876	-40,4%	3,6%	
8 İSPANYA	667	803	20,4%	2.351	1.858	-21,0%	3,6%	
9 HOLLANDA	669	504	-24,6%	2.071	1.836	-11,4%	3,5%	
10 İSRAİL	391	487	24,6%	965	1.184	22,8%	2,3%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	12.426	8.651	-30,4%	36.030	31.013	-13,9%	59,3%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	8.008	6.289	-21,5%	21.915	21.288	-2,9%	40,7%	
AB (28) TOPLAMI	10.976	7.341	-33,1%	33.302	28.042	-15,8%	53,6%	
SARACİYE İHRACATI	20.434	14.940	-26,9%	57.945	52.301	-9,7%	100,0%	

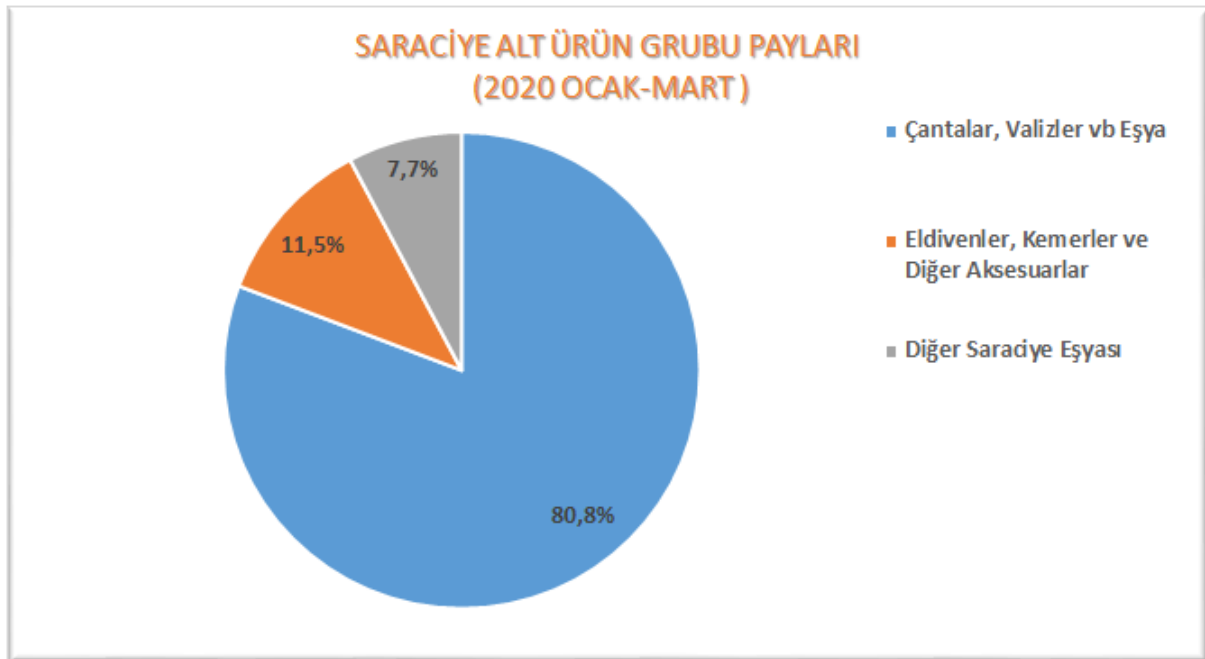
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2020

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

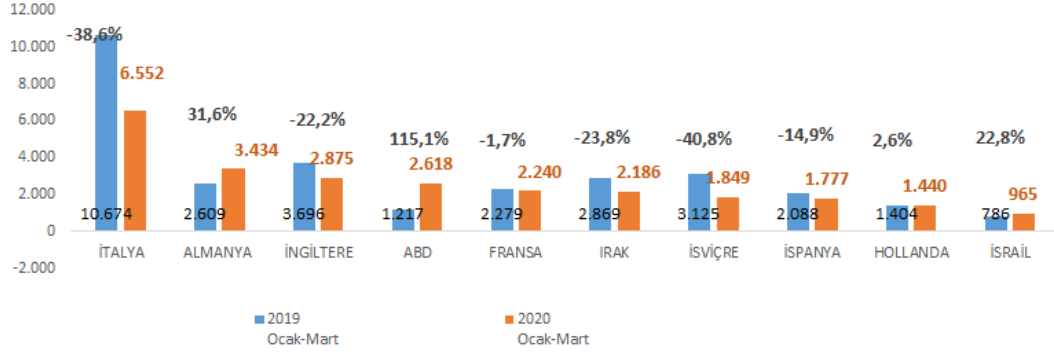
2020 yılı Ocak-Mart döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 42,2 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,8 oranında pay almıştır.

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	16.355	12.025	-26,5%	46.592	42.239	-9,3%	80,8%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.638	1.621	-38,5%	7.624	6.010	-21,2%	11,5%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	1.441	1.293	-10,2%	3.729	4.052	8,7%	7,7%
SARACİYE İHRACATI		20.434	14.940	-26,9%	57.945	52.301	-9,7%	100,0%

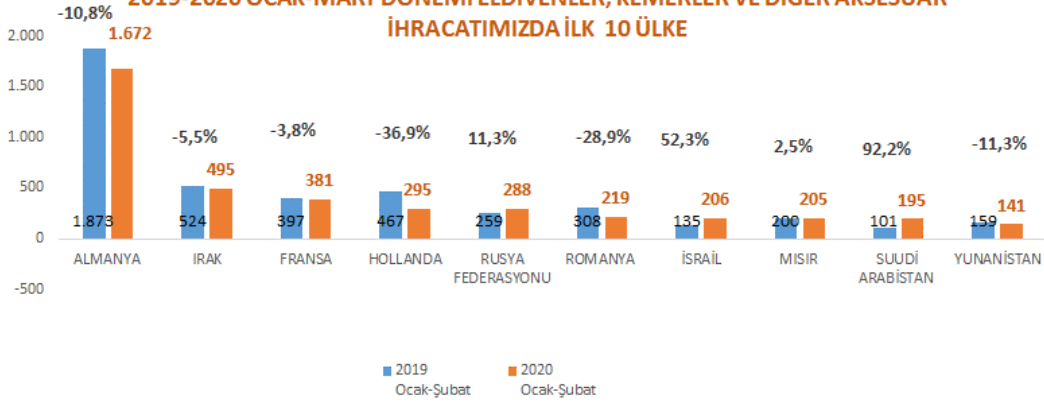
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2020



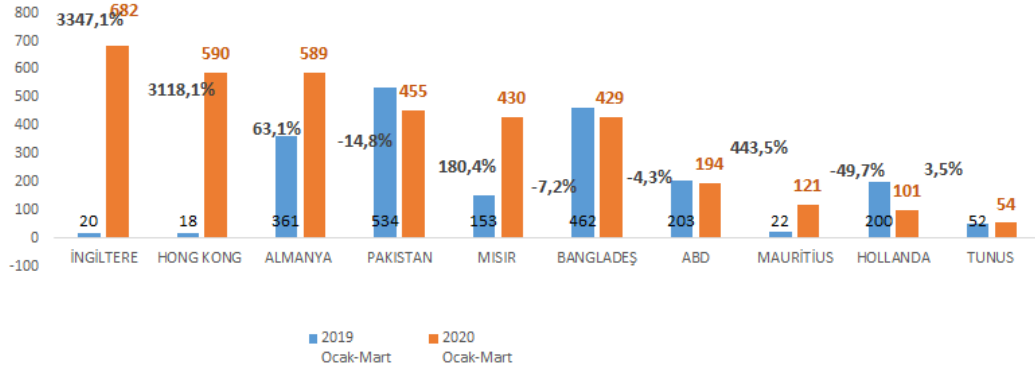
2019-2020 OCAK-MART DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2019-2020 OCAK-MART DÖNEMİ ELDİVENLER, KEMERLER VE DİĞER AKSESUAR İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



2019-2020 OCAK-MART DÖNEMİ DİĞER SARACİYE İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE



3- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2020 yılı Ocak-Mart döneminde en çok ihracat Hindistan'a ve İtalya'ya yapmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %	
1 HINDISTAN	1.403	2.470	76,1%	4.534	7.220	59,2%	17,3%	
2 İTALYA	2.782	911	-67,3%	6.213	6.343	2,1%	15,2%	
3 ALMANYA	2.362	2.234	-5,5%	5.284	4.612	-12,7%	11,1%	
4 PORTEKİZ	1.041	445	-57,2%	3.317	2.867	-13,6%	6,9%	
5 DOMINIK CUMHURİYETİ	786	425	-45,9%	2.375	1.883	-20,7%	4,5%	
6 GÜNEY KORE CUMHURİYE	795	502	-36,8%	1.868	1.786	-4,4%	4,3%	
7 ROMANYA	687	478	-30,5%	2.028	1.663	-18,0%	4,0%	
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	670	765	14,1%	1.828	1.309	-28,4%	3,1%	
9 İSPANYA	932	355	-61,9%	2.612	1.156	-55,8%	2,8%	
10 BEYAZ RUSYA	291	394	35,4%	865	1.091	26,2%	2,6%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	11.750	8.979	-23,6%	30.924	29.929	-3,2%	71,8%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	5.705	3.343	-41,4%	14.978	11.755	-21,5%	28,2%	
AB (28) TOPLAMI	9.523	5.198	-45,4%	24.242	20.674	-14,7%	49,6%	
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	17.455	12.322	-29,4%	45.902	41.684	-9,2%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2020

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız %59,2 oranında artarak 7,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %17,3 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2019 yılı aynı ayına kıyasla %2,1 oranında artış yaşanmış ve 6,3 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %15,2 olarak hesaplanmaktadır.

İlk on ülke arasında %12,7 ile Almanya, %20,7 ile Dominik Cumhuriyeti, %4,4 ile Güney Kore, %18 ile Romanya, %28,4 ile Çin ve %55,8 ile İspanya daralma yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2020 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,8 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 8,3 milyon dolara yükselmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	177	1.118	533,3%	856	2.635	207,9%	31,6%
2 İTALYA	1.395	788	-43,5%	1.991	1.730	-13,1%	20,7%
3 FİNLANDİYA	0	319	#SAYI/0!	0	420	#SAYI/0!	5,0%
4 GÜNEY KORE CUMHURİYE	573	137	-76,1%	1.009	336	-66,7%	4,0%
5 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	132	151	14,5%	414	330	-20,3%	4,0%
6 BULGARİSTAN	2	50	2785,3%	50	308	512,4%	3,7%
7 İNGİLTERE	128	102	-20,2%	165	291	76,6%	3,5%
8 ALMANYA	202	176	-12,7%	371	266	-28,3%	3,2%
9 ABD	250	66	-73,6%	430	239	-44,4%	2,9%
10 HINDİSTAN	32	171	428,3%	181	216	19,5%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	97.638	166.221	70,2%	136.990	181.167	32,2%	2170,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	-93.539	-162.354	73,6%	-128.870	-172.820	34,1%	-2070,6%
AB (28) TOPLAMI	2.212	1.713	-22,5%	4.035	3.711	-8,0%	44,5%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	4.099	3.867	-5,7%	8.121	8.347	2,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2020

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Rusya olmuştur. Rusya'ya 2020 yılı Ocak-Mart döneminde işlenmiş kürk grubunda 2,6 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %31,6 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde İtalya, Güney Kore, Çin, Almanya ve ABD'ye sırası ile %13,1, %66,7, %20,3, %28,3 ve %44,4 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

Bulgaristan, ve Hindistan'a yönelik ihracatımız ise sırasıyla %512 ve %19,5 oranlarında artmıştır.

4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2020 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %4,1 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 25,6 milyon dolara çıkmıştır.

2020 yılı Ocak-Mart döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2019 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %31,5 oranında düşerek 4,4 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %17,2 düzeyindedir.

Almanya, %12,4 oranında düşüş ile Ocak-Mart döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %10,3 oranında pay alan Almanya'ya 2,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2020 yılı Ocak-Mart döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Hollanda'ya %77, ABD'ye %41,7, İspanya'ya %420,4, İngiltere'ye %55, Irak'a %916 ve Avusturya'ya %41 oranında ihracat artışları kaydedilmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	3.016	1.370	-54,6%	6.445	4.413	-31,5%	17,2%
2 ALMANYA	1.120	582	-48,0%	3.027	2.651	-12,4%	10,3%
3 HOLLANDA	535	434	-19,0%	1.415	2.506	77,0%	9,8%
4 ABD	455	340	-25,3%	1.604	2.273	41,7%	8,9%
5 FRANSA	362	90	-75,3%	2.598	2.024	-22,1%	7,9%
6 İTALYA	206	295	43,4%	1.713	1.399	-18,4%	5,5%
7 İSPANYA	60	89	47,3%	215	1.121	420,4%	4,4%
8 İNGİLTERE	58	190	224,9%	637	988	55,0%	3,9%
9 IRAK	13	74	447,8%	72	729	916,0%	2,8%
10 AVUSTURYA	444	12	-97,3%	464	654	41,0%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	6.271	3.476	-44,6%	18.191	18.757	3,1%	73,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.901	1.567	-17,6%	6.445	6.878	6,7%	26,8%
AB (28) TOPLAMI	3.294	2.167	-34,2%	12.087	13.414	11,0%	52,3%
DERİ GİYİM İHRACATI	8.172	5.043	-38,3%	24.636	25.636	4,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2020

2020 yılı Ocak-Mart döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Fransa ve İtalya'ya ihracatımız sırası ile %22,1 ve %18,4 oranında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2020 yılının Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %32,5 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 7,8 milyon dolardan 5,2 milyon dolara gerilemiştir.

2020 yılının Ocak-Mart döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda 2 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %39,6 pay almıştır.

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %25,7 oranında düşüş yaşanmış olan İtalya yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Mart döneminde 444 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %8,4 olarak kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)								
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %	
1 RUSYA FEDERASYONU	1.685	670	-60,2%	3.568	2.085	-41,6%	39,6%	
2 İTALYA	263	194	-26,4%	597	444	-25,7%	8,4%	
3 ALMANYA	68	20	-71,2%	425	262	-38,4%	5,0%	
4 ABD	66	75	14,5%	399	254	-36,3%	4,8%	
5 GÜNEY KORE CUMHURİYE	51	0	-100,0%	198	251	26,8%	4,8%	
6 KARADAĞ	16	0	-100,0%	37	224	511,9%	4,3%	
7 AVUSTRALYA	47	73	54,9%	123	222	79,6%	4,2%	
8 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	57	0	-100,0%	202	218	8,0%	4,1%	
9 FRANSA	20	0	-100,0%	329	207	-37,3%	3,9%	
10 İNGİLTERE	44	25	-42,8%	192	186	-3,1%	3,5%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.317	1.056	-54,4%	6.069	4.351	-28,3%	82,6%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	597	148	-75,2%	1.738	915	-47,3%	17,4%	
AB (28) TOPLAMI	541	264	-51,2%	2.094	1.376	-34,3%	26,1%	
KÜRK GİYİM İHRACATI	2.914	1.204	-58,7%	7.807	5.267	-32,5%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2020

2020 yılı Ocak-Mart döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde İtalya'ya %25,7, Almanya'ya %38,4, ABD'ye %36,3, Fransa'ya %37,3 ve İngiltere'ye %3,1 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

En fazla kürk giyim ihraç edilen ilk 10 ülke arasında Güney Kore, Karadağ, Avustralya ve BAE 'ye ihracatımızda ise %26,8, %511,9, %79,6 ve %8 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
1 İTALYA	0	73	▲ #SAYI/0!	0	236	▲ #SAYI/0!	66,3%
2 NİJERYA	0	25	▲ #SAYI/0!	84	115	▲ 37,6%	32,5%
3 FRANSA	0	4	▲ #SAYI/0!	4	4	▲ 5,1%	1,1%
HAM DERİ İHRACATI	0	102	2077378,4%	88	355	303,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2020

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)							
Birim: 1.000 ABD \$	2019 Mart	2020 Mart	Değişim %	2019 Ocak-Mart	2020 Ocak-Mart	Değişim %	Pay %
3 İNGİLTERE	0	8	▲ #SAYI/0!	0	8	▲ #SAYI/0!	100,0%
HAM KÜRK İHRACATI	0	0	#SAYI/0!	0	8	#SAYI/0!	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Nisan 2020



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2020 MART

Birim: 1.000 \$		2019 MART	2020 MART	DEĞİŞİM %	2019 OCAK - MART	PAY %	2020 OCAK - MART	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	20.551	13.719	-33,2	52.935	12,1	41.095	9,9	-22,4
2	ALMANYA	13.964	9.773	-30,0	31.884	7,3	33.274	8,0	4,4
3	İTALYA	13.482	6.246	-53,7	33.282	7,6	27.882	6,7	-16,2
4	İSPANYA	4.294	5.337	24,3	14.102	3,2	19.006	4,6	34,8
5	IRAK	9.383	4.284	-54,3	23.585	5,4	18.590	4,5	-21,2
6	ROMANYA	7.023	5.097	-27,4	15.941	3,6	15.101	3,6	-5,3
7	HOLLANDA	4.101	6.091	48,5	10.826	2,5	13.803	3,3	27,5
8	İNGİLTERE	6.141	3.904	-36,4	14.975	3,4	13.397	3,2	-10,5
9	SUDİ ARABİSTAN	5.406	4.636	-14,2	13.696	3,1	12.436	3,0	-9,2
10	FRANSA	3.135	2.616	-16,5	13.081	3,0	12.261	3,0	-6,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		87.478	61.704	-29,5	224.306	51,1	206.843	49,8	-7,8
11	POLONYA	3.047	2.870	-5,8	9.020	2,1	10.242	2,5	13,5
12	A.B.D.	2.888	2.999	3,8	7.857	1,8	10.218	2,5	30,0
13	İSRAİL	4.461	4.195	-6,0	9.399	2,1	9.250	2,2	-1,6
14	HİNDİSTAN	1.813	2.796	54,2	5.350	1,2	7.761	1,9	45,1
15	KAZAKİSTAN	2.684	2.080	-22,5	6.918	1,6	7.753	1,9	12,1
16	BULGARİSTAN	2.903	2.146	-26,1	9.999	2,3	6.934	1,7	-30,7
17	SUDAN	1.408	2.318	64,7	3.510	0,8	6.841	1,6	94,9
18	LİBYA	4.084	3.268	-20,0	9.057	2,1	6.631	1,6	-26,8
19	B.A.E.	1.489	2.313	55,4	3.997	0,9	6.020	1,4	50,6
20	YUNANİSTAN	2.610	1.873	-28,2	5.501	1,3	5.635	1,4	2,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		114.865	88.560	-22,9	294.913	67,2	284.127	68,4	-3,7
21	BEYAZ RUSYA	1.738	1.721	-1,0	5.121	1,2	5.333	1,3	4,1
22	CEZAYİR	3.227	1.737	-46,2	7.185	1,6	5.305	1,3	-26,2
23	UKRAYNA	2.441	1.831	-25,0	4.432	1,0	5.146	1,2	16,1
24	SİRBİSTAN	2.140	1.369	-36,0	4.846	1,1	4.912	1,2	1,4
25	AZERBAJCAN-NAHÇİVAN	1.676	1.605	-4,2	4.703	1,1	4.634	1,1	-1,5
26	FAS	1.555	1.100	-29,2	3.953	0,9	4.402	1,1	11,4
27	NİJERYA	786	1.173	49,3	2.175	0,5	4.176	1,0	92,0
28	YEMEN	1.767	1.181	-33,2	5.948	1,4	3.442	0,8	-42,1
29	PORTEKİZ	1.252	748	-40,3	3.668	0,8	3.437	0,8	-6,3
30	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	2.550	820	-67,9	4.870	1,1	3.263	0,8	-33,0
31	LİTVANYA	460	966	109,9	1.480	0,3	3.233	0,8	118,4
32	SLOVAKYA	1.907	613	-67,8	3.102	0,7	3.178	0,8	2,4
33	GÜRCİSTAN	974	640	-34,3	2.895	0,7	3.115	0,8	7,6
34	AVUSTRALYA	449	558	24,2	2.144	0,5	2.894	0,7	35,0
35	İSVİÇRE	1.902	895	-53,0	4.108	0,9	2.824	0,7	-31,3
36	KIRGIZİSTAN	563	972	72,7	2.376	0,5	2.791	0,7	17,4
37	AVUSTURYA	1.835	663	-63,9	3.135	0,7	2.518	0,6	-19,7
38	MISIR	1.063	860	-19,1	2.609	0,6	2.514	0,6	-3,6
39	ARNAVUTLUK	1.703	653	-61,7	3.489	0,8	2.395	0,6	-31,4
40	KANADA	592	511	-13,6	1.828	0,4	2.356	0,6	28,9
41	BELÇİKA	1.008	506	-49,8	2.112	0,5	2.336	0,6	10,6
42	HONG KONG	1.312	1.056	-19,5	2.823	0,6	2.250	0,5	-20,3
43	ÇEKYA	426	736	72,8	1.524	0,3	2.195	0,5	44,0
44	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.942	1.115	-42,6	3.658	0,8	2.192	0,5	-40,1
45	KKTC	1.215	571	-53,0	3.221	0,7	2.146	0,5	-33,4
46	BOSNA-HERSEK	1.115	840	-24,6	2.565	0,6	2.076	0,5	-19,1
47	DOMINİK CUMHURİYETİ	787	430	-45,3	2.412	0,5	1.922	0,5	-20,3
48	KUZAY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	704	564	-20,0	1.964	0,4	1.883	0,5	-4,1
49	ÖZBEKİSTAN	1.294	759	-41,3	2.689	0,6	1.768	0,4	-34,3
50	ÜRDÜN	702	719	2,4	1.728	0,4	1.585	0,4	-8,3
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		155.950	116.470	-25,3	393.678	89,6	376.346	90,6	-4,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		20.113	13.750	-31,6	45.495	10,4	38.913	9,4	-14,5
AB (28) TOPLAMI		72.043	52.823	-26,7	184.285	42,0	182.062	43,8	-1,2
TOPLAM DERİ İHRACATI		176.064	130.220	-26,0	439.173	100,0	415.259	100,0	-5,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi