

2021

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2021 Ocak-Şubat
Dönemi İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi
İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2021 YILI OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ İHRACAT PERFORMANSI

2021 yılı Şubat ayında sektörümüzün ihracatı %14,4 oranında düşüş ile 129,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %9,6 artışla 16 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Şubat ayında %0,8 olarak hesaplanmaktadır.

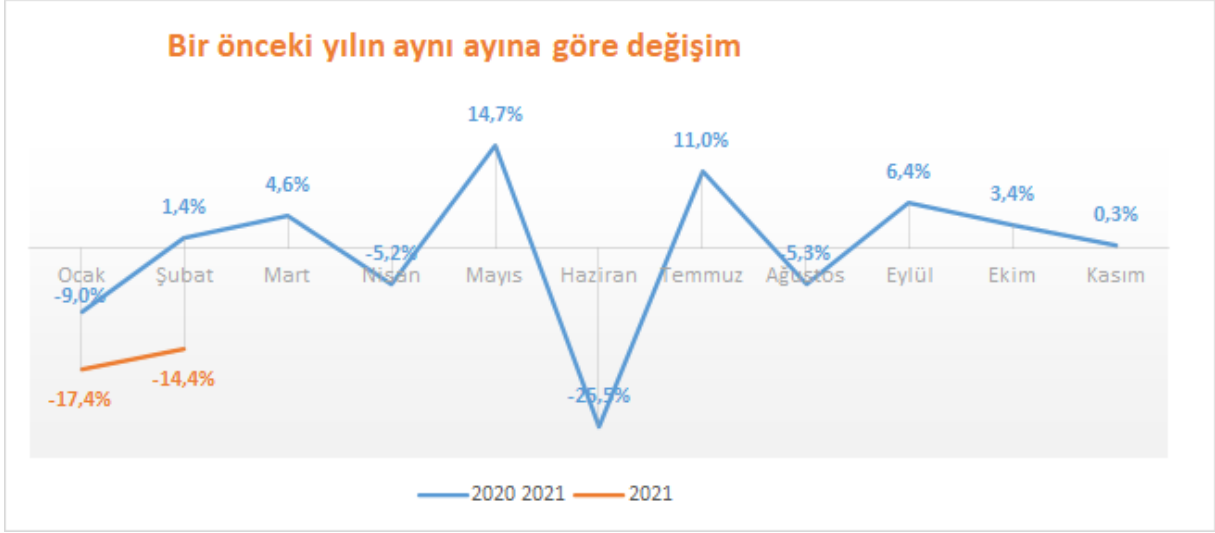
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - 2021 Ocak						
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Şubat	2021 Şubat	Değişim %	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	14.608.457	16.011.967	9,6%	29.310.004	31.057.303	6,0%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	151.371	129.641	-14,4%	280.575	239.529	-14,6%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	1,0	0,8		1,0%	0,8%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2021

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %6,0 oranında artarak 31 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %14,6 oranında düşüş yaşanmış 239,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde en önemli ihracat pazarımız, %23,5 düşüş oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 20,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %8,7 olarak hesaplanmaktadır.

2021 yılının Ocak-Şubat döneminde %8,2 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %15,1 düşüş oranı ile 19,7 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Şubat	Şubat		Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
1 RUSYA FEDERASYONU	16.390	11.956	-27,1%	27.220	20.813	-23,5%	8,7
2 ALMANYA	10.158	9.437	-7,1%	23.267	19.746	-15,1%	8,2
3 İTALYA	9.968	7.362	-26,1%	21.448	12.849	-40,1%	5,4
4 İRAK	7.876	7.111	-9,7%	13.982	11.749	-16,0%	4,9
5 İSPANYA	6.146	5.917	-3,7%	13.300	10.762	-19,1%	4,5
6 FRANSA	3.937	4.836	22,8%	9.527	9.734	2,2%	4,1
7 İNGİLTERE	4.602	3.847	-16,4%	9.355	8.174	-12,6%	3,4
8 KAZAKİSTAN	2.609	4.494	72,3%	5.555	8.100	45,8%	3,4
9 HOLLANDA	4.130	3.310	-19,8%	7.391	7.984	8,0%	3,3
10 ROMANYA	5.961	4.016	-32,6%	9.847	6.552	-33,5%	2,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	71.777	62.286	-13,2%	140.893	116.463	-17,3%	48,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	79.594	67.355	-15,4%	139.682	123.066	-11,9%	51,4
AB (28) TOPLAMI	58.504	46.971	-19,7%	117.512	90.343	-23,1%	37,7
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	151.371	129.641	-14,4%	280.575	239.529	-14,6%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2021

İtalya'ya 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde 12,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2020 yılı Ocak-Şubat dönemine kıyasla %40,1 oranında azalmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %5,4 olarak hesaplanmıştır.

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında Fransa'ya %2,2, Kazakistan'a %45,8 ve Hollanda'ya ise %8 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 37,7'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 23,1 oranında düşüş göstererek 90,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %19,8 oranında düşüş kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %15,7 oranında pay alarak 37,6 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Afrika ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %14 artış ile 32,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %13,4'ünü oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %22,7 düşüş yaşayarak yaklaşık 28,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %11,9 olarak kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %10,3 oranında artarak 16,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %7,0 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Şubat	2021 Şubat	Değişim %	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	58.504	46.971	-19,7%	117.512	90.343	-23,1%	37,7%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	29.056	23.211	-20,1%	46.922	37.654	-19,8%	15,7%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	15.273	17.298	13,3%	28.168	32.117	14,0%	13,4%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	20.741	16.471	-20,6%	36.775	28.443	-22,7%	11,9%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	6.605	8.005	33,8%	15.214	16.782	10,3%	7,0%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	6.492	8.637	33,0%	12.074	14.563	20,6%	6,1%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	6.700	4.706	-6,3%	12.882	9.999	-22,4%	4,2%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.299	4.211	-2,0%	10.491	9.329	-11,1%	3,9%
Serbest Bölgeler Toplamı	162	132	-18,5%	537	298	-44,5%	0,1%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	151.371	129.641	-14,4%	280.575	239.529	-14,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2021

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 159 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 14,3 oranında düşüş kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde % 66,6 olarak gerçekleşmiştir.

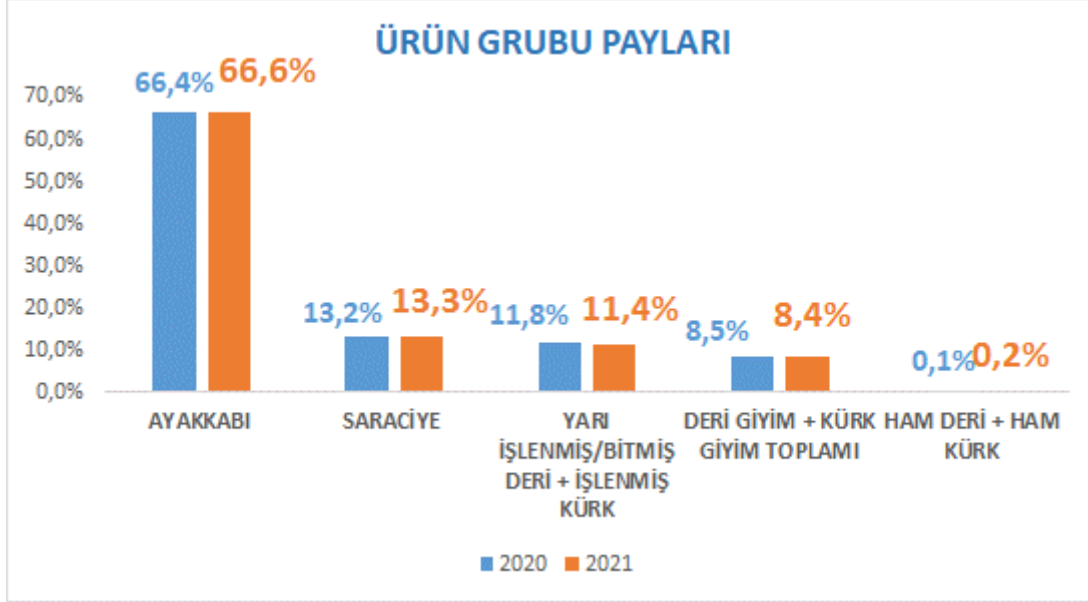
Saraciye ürün grubumuzda 2021 Ocak-Şubat döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2020 yılının aynı dönemine kıyasla % 13,9 oranında azalarak 31,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,3 düzeyindedir.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubu ihracatımızda ise 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde % 17,4 oranında düşüş yaşanmış ve 27,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve kürk ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 11,4'tür.

İhracatımızda bir diğer önemli grup deri ve kürk giyim grubumuz olup, 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde ülkemizden 20,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 15,9 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 8,4 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Şubat	2021 Şubat	Değişim %	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	102.331	90.075	-12,0	186.209	159.544	-14,3%	66,6%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)	17.299	16.850	-2,6	36.984	31.855	-13,9%	13,3%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	17.121	14.387	-16,0	33.066	27.318	-17,4%	11,4%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	14.443	11.323	-21,6	28.586	22.483	-21,3%	9,4%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	2.678	3.065	14,4	4.479	4.834	7,9%	2,0%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	11.006	8.126	-26,2	23.933	20.134	-15,9%	8,4%
4203.10 DERİ GİYİM	9.726	6.412	-34,1	19.871	16.122	-18,9%	6,7%
4303-4304 KÜRK GİYİM	1.280	1.714	33,9	4.061	4.012	-1,2%	1,7%
HAM DERİ + HAM KÜRK	884	1.051	18,9	261	555	112,4%	0,2%
4101-4103 HAM DERİ	36	132	266,3	253	307	21,3%	0,1%
4301 HAM KÜRK	0	0	0,0	8	248	3039,5%	0,1%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	151.371	129.641	-14,4	280.575	239.529	-14,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2021



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 0,2 puan yükselen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde ayakkabı ve saraciyeye ürün grubunun deri ve deri mamulleri ihracatındaki payında bir önceki yılın aynı dönemine göre artış yaşanırken, yarı işlenmiş/bitmiş deri + işlenmiş kürk ile deri ve kürk giyim ürün grubunun payında ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %14,3 oranında düşüş kaydedilmiş, ihracatımız 186,2 milyon dolardan 159,5 milyon dolara gerilemiştir.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Şubat	2021 Şubat	Değişim %	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	12.508	8.956	-28,4%	19.951	15.283	-23,4%	9,6%
2 ALMANYA	6.173	5.254	-14,9%	14.619	11.616	-20,5%	7,3%
3 IRAK	6.510	6.443	-1,0%	11.232	10.573	-5,9%	6,6%
4 İSPANYA	4.632	4.564	-1,5%	10.542	8.163	-22,6%	5,1%
5 İTALYA	4.065	4.230	4,1%	7.987	6.114	-23,5%	3,8%
6 FRANSA	2.273	2.848	25,3%	4.751	5.283	11,2%	3,3%
7 HOLLANDA	2.578	2.468	-4,2%	3.941	5.025	27,5%	3,1%
8 ROMANYA	4.955	3.080	-37,8%	7.894	4.985	-36,9%	3,1%
9 KAZAKİSTAN	2.118	2.630	24,2%	4.917	4.292	-12,7%	2,7%
10 NİJERYA	1.296	2.090	61,2%	2.904	4.208	44,9%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	47.108	42.564	-9,6%	88.739	75.541	-14,9%	47,3%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	55.223	47.511	-14,0%	97.470	84.003	-13,8%	52,7%
AB (28) TOPLAMI	37.442	30.414	-18,8%	71.554	54.752	-23,5%	34,3%
AYAKKABI İHRACATI	102.331	90.075	-12,0%	186.209	159.544	-14,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2021

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %23,4 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 15,2 milyon dolar olmuştur.

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde ihracatımızda %20,5 oranında düşüş yaşanan Almanya ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz yaklaşık 11,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın toplam ihracat içindeki payı %7,3 ve anılan dönemde %5,9 düşüş yaşanan üçüncü en büyük ihracat pazarımız Irak'ın payı ise %6,6 olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde Fransa, Hollanda ve Nijerya'ya yönelik ihracatımızda sırasıyla %11,2, %27,5 ve 44,9 oranlarında artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda, İspanya'ya %22,6, İtalya'ya %23,5, Romanya'ya %36,9 ve Kazakistan'a %12,7 oranında düşüş kaydedilmiştir.

ALT ÜRÜN GRUBU DEĞER BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2020 Şubat	2021 Şubat	Değişim %	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	819	679	-17,1%	1.650	1.560	-5,5%	1,0%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	26.435	25.807	-2,4%	50.511	44.929	-11,0%	28,2%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	50.673	42.695	-15,7%	90.698	74.509	-17,8%	46,7%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	12.425	12.585	1,3%	23.715	22.483	-5,2%	14,1%
6405	Diğer	6.779	4.424	-34,7%	10.363	7.736	-25,3%	4,8%
6406	Ayakkabı Aksamları	5.200	3.843	-26,1%	9.273	8.283	-10,7%	5,2%
AYAKKABI İHRACATI		102.331	90.075	-12,0%	186.209	159.544	-14,3%	100,0%

Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)

Birim: 1.000 ABD \$		2020 Şubat	2021 Şubat	Değişim %	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
6401		819	679	-17,1%	1.650	1.560	-5,5%	100,0%
1	IRAK	261	253	-3,2%	522	692	32,6%	44,4%
2	AVUSTRALYA	0	49	#SAYI/0!	23	101	341,0%	6,5%
3	UKRAYNA	11	69	550,6%	39	92	136,4%	5,9%
6402		26.435	25.807	-2,4%	50.511	44.929	-11,0%	100,0%
1	IRAK	3.860	3.726	-3,5%	6.485	5.647	-12,9%	12,6%
2	İSPANYA	2.036	1.716	-15,7%	4.124	3.635	-11,9%	8,1%
3	YEMEN	614	1.081	76,1%	1.606	2.246	39,9%	5,0%
6403		50.673	42.695	-15,7%	90.698	74.509	-17,8%	100,0%
1	RUSYA FEDERASYONU	10.449	7.929	-24,1%	16.983	13.518	-20,4%	18,1%
2	ALMANYA	3.296	3.558	7,9%	8.216	8.236	0,2%	11,1%
3	İTALYA	3.281	3.310	0,9%	6.205	4.840	-22,0%	6,5%
6404		12.425	12.585	1,3%	23.715	22.483	-5,2%	100,0%
1	IRAK	1.260	1.438	14,1%	2.162	2.001	-7,4%	8,9%
2	NİJERYA	421	826	96,3%	981	1.868	90,4%	8,3%
3	HOLLANDA	160	251	56,4%	623	1.028	65,2%	4,6%
6405		6.779	4.424	-34,7%	10.363	7.736	-25,3%	100,0%
1	IRAK	368	417	13,4%	745	771	3,4%	10,0%
2	İSRAİL	535	509	-4,9%	865	723	-16,4%	9,3%
3	LİBYA	268	287	6,9%	357	621	74,1%	8,0%
6406		5.200	3.843	-26,1%	9.273	8.283	-10,7%	100,0%
1	CEZAYİR	922	650	-29,5%	1.589	1.979	24,6%	23,9%
2	ALMANYA	689	546	-20,7%	1.099	886	-19,4%	10,7%
3	ÖZBEKİSTAN	381	402	5,5%	584	798	36,8%	9,6%
AYAKKABI İHRACATI		102.331	90.075	-12,0%	186.209	159.544	-14,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2021

2- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2021 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 13,9 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 31,8 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızda en yüksek değeri alan Almanya'ya yapılan ihracat, 2021 yılının Ocak-Şubat döneminde %9,7 oranında artarak 4,3 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %13,6 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise %3,1 oranında artarak 2,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda Fransa'ya %1,5, İspanya'ya %26,8, Romanya'ya %16,1 ve Tunus'a %118,6 oranında ihracat artışı yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Şubat	2021 Şubat	Değişim %	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %	
1 ALMANYA	1.555	2.420	55,7%	3.933	4.317	9,7%	13,6%	
2 İNGİLTERE	1.261	1.173	-7,0%	2.656	2.739	3,1%	8,6%	
3 FRANSA	822	1.078	31,1%	1.985	2.014	1,5%	6,3%	
4 İTALYA	1.861	1.147	-38,4%	5.574	1.878	-66,3%	5,9%	
5 İSPANYA	482	556	15,3%	1.055	1.337	26,8%	4,2%	
6 HOLLANDA	704	570	-19,1%	1.332	1.322	-0,7%	4,1%	
7 ABD	802	640	-20,1%	1.580	1.312	-17,0%	4,1%	
8 IRAK	1.036	656	-36,6%	2.080	1.093	-47,5%	3,4%	
9 ROMANYA	360	546	51,9%	734	852	16,1%	2,7%	
10 TUNUS	195	352	80,3%	347	758	118,6%	2,4%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	9.077	9.138	0,7%	21.275	17.621	-17,2%	55,3%	
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	8.222	7.712	-6,2%	15.709	14.233	-9,4%	44,7%	
AB (28) TOPLAMI	7.449	8.128	9,1%	17.906	15.240	-14,9%	47,8%	
SARACİYE İHRACATI	17.299	16.850	-2,6%	36.984	31.855	-13,9%	100,0%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2021

b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

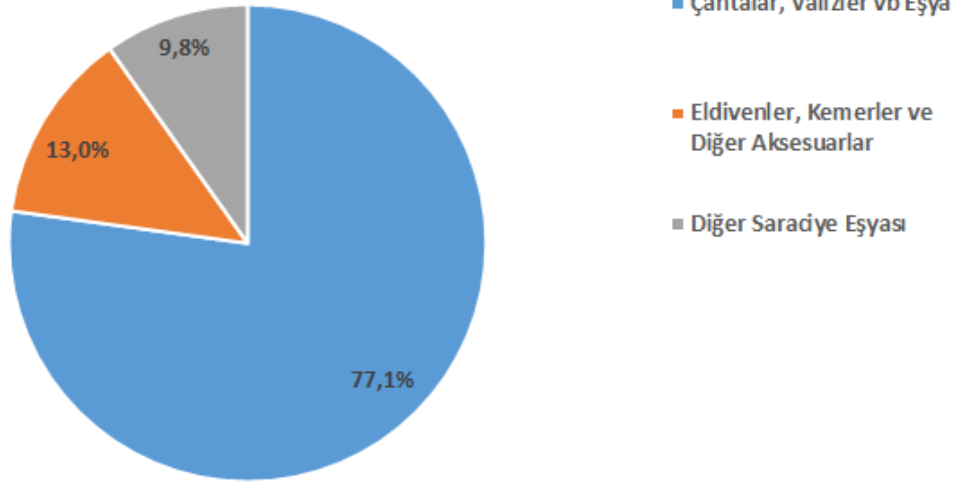
2021 yılı Ocak-Şubat döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 24,5 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %77,1 oranında pay almıştır.

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ

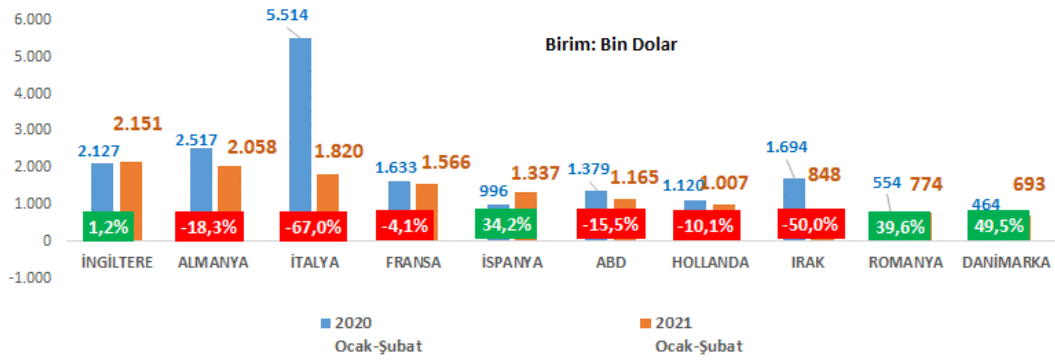
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2020 Şubat	2021 Şubat	Değişim %	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	13.896	12.959	-6,7%	29.877	24.569	-17,8%	77,1%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	2.044	2.336	14,3%	4.353	4.144	-4,8%	13,0%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saracıye Eşyası	1.359	1.555	14,4%	2.754	3.127	13,6%	9,8%
SARACİYE İHRACATI		17.299	16.850	-2,6%	36.984	31.855	-13,9%	100,0%

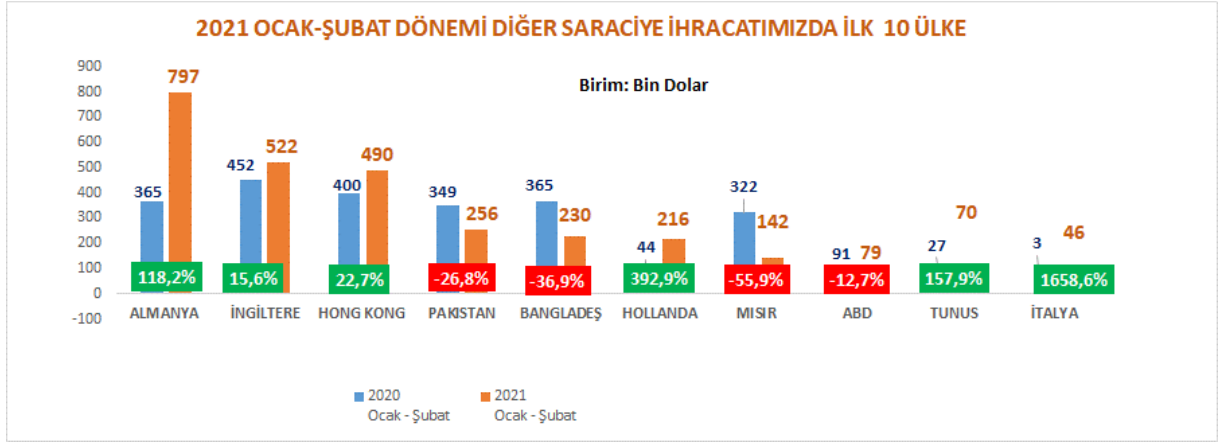
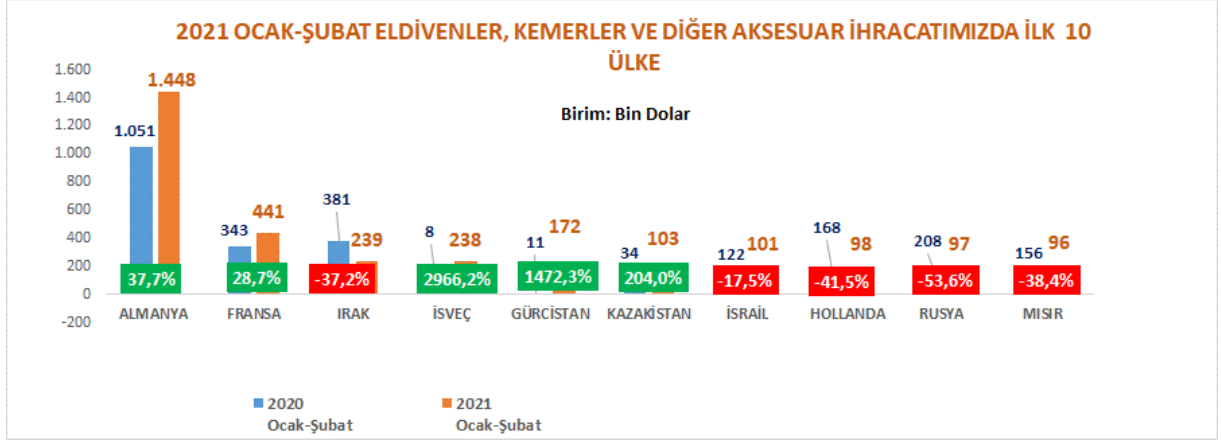
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2021

SARACİYE ALT ÜRÜN GRUBU PAYLARI
(2021 OCAK-ŞUBAT)



2021 OCAK-ŞUBAT DÖNEMİ ÇANTA, VALİZ VB İHRACATIMIZDA İLK 10 ÜLKE





3-Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Şubat	2021 Şubat	Değişim %	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
1 HINDİSTAN	2.687	1.907	-29,0%	4.628	3.546	-23,4%	15,8%
2 İTALYA	3.078	1.054	-65,8%	5.429	2.687	-50,5%	12,0%
3 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	197	608	208,2%	544	1.992	266,1%	8,9%
4 ALMANYA	1.382	852	-38,3%	2.311	1.709	-26,0%	7,6%
5 DOMINİK CUMHURİYETİ	326	734	125,1%	957	1.359	41,9%	6,0%
6 PORTEKİZ	982	589	-40,0%	2.421	1.304	-46,1%	5,8%
7 GÜNEY KORE CUMHURİYE	655	721	10,1%	1.273	1.203	-5,5%	5,4%
8 İSPANYA	336	598	77,8%	800	1.002	25,1%	4,5%
9 BULGARİSTAN	363	346	-4,8%	790	651	-17,6%	2,9%
10 ABD	279	365	30,7%	443	509	14,9%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.285	7.774	-24,4%	19.599	15.963	-18,6%	71,0%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	4.158	3.549	-14,6%	8.988	6.521	-27,4%	29,0%
AB (28) TOPLAMI	7.800	4.430	-43,2%	15.287	9.217	-39,7%	41,0%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	14.443	11.323	-21,6%	28.586	22.483	-21,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2021

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız %23,4 oranında azalarak 3,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %15,8 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2020 yılı aynı dönemine kıyasla %50,5 oranında düşüş yaşanmış ve 2,6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %12,0 olarak hesaplanmaktadır.

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde ilk on ülke arasında %266,1 ile Çin, %41,9 ile Dominik Cumhuriyeti, %25,1 ile İspanya, %22,1 ve %14,9 ile ABD artış yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2021 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 7,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 4,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Şubat	Şubat		Ocak-Şubat	Ocak-Şubat		
1 RUSYA FEDERASYONU	946	868	-8,3%	1.517	1.362	-10,3%	28,2%
2 İTALYA	673	536	-20,4%	943	832	-11,7%	17,2%
3 FİNLANDİYA	101	433	329,8%	101	433	329,8%	9,0%
4 İNGİLTERE	71	154	117,4%	189	310	64,0%	6,4%
5 GÜNEY KORE CUMHURİYE	61	123	102,9%	199	267	34,1%	5,5%
6 PORTEKİZ	6	205	3298,3%	6	205	3298,3%	4,2%
7 BULGARİSTAN	258	3	-98,8%	258	185	-28,2%	3,8%
8 ABD	86	138	60,6%	174	161	-7,0%	3,3%
9 ALMANYA	14	90	550,9%	90	136	50,7%	2,8%
10 HIRVATİSTAN	58	0	-100,0%	108	112	3,5%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.273	2.550	12,2%	3.585	4.004	11,7%	82,8%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	405	515	27,1%	894	831	-7,1%	17,2%
AB (28) TOPLAMI	1.302	1.502	15,4%	1.808	2.251	24,5%	46,6%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	2.678	3.065	14,4%	4.479	4.834	7,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2021

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Rusya olmuştur. Rusya'ya 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde işlenmiş kürk grubunda ihracat 1,3 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %28,2 pay almıştır.

Anılan dönem itibarıyla Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde Finlandiya, İngiltere, Güney Kore, Portekiz, Almanya, ve Hırvatistan'a sırası ile %329,8, %64 %34,1, %3298, %34,8, %50,7 ve %3,5 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2021 yılı Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %18,9 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 16,1 milyon dolara olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2020 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %17,7 oranında düşerek 2,4 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %15,3 düzeyindedir.

Fransa, %1,2 oranında düşüş ile Ocak-Şubat döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %11,9 oranında pay alan Fransa'ya 1,9 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Kazakistan'a %978,3, İsveç'e %49,5 ve Mısır'a %5,2 oranında ihracat artışları kaydedilmiştir.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2020 Şubat	2021 Şubat	Değişim %	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
1 KAZAKİSTAN	22	858	3883,6%	22	1.624	7439,1%	40,5%
2 ABD	16	84	435,0%	179	479	168,0%	11,9%
3 RUSYA FEDERASYONU	272	185	-31,8%	1.416	467	-67,0%	11,6%
4 TACİKİSTAN	0	176	#SAYI/0!	0	303	#SAYI/0!	7,5%
5 ALMANYA	35	71	104,1%	242	159	-34,3%	4,0%
6 İTALYA	15	26	75,8%	250	140	-44,2%	3,5%
7 İNGİLTERE	13	83	524,3%	160	123	-23,2%	3,1%
8 GÜNEY KORE CUMHURİYE	74	42	-43,0%	251	122	-51,5%	3,0%
9 AVUSTRALYA	40	26	-35,1%	149	97	-34,8%	2,4%
10 SİRBİSTAN	70	33	-53,1%	149	94	-37,0%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	556	1.584	184,7%	2.817	3.608	28,1%	89,9%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	723	130	-82,0%	1.244	404	-67,5%	10,1%
AB (28) TOPLAMI	194	130	-32,9%	952	499	-47,5%	12,4%
KÜRK GİYİM İHRACATI	1.280	1.714	33,9%	4.061	4.012	-1,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2021

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, Hollanda, ABD, İtalya ve İngiltere'ye ihracatımız sırası ile %13, %22,8 %49,8, %17,6 ve %8,9 oranında azalmıştır.

b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2021 yılının Ocak-Şubat döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %1,2 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılının Ocak-Şubat döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Kazakistan olduğu görülmektedir. Kazakistan'a yönelik ihracatımızda 1,6 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %40,5 pay almıştır.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2020 Şubat	2021 Şubat	Değişim %	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
1 KAZAKİSTAN	22	858	3883,6%	22	1.624	7439,1%	40,5%
2 ABD	16	84	435,0%	179	479	168,0%	11,9%
3 RUSYA FEDERASYONU	272	185	-31,8%	1.416	467	-67,0%	11,6%
4 TACİKİSTAN	0	176	#SAYI/0!	0	303	#SAYI/0!	7,5%
5 ALMANYA	35	71	104,1%	242	159	-34,3%	4,0%
6 İTALYA	15	26	75,8%	250	140	-44,2%	3,5%
7 İNGİLTERE	13	83	524,3%	160	123	-23,2%	3,1%
8 GÜNEY KORE CUMHURİYE	74	42	-43,0%	251	122	-51,5%	3,0%
9 AVUSTRALYA	40	26	-35,1%	149	97	-34,8%	2,4%
10 SİRBİSTAN	70	33	-53,1%	149	94	-37,0%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	556	1.584	184,7%	2.817	3.608	28,1%	89,9%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	723	130	-82,0%	1.244	404	-67,5%	10,1%
AB (28) TOPLAMI	194	130	-32,9%	952	499	-47,5%	12,4%
KÜRK GİYİM İHRACATI	1.280	1.714	33,9%	4.061	4.012	-1,2%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2021

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %168 oranında artış yaşanmış olan ABD yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Şubat döneminde 479 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. ABD'nin kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %11,9 olarak kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Şubat döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde, Rusya'ya 67,0, Almanya'ya %34,3, İtalya'ya 44,2, İngiltere'ye %23,2, Güney Kore'ye %51,5, Avustralya'ya %34,8 ve Sırbistan'a ise %37 oranlarında ihracat düşüşü yaşanmıştır.

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Şubat	2021 Şubat	Değişim %	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
1	0	99	#SAYI/0!	163	272	67,1%	88,6%
2	36	33	-9,4%	90	33	-63,9%	10,6%
3	0	0	#SAYI/0!	0	2	#SAYI/0!	0,8%
HAM DERİ İHRACATI	36	132	266,3%	253	307	21,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2021

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Şubat	2021 Şubat	Değişim %	2020 Ocak-Şubat	2021 Ocak-Şubat	Değişim %	Pay %
1				0	248		100,0%
2	0	8	#SAYI/0!	8	0		0,0%
HAM KÜRK İHRACATI	0	8	#SAYI/0!	8	248	3039,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mart 2021



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2021 OCAK-ŞUBAT

Birim: 1.000 \$		2020 ŞUBAT	2021 ŞUBAT	DEĞİŞİM %	2020 OCAK - ŞUBAT	PAY %	2021 OCAK - ŞUBAT	PAY %	DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	16.390	11.956	-27,1	27.220	9,7	20.813	8,7	-23,5
2	ALMANYA	10.158	9.437	-7,1	23.267	8,3	19.746	8,2	-15,1
3	İTALYA	9.968	7.362	-26,1	21.448	7,6	12.849	5,4	-40,1
4	İRAK	7.876	7.111	-9,7	13.982	5,0	11.749	4,9	-16,0
5	İSPANYA	6.146	5.917	-3,7	13.300	4,7	10.762	4,5	-19,1
6	FRANSA	3.937	4.836	22,8	9.527	3,4	9.734	4,1	2,2
7	İNGİLTERE	4.602	3.847	-16,4	9.355	3,3	8.174	3,4	-12,6
8	KAZAKİSTAN	2.609	4.494	72,3	5.555	2,0	8.100	3,4	45,8
9	HOLLANDA	4.130	3.310	-19,8	7.391	2,6	7.984	3,3	8,0
10	ROMANYA	5.961	4.016	-32,6	9.847	3,5	6.552	2,7	-33,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		71.777	62.286	-13,2	140.893	50,2	116.463	48,6	-17,3
11	ABD	3.328	2.797	-15,9	7.219	2,6	5.895	2,5	-18,3
12	İSRİL	2.975	3.156	6,1	5.048	1,8	5.024	2,1	-0,5
13	NİJERYA	1.337	2.137	59,8	3.003	1,1	4.260	1,8	41,8
14	POLONYA	4.182	2.148	-48,6	7.198	2,6	4.018	1,7	-44,2
15	BULGARİSTAN	2.650	1.978	-25,3	4.680	1,7	3.997	1,7	-14,6
16	FAS	2.204	2.055	-6,8	3.298	1,2	3.808	1,6	15,5
17	HİNDİSTAN	2.810	1.970	-29,9	4.843	1,7	3.675	1,5	-24,1
18	AVUSTRALYA	428	1.694	295,4	2.312	0,8	3.544	1,5	53,3
19	SİRBİSTAN	2.397	2.408	0,5	3.486	1,2	3.278	1,4	-5,9
20	SUDAN	2.293	1.359	-40,7	4.502	1,6	3.264	1,4	-27,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		96.381	83.989	-12,9	186.482	66,5	157.226	65,6	-15,7
21	LİBYA	1.819	1.958	7,6	3.360	1,2	3.236	1,4	-3,7
22	CEZAYİR	2.270	1.179	-48,1	3.576	1,3	3.218	1,3	-10,0
23	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	376	1.285	241,4	1.077	0,4	3.131	1,3	190,8
24	UKRAYNA	1.790	2.241	25,2	3.240	1,2	3.029	1,3	-6,5
25	YEMEN	826	1.330	61,1	2.261	0,8	2.963	1,2	31,1
26	BEYAZ RUSYA	2.616	1.816	-30,6	3.568	1,3	2.773	1,2	-22,3
27	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.143	1.100	-3,8	2.433	0,9	2.294	1,0	-5,7
28	ARNAVUTLUK	968	1.021	5,5	1.699	0,6	2.044	0,9	20,3
29	PORTEKİZ	1.099	960	-12,6	2.690	1,0	1.996	0,8	-25,8
30	TUNUS	618	1.001	61,9	1.013	0,4	1.871	0,8	84,7
31	ÖZBEKİSTAN	642	1.115	73,6	1.009	0,4	1.853	0,8	83,7
32	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.821	1.175	-58,4	3.677	1,3	1.837	0,8	-50,0
33	İSVEÇ	399	614	54,0	1.096	0,4	1.778	0,7	62,2
34	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.715	1.336	-22,1	2.947	1,1	1.632	0,7	-44,6
35	GANA	314	800	154,4	606	0,2	1.415	0,6	133,5
36	DOMINİK CUMHURİYETİ	355	737	107,6	991	0,4	1.376	0,6	38,9
37	YUNANİSTAN	2.078	896	-56,9	3.717	1,3	1.334	0,6	-64,1
38	SOMALI	197	744	277,5	323	0,1	1.330	0,6	311,6
39	ÇEKYA	1.159	956	-17,5	1.383	0,5	1.291	0,5	-6,6
40	MISIR	592	724	22,4	1.655	0,6	1.258	0,5	-24,0
41	KOSOVA	492	800	62,7	780	0,3	1.255	0,5	60,8
42	KIRGIZİSTAN	1.021	682	-33,1	1.775	0,6	1.245	0,5	-29,9
43	KATAR	231	707	206,1	537	0,2	1.238	0,5	130,6
44	SENEGAL	719	829	15,4	1.135	0,4	1.232	0,5	8,6
45	BELÇİKA	719	471	-34,5	1.788	0,6	1.211	0,5	-32,2
46	AVUSTURYA	884	693	-21,6	1.475	0,5	1.209	0,5	-18,0
47	DANİMARKA	289	615	112,8	766	0,3	1.192	0,5	55,7
48	İSVİÇRE	948	545	-42,5	1.880	0,7	1.181	0,5	-37,2
49	LİTVANYA	1.419	577	-59,3	2.264	0,8	1.147	0,5	-49,3
50	LÜBNAN	217	79	-63,6	239	0,1	1.123	0,5	369,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		127.117	112.977	-11,1	241.441	86,1	210.919	88,1	-12,6
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		20.715	16.665	-19,6	39.134	13,9	28.610	11,9	-26,9
AB (28) TOPLAMI		58.504	46.971	-19,7	117.512	41,9	90.343	37,7	-23,1
TOPLAM DERİ İHRACATI		147.832	129.641	-12,3	280.575	100,0	239.529	100,0	-14,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi