

2021

Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2021 Ocak-Aralık İhracat
Dönemi İhracat Bilgi Notu



İDMİB Sektör Şubesi

İTKİB Genel Sekreterliği

DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

2021 YILI OCAK-ARALIK DÖNEMİ İHRACAT PERFORMANSI

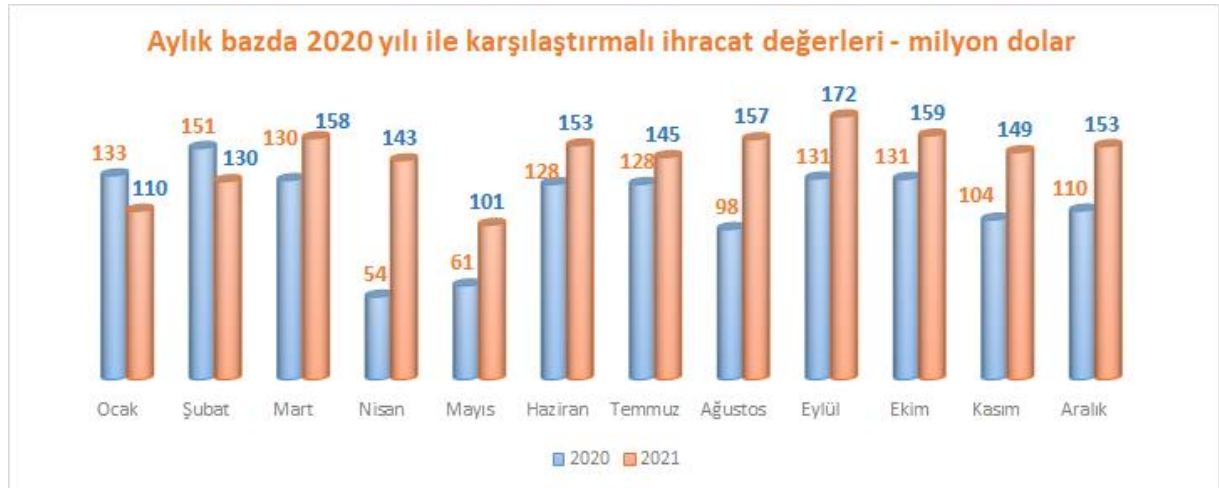
2021 yılı Aralık ayında sektörümüzün ihracatı %38,9 oranında artış ile 152,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan ay itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %24,9 artışla 22.3 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Aralık ayında %0,7 olarak hesaplanmaktadır.

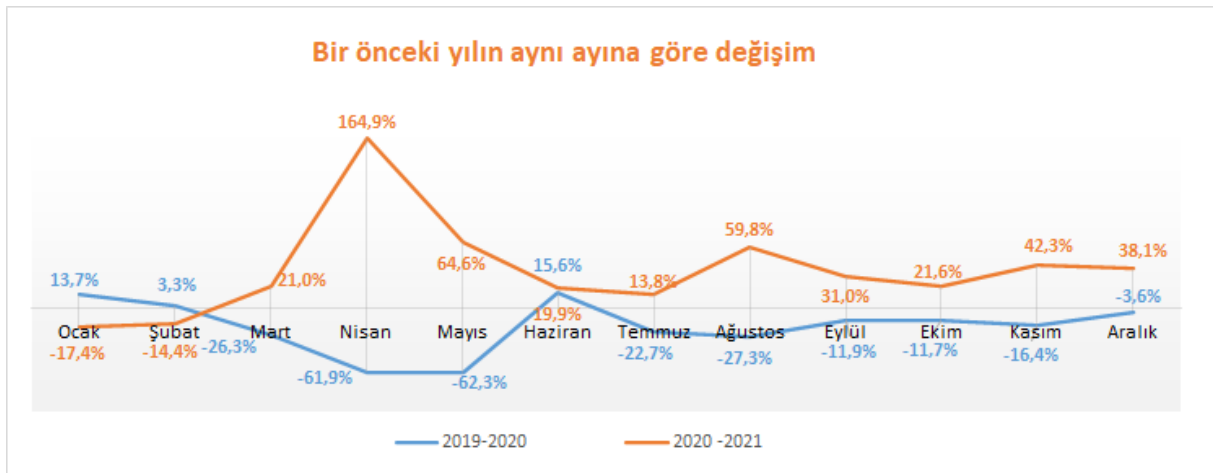
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - 2021 Ocak - Aralık						
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim	2020	2021	Değişim
	Aralık	Aralık	%	Ocak-Aralık	Ocak-Aralık	%
Türkiye Genel İhracatı	17.837.135	22.274.138	24,9%	169.637.755	225.367.676	32,9%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatı	109.800	152.535	38,9%	1.331.634	1.726.462	29,6%
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %	0,6%	0,7%		0,8%	0,8%	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %32,9 oranında artarak 225,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %29,6 oranında artış yaşanmış ve 1,73 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde en önemli ihracat pazarımız, %20,5 artış oranı ile Almanya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracatımız 133,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye'nin deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %7,7 olarak hesaplanmaktadır.

2021 yılının Ocak-Aralık döneminde yine %7,7 pay ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Rusya olmuştur. Rusya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %31,5 artış oranı ile 133,1 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Aralık	Aralık		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1 ALMANYA	9.389	13.526	44,1%	111.007	133.767	20,5%	7,7
2 RUSYA FEDERASYONU	9.071	10.677	17,7%	101.265	133.118	31,5%	7,7
3 İTALYA	5.003	9.897	97,8%	74.165	98.227	32,4%	5,7
4 İSPANYA	8.913	10.256	15,1%	82.433	87.382	6,0%	5,1
5 İRAK	6.474	5.278	-18,5%	73.625	83.482	13,4%	4,8
6 BİRLEŞİK KRALLIK	5.650	7.673	35,8%	49.665	72.317	45,6%	4,2
7 ABD	2.764	8.452	205,7%	41.467	67.006	61,6%	3,9
8 FRANSA	4.823	5.438	12,8%	53.931	62.828	16,5%	3,6
9 ROMANYA	2.112	3.007	42,4%	41.594	51.370	23,5%	3,0
10 HOLLANDA	2.129	4.829	126,8%	40.544	47.354	16,8%	2,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	56.328	79.032	40,3%	669.697	836.851	25,0%	48,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	53.472	73.503	37,5%	661.937	889.610	34,4%	51,5
AB (28) TOPLAMI	41.193	62.144	50,9%	534.360	648.295	21,3%	37,6
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	109.800	152.535	38,9%	1.331.634	1.726.462	29,6%	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022

İtalya'ya 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde 98,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2020 yılı Ocak-Aralık dönemine kıyasla %32,4 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %5,7 olarak hesaplanmıştır.

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye’den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında İspanya’ya %6, Irak’a %13,4, Birleşik Krallık’a %45,6, ABD’ye %61,6, Fransa’ya %16,5, Romanya’ya %23,5 ve Hollanda’ya %16,8 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, %37,6’lık payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği’ne yapılan ihracat, 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %21,3 oranında artış göstererek 648,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %30,6 oranında artış kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %15,0 oranında pay alarak yaklaşık 260 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Afrika ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %38,3 artış ile yaklaşık 195 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %11,3’ünü oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %9 artış yaşayarak yaklaşık 199 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %11,5 olarak kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %53,8 oranında artarak 154 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %8,9 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Aralık	2021 Aralık	Değişim %	2020 Ocak-Aralık	2021 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	41.193	62.144	50,9%	534.360	648.295	21,3%	37,6%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	14.847	18.749	26,3%	198.774	259.560	30,6%	15,0%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	13.576	14.445	6,4%	140.770	194.632	38,3%	11,3%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	13.928	16.641	19,5%	182.338	198.807	9,0%	11,5%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	9.509	14.193	49,3%	99.915	153.690	53,8%	8,9%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	5.157	4.591	-11,0%	51.840	90.843	75,2%	5,3%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	7.096	9.252	30,4%	65.814	90.606	37,7%	5,2%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	4.323	10.827	150,5%	54.374	86.088	58,3%	5,0%
Serbest Bölgeler Toplamı	172	1.692	885,0%	3.405	3.923	15,2%	0,2%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	109.800	152.535	38,9%	1.331.634	1.726.462	29,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerinde yapılmış olup, bu ürün grubunda 1 milyar 6 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 22,9 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde %58,3 olarak gerçekleşmiştir.

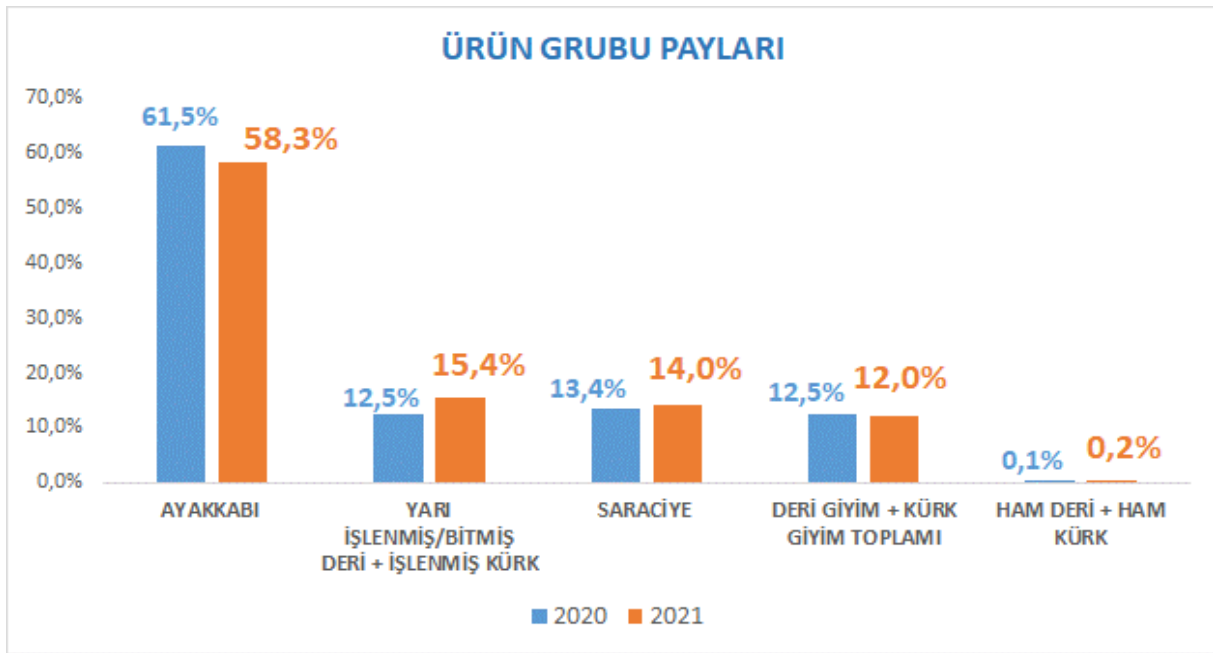
Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubu ihracatımızda ise 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde % 59,8 oranında artış yaşanmış ve 266 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 15,4'dür.

Saraciye ürün grubumuzda 2021 Ocak-Aralık döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2020 yılının aynı dönemine kıyasla % 35,8 oranında artarak 242,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 14 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup deri ve kürk giyim grubumuz olup, 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde ülkemizden 207,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 24,6 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 12 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları							
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Aralık	2021 Aralık	Değişim %	2020 Ocak-Aralık	2021 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
AYAKKABI (FASIL 64)	66.189	80.276	21,3%	818.360	1.005.911	22,9%	58,3%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK	12.575	28.183	124%	166.421	265.977	59,8%	15,4%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	10.849	25.204	132%	130.936	214.929	64,1%	6,3%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	1.726	2.979	73%	35.485	51.047	43,9%	3,0%
SARACİYE (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)	17.995	26.307	46%	178.382	242.299	35,8%	14,0%
DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM	12.807	17.406	36%	166.382	207.387	24,6%	12,0%
4203.10 DERİ GİYİM	8.677	9.784	13%	98.348	108.482	10,3%	6,3%
4303-4304 KÜRK GİYİM	4.131	7.621	84%	68.034	98.905	45,4%	5,7%
HAM DERİ + HAM KÜRK	168	281	67%	1.051	3.839	265,2%	0,2%
4101-4103 HAM DERİ	79	280	253%	954	3.591	276,3%	0,2%
4301 HAM KÜRK	89	1	-99%	97	249	156,5%	0,0%
DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI	109.800	152.535	38,9	1.331.634	1.726.462	29,6%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022



Grafiklerde de görüldüğü üzere, 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 3,2 puan düşen ayakkabı ve aksamaları ihracatında gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde yarı işlenmiş/bitmiş deri + işlenmiş kürk ve saracıye ürün grubunun deri ve deri mamulleri ihracatındaki payında bir önceki yılın aynı dönemine göre artış yaşanırken, ayakkabı ile deri ve kürk giyim ürün grubunun payında ise düşüş yaşanmıştır.

Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %22,9 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 818,4 milyon dolardan 1 milyar 6 milyon dolara çıkmıştır.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Aralık	Aralık		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1 RUSYA FEDERASYONU	6.320	6.236	-1,3%	66.206	82.456	24,5%	8,2%
2 IRAK	5.322	4.520	-15,1%	63.520	75.476	18,8%	7,5%
3 ALMANYA	5.415	6.523	20,5%	60.302	70.091	16,2%	7,0%
4 İSPANYA	6.284	7.807	24,2%	59.680	64.301	7,7%	6,4%
5 ROMANYA	1.670	2.299	37,7%	32.683	40.837	24,9%	4,1%
6 İSRAİL	1.828	2.322	27,0%	23.287	35.676	53,2%	3,5%
7 BİRLEŞİK KRALLIK	2.898	3.521	21,5%	23.479	29.415	25,3%	2,9%
8 İTALYA	985	977	-0,9%	23.310	28.359	21,7%	2,8%
9 LİBYA	915	1.927	110,6%	17.074	27.112	58,8%	2,7%
10 HOLLANDA	720	2.444	239,3%	20.967	25.437	21,3%	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	32.358	38.576	19,2%	390.509	479.158	22,7%	47,6%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	44.427	49.767	12,0%	526.253	658.666	25,2%	65,5%
AB (28) TOPLAMI	21.763	30.509	40,2%	292.108	347.246	18,9%	34,5%
AYAKKABI İHRACATI	66.189	80.276	21,3%	818.360	1.005.911	22,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %24,5 oranında artış kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 82,5 milyon dolar olmuştur.

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde ihracatımızda %18,8 oranında artış yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz 75,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın toplam ihracat içindeki payı %7,5 olmuştur. Anılan dönemde %16,2 artış yaşanan üçüncü en büyük ihracat pazarımız Almanya'nın payı ise %7 ve ihracat değeri 70 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde İspanya, Romanya, İsrail, Birleşik Krallık, İtalya, Libya ve Hollanda'ya yönelik ihracatımızda sırasıyla %7,7, %24,9, %53,2, %25,3, %21,7, %58,8 ve %21,3 oranlarında artış kaydedildiği görülmektedir.

ALT ÜRÜN GRUBU DEĞER BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2020 Aralık	2021 Aralık	Değişim %	2020 Ocak-Aralık	2021 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	1.181	951	-19,5%	10.313	10.919	5,9%	1,1%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	19.196	22.029	14,8%	248.888	293.597	18,0%	29,2%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	29.002	37.729	30,1%	352.582	445.774	26,4%	44,3%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	8.901	9.129	2,6%	121.218	131.528	8,5%	13,1%
6405	Diğer	3.557	5.615	57,9%	42.293	72.645	71,8%	7,2%
6406	Ayakkabı Aksesuarları	4.352	4.823	10,8%	43.065	51.448	19,5%	5,1%
AYAKKABI İHRACATI		66.189	80.276	21,3%	818.360	1.005.911	22,9%	100,0%

Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)								
Birim: 1.000 ABD \$		2020 Aralık	2021 Aralık	Değişim %	2020 Ocak-Aralık	2021 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
6401		1.181	951	-19,5%	10.313	10.919	5,9%	100,0%
1	İRAK	491	135	-72,6%	3.293	2.623	-20,4%	24,0%
2	BİRLEŞİK KRALLIK	41	91	119,7%	501	690	37,7%	6,3%
3	BULGARİSTAN	14	40	196,7%	544	490	-9,9%	4,5%
6402		19.196	22.029	14,8%	248.888	293.597	18,0%	100,0%
1	İRAK	2.660	2.013	-24,3%	36.836	39.343	6,8%	13,4%
2	İSPANYA	2.263	5.025	122,0%	30.873	36.167	17,1%	12,3%
3	ALMANYA	1.225	1.061	-13,4%	16.129	14.626	-9,3%	5,0%
6403		29.002	37.729	30,1%	352.582	445.774	26,4%	100,0%
1	RUSYA FEDERASYONU	5.502	5.735	4,2%	55.333	69.291	25,2%	15,5%
2	ALMANYA	3.399	3.356	-1,3%	33.508	38.129	13,8%	8,6%
3	ROMANYA	1.039	1.473	41,9%	18.306	25.288	38,1%	5,7%
6404		8.901	9.129	2,6%	121.218	131.528	8,5%	100,0%
1	İRAK	857	897	4,7%	14.305	14.406	0,7%	11,0%
2	NİJERYA	628	1.066	69,7%	7.385	8.658	17,2%	6,6%
3	LİBYA	211	163	-23,1%	3.855	5.918	53,5%	4,5%
6405		3.557	5.615	57,9%	42.293	72.645	71,8%	100,0%
1	İRAK	663	684	3,0%	3.001	10.661	255,2%	14,7%
2	LİBYA	84	778	826,7%	2.314	8.214	255,0%	11,3%
3	İSRAİL	332	389	17,0%	5.698	7.293	28,0%	10,0%
6406		4.352	4.823	10,8%	43.065	51.448	19,5%	100,0%
1	ALMANYA	313	1.095	249,6%	6.433	9.792	52,2%	19,0%
2	CEZAYİR	726	613	-15,5%	6.898	7.938	15,1%	15,4%
3	RUSYA FEDERASYONU	512	157	-69,3%	4.877	5.298	8,6%	10,3%
AYAKKABI İHRACATI		66.189	80.276	21,3%	818.360	1.005.911	22,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022

2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Aralık	2021 Aralık	Değişim %	2020 Ocak-Aralık	2021 Ocak-Aralık	Değişim %	Pay %
1 HINDISTAN	1.982	5.146	159,6%	15.798	31.096	96,8%	14,5%
2 İTALYA	1.133	4.508	297,8%	17.914	25.814	44,1%	12,0%
3 ALMANYA	680	2.047	201,0%	12.640	17.039	34,8%	7,9%
4 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	485	1.023	110,9%	6.173	17.014	175,6%	7,9%
5 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	858	1.504	75,3%	8.569	15.211	77,5%	7,1%
6 PORTEKİZ	551	705	28,1%	8.669	14.218	64,0%	6,6%
7 İSPANYA	628	731	16,3%	7.498	10.226	36,4%	4,8%
8 DOMINIK CUMHURİYETİ	692	728	5,3%	4.952	7.745	56,4%	3,6%
9 RUSYA FEDERASYONU	206	568	175,6%	2.492	6.289	152,3%	2,9%
10 HONG KONG	322	636	97,5%	3.155	6.251	98,1%	2,9%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	7.537	17.595	133,5%	87.860	150.903	71,8%	70,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	6.921	14.874	114,9%	66.854	125.864	88,3%	58,6%
AB (28) TOPLAMI	3.928	10.330	163,0%	64.081	89.066	39,0%	41,4%
YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI	10.849	25.204	132,3%	130.936	214.929	64,1%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ocak 2022

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız konumunda olan Hindistan'a ihracatımızda, 2021 yılı aynı dönemine kıyasla %96,8 oranında artış yaşanmış ve 31 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Hindistan'ın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %14,5 olarak hesaplanmaktadır.

Bu dönemde en büyük ikinci ihracat pazarımız %44,1 oranında artarak yaklaşık 26 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen İtalya olmuştur. İtalya'nın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %12 olarak kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde ilk on ülke arasında sırasıyla %34,8 ile Almanya, %175,6 ile Çin, %77,5 ile Güney Kore, %64,0 ile Portekiz, %36,4 ile İspanya, %56,4 ile Dominik Cumhuriyeti, %152,3 ile Rusya ve %98,1 ile Hong Kong ihracat artışı yaşanan ülkeler olmuştur.

b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2021 yılının Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %43,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 51 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Aralık	Aralık		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1 GÜNEY KORE CUMHURİYE	419	598	42,9%	10.783	13.854	28,5%	27,1%
2 İTALYA	125	322	158,2%	5.202	7.457	43,3%	14,6%
3 RUSYA FEDERASYONU	179	92	-48,8%	3.896	4.920	26,3%	9,6%
4 ALMANYA	38	312	727,8%	1.174	3.635	209,6%	7,1%
5 PORTEKİZ	0	277	#SAYI/0!	510	2.966	481,1%	5,8%
6 BİRLEŞİK KRALLIK	262	76	-71,2%	1.742	2.630	51,0%	5,2%
7 HINDİSTAN	33	97	190,7%	1.389	1.795	29,3%	3,5%
8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	23	513	2174,2%	1.955	1.622	-17,0%	3,2%
9 ABD	57	74	30,9%	650	1.495	130,1%	2,9%
10 PAKİSTAN	5	12	131,4%	667	1.098	64,7%	2,2%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.141	2.374	108,1%	27.968	41.473	48,3%	81,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	1.049	1.831	74,6%	23.292	31.192	33,9%	61,1%
AB (28) TOPLAMI	677	1.148	69,6%	12.193	19.856	62,8%	38,9%
İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI	1.726	2.979	72,6%	35.485	51.047	43,9%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde işlenmiş kürk grubunda ihracat 13,9 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %27,1 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde, İtalya, Rusya, Almanya, Portekiz, Birleşik Krallık, Hindistan, ABD ve Pakistan sırası ile %43,3, %26,3, %209,6 %481,1 %51, %29,3, %130,1 ve %64,7 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır. Çin Halk Cumhuriyeti'nde ise %17,0 oranında daralma yaşanmıştır.

3- Saraciye Ürün Grubu

a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2021 yılının Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %35,8 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 242,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızda en yüksek değeri alan Almanya'ya yapılan ihracat, 2021 yılının Ocak-Aralık döneminde %27,8 oranında artarak 26,9 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %11,1 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde bir diğer önemli pazarı olan Birleşik Krallık'a ihracatımız ise %68,7 oranında artarak 24,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda İtalya'ya %30,8, ABD'ye %67,6, Fransa'ya %46,3, Hollanda'ya %50,3, Irak'a %5, Tunus'a %116,9 ve İsrail'e %60,9 oranında ihracat artışı yaşanmıştır. İspanya'ya ihracatta ise %15,1 oranında daralma olmuştur.

En Fazla Saraciyeye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Aralık	Aralık		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1 ALMANYA	1.837	3.093	68,4%	21.072	26.933	27,8%	11,1%
2 BİRLEŞİK KRALLIK	1.973	2.818	42,8%	14.743	24.877	68,7%	10,3%
3 İTALYA	1.513	2.832	87,2%	16.651	21.781	30,8%	9,0%
4 ABD	673	1.714	154,6%	8.973	15.036	67,6%	6,2%
5 FRANSA	903	1.534	70,0%	8.619	12.613	46,3%	5,2%
6 HOLLANDA	819	1.426	74,1%	7.222	10.853	50,3%	4,5%
7 İSPANYA	1.031	959	-7,0%	9.936	8.435	-15,1%	3,5%
8 İRAK	787	679	-13,6%	7.022	7.374	5,0%	3,0%
9 TUNUS	629	546	-13,2%	3.005	6.518	116,9%	2,7%
10 İSRAİL	234	579	146,9%	3.846	6.187	60,9%	2,6%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	10.398	16.180	55,6%	101.090	140.607	39,1%	58,0%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	9.427	13.098	38,9%	93.016	131.664	41,5%	54,3%
AB (28) TOPLAMI	8.568	13.209	54,2%	85.366	110.634	29,6%	45,7%
SARACİYE İHRACATI	17.995	26.307	46,2%	178.382	242.299	35,8%	100,0%

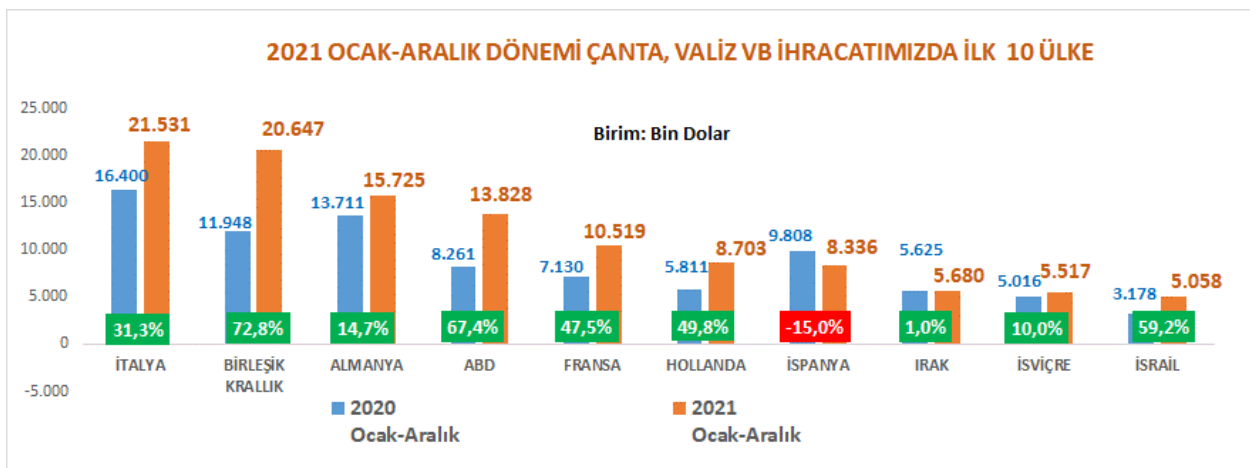
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022

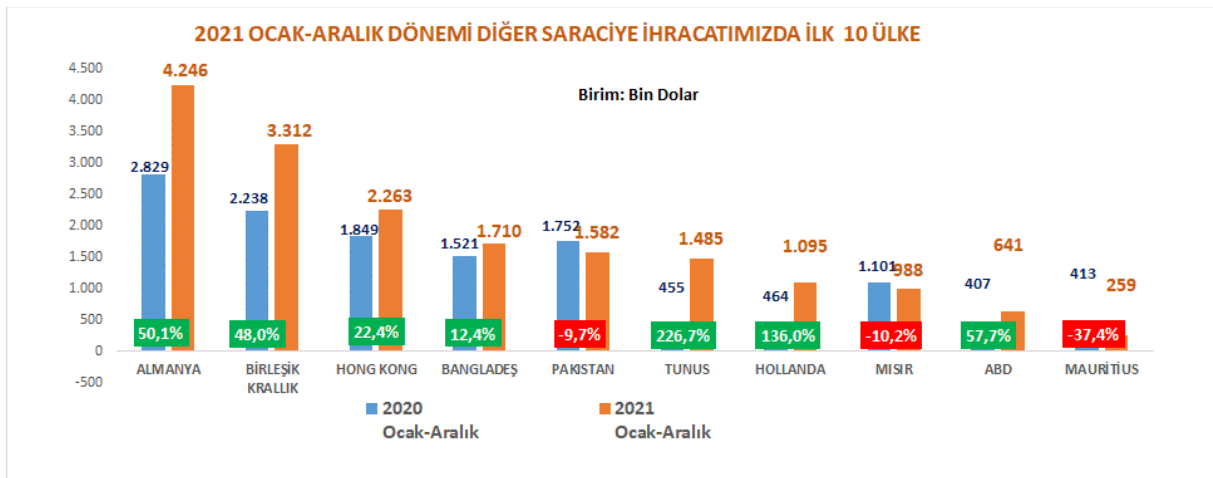
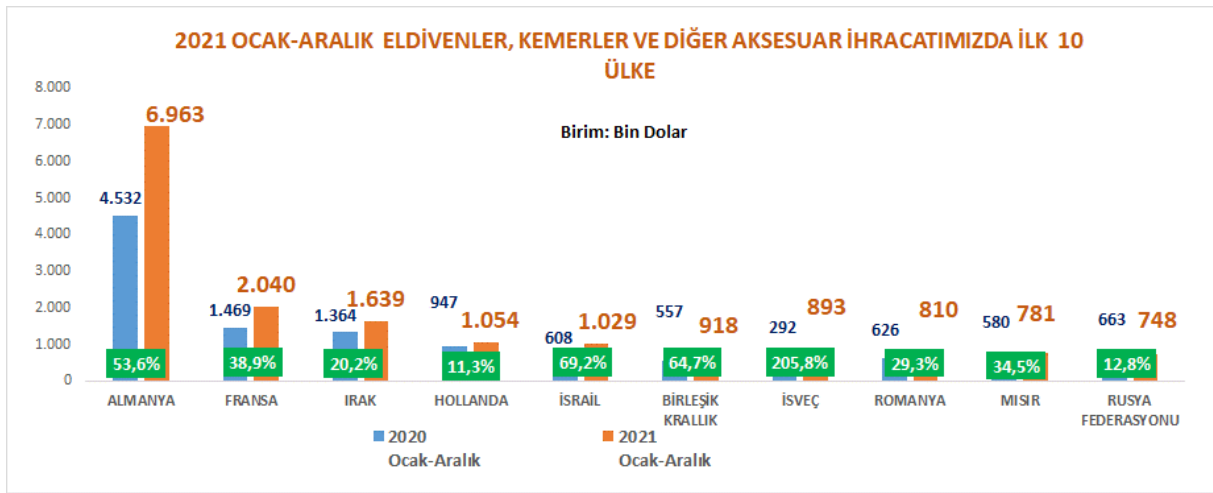
b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciyeye İhracatımız

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciyeye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb. eşyadır. Bu ürün grubunda 196,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile toplam saraciyeye ihracatımızdan %81,1 oranında pay almıştır.

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
		Aralık	Aralık		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	14.662	21.021	43,4%	145.532	196.533	35,0%	81,1%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	1.867	3.193	71,0%	17.836	25.434	42,6%	10,5%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciyeye Eşyası	1.467	2.093	42,7%	15.014	20.331	35,4%	8,4%
SARACİYE İHRACATI		17.995	26.307	46,2%	178.382	242.299	35,8%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022





4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2021 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %10,3 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 108,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2020 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %28,4 oranında artarak 13,4 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %12,3 düzeyindedir.

ABD, %22,3 oranında artış ile Ocak-Aralık döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %12,1 oranında pay alan ABD'ye 13 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Kazakistan'a %318, Birleşik Krallık'a %37,1, İtalya'ya %11, Mısır'a %153,9 ve Tacikistan'a %571,7 oranında ihracat artışları kaydedilmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Aralık	Aralık		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1 RUSYA FEDERASYONU	904	1.850	104,6%	10.424	13.389	28,4%	12,3%
2 ABD	476	1.251	162,9%	10.689	13.077	22,3%	12,1%
3 FRANSA	1.144	1.218	6,4%	13.944	11.836	-15,1%	10,9%
4 ALMANYA	996	1.010	1,4%	10.942	10.870	-0,7%	10,0%
5 KAZAKİSTAN	150	37	-75,3%	2.429	10.152	318,0%	9,4%
6 HOLLANDA	550	778	41,4%	11.216	8.950	-20,2%	8,3%
7 BİRLEŞİK KRALLIK	299	538	80,3%	5.473	7.505	37,1%	6,9%
8 İTALYA	994	710	-28,6%	5.591	6.206	11,0%	5,7%
9 MISIR	337	427	26,9%	1.409	3.577	153,9%	3,3%
10 TACİKİSTAN	131	139	5,6%	480	3.221	571,7%	3,0%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	5.981	7.957	33,0%	72.596	88.784	22,3%	81,8%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	3.322	5.191	56,3%	45.554	61.701	35,4%	56,9%
AB (28) TOPLAMI	5.355	4.593	-14,2%	52.794	46.781	-11,4%	43,1%
DERİ GİYİM İHRACATI	8.677	9.784	12,8%	98.348	108.482	10,3%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Fransa'ya %15,1 Almanya'ya %0,7 ve Hollanda'ya %20,2 oranında gerileme kaydedilmiştir.

b) Kürk giyim

2021 yılının Ocak-Aralık döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda geçen yılın aynı dönemine göre % 45,1'lik artışla 21,9 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %22,1 pay almıştır.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Aralık	Aralık		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1 RUSYA FEDERASYONU	1.114	1.621	45,6%	15.057	21.845	45,1%	22,1%
2 FRANSA	58	452	674,9%	12.426	13.551	9,1%	13,7%
3 ABD	710	2.187	207,9%	7.921	12.644	59,6%	12,8%
4 KAZAKİSTAN	562	240	-57,4%	3.320	12.585	279,1%	12,7%
5 İTALYA	207	282	36,3%	4.803	5.339	11,2%	5,4%
6 ALMANYA	412	516	25,1%	4.775	5.157	8,0%	5,2%
7 BİRLEŞİK KRALLIK	128	302	136,5%	3.908	4.824	23,5%	4,9%
8 TACİKİSTAN	154	251	63,6%	577	3.876	572,0%	3,9%
9 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	161	71	-56,1%	2.462	2.929	19,0%	3,0%
10 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	260	172	-33,9%	3.382	2.491	-26,4%	2,5%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.766	6.094	61,8%	58.630	85.242	45,4%	86,2%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	3.283	5.563	69,4%	41.283	67.853	64,4%	68,6%
AB (28) TOPLAMI	848	2.059	142,9%	26.751	31.052	16,1%	31,4%
KÜRK GİYİM İHRACATI	4.131	7.621	84,5%	68.034	98.905	45,4%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %9,1 oranında artış yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Aralık döneminde 13,5 Milyon dolarlık

ihracat gerçekleştirilmiştir. Fransa'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %13,7 olarak kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Aralık döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde, ABD'ye %59,6, Kazakistan'a %279,1, İtalya'ya %11,2, Almanya'ya %8, Birleşik Krallık'a %23,5, Tacikistan'a %572 ve Çin'e %19 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Aralık	Aralık		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1 İTALYA	46.076	266.898	479,3%	691.431	3.244.534	369,2%	90355,4%
2 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	0	-	0	89.303	-	2487,0%
3 NİJERYA	33.114	0	-100,0%	240.868	84.429	-64,9%	2351,2%
4 RUSYA FEDERASYONU	0	0	-	0	73.393	-	2043,9%
5 SİRBİSTAN	0	0	-	8.751	37.999	334,2%	1058,2%
6 MENEMEN DERİ SR.BLG.	0	0	-	0	33.963	-	945,8%
7 ENDONEZYA	0	11.720	-	0	23.495	-	654,3%
8 GANA	0	0	-	0	2.345	-	65,3%
9 HİNDİSTAN	0	900	-	1.100	900	-18,2%	25,1%
10 LÜBNAN	0	400	-	0	400	-	11,1%
HAM DERİ İHRACATI	79	280	253,5%	954	3.591	276,3%	100,0%

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Aralık	Aralık		Ocak-Aralık	Ocak-Aralık		
1 RUSYA FEDERASYONU	89.057	0	-100,0%	89.057	247.547	178,0%	99564,8%
2 TOGO	0	1.082	-	0	1.082	-	435,2%
3 ALMANYA	0	0	-	0	0	-	0,0%
4 ABD	0	0	-	0	0	-	0,0%
5 BİRLEŞİK KRALLIK	0	0	-	7.885	0	-100,0%	0,0%
HAM KÜRK İHRACATI	89	1	-98,8%	97	249	156,5%	100,0%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Ocak 2022



TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2021 OCAK-ARALIK

Birim: 1.000 \$		2020 ARALIK	2021 ARALIK	DEĞİŞİM %	2020 OCAK - ARALIK	PAY %	2021 OCAK - ARALIK	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	9.389	13.526	44,1	111.007	8,3	133.767	7,7	20,5
2	RUSYA FEDERASYONU	9.071	10.677	17,7	101.265	7,6	133.118	7,7	31,5
3	İTALYA	5.003	9.897	97,8	74.165	5,6	98.227	5,7	32,4
4	İSPANYA	8.913	10.256	15,1	82.433	6,2	87.382	5,1	6,0
5	İRAK	6.474	5.278	-18,5	73.625	5,5	83.482	4,8	13,4
6	İNGİLTERE	5.650	7.673	35,8	49.665	3,7	72.317	4,2	45,6
7	ABD	2.764	8.452	205,7	41.467	3,1	67.006	3,9	61,6
8	FRANSA	4.823	5.438	12,8	53.931	4,0	62.828	3,6	16,5
9	ROMANYA	2.112	3.007	42,4	41.594	3,1	51.370	3,0	23,5
10	HOLLANDA	2.129	4.829	126,8	40.544	3,0	47.354	2,7	16,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		56.328	79.032	40,3	669.697	50,3	836.851	48,5	25,0
11	İSRAİL	2.281	3.250	42,5	29.409	2,2	45.254	2,6	53,9
12	KAZAKİSTAN	2.011	1.458	-27,5	20.498	1,5	43.862	2,5	114,0
13	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.714	2.368	38,1	25.828	1,9	33.513	1,9	29,8
14	HINDİSTAN	2.075	5.343	157,5	18.103	1,4	33.380	1,9	84,4
15	BULGARİSTAN	1.628	2.822	73,3	23.280	1,7	32.323	1,9	38,8
16	LİBYA	1.092	2.539	132,6	19.391	1,5	32.285	1,9	66,5
17	POLONYA	1.669	3.123	87,1	22.589	1,7	30.171	1,7	33,6
18	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.367	2.048	49,9	16.136	1,2	28.056	1,6	73,9
19	FAS	1.493	1.368	-8,4	14.960	1,1	20.896	1,2	39,7
20	SİRBİSTAN	638	1.272	99,4	16.578	1,2	20.082	1,2	21,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		72.296	104.623	44,7	876.468	65,8	1.156.672	67,0	32,0
21	NİJERYA	1.076	2.252	109,3	16.416	1,2	20.044	1,2	22,1
22	UKRAYNA	820	1.352	64,8	15.349	1,2	19.731	1,1	28,5
23	PORTEKİZ	805	1.172	45,6	11.358	0,9	19.391	1,1	70,7
24	AVUSTRALYA	2.004	1.541	-23,1	12.707	1,0	19.090	1,1	50,2
25	ARNAVUTLUK	791	1.425	80,0	12.015	0,9	18.833	1,1	56,7
26	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	1.009	1.915	89,9	12.216	0,9	17.052	1,0	39,6
27	BEYAZ RUSYA	524	305	-41,8	14.172	1,1	15.992	0,9	12,8
28	SUDAN	2.647	867	-67,3	18.057	1,4	15.467	0,9	-14,3
29	CEZAYİR	1.350	882	-34,7	13.687	1,0	15.352	0,9	12,2
30	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	910	791	-13,1	13.692	1,0	15.210	0,9	11,1
31	TUNUS	1.021	790	-22,7	6.721	0,5	14.855	0,9	121,0
32	YUNANİSTAN	284	1.429	403,3	12.858	1,0	14.269	0,8	11,0
33	YEMEN	1.738	802	-53,9	11.886	0,9	12.277	0,7	3,3
34	MISIR	1.059	1.338	26,3	8.543	0,6	11.396	0,7	33,4
35	KOSOVA	613	704	14,8	6.427	0,5	11.341	0,7	76,5
36	GÜRCİSTAN	955	934	-2,2	10.827	0,8	10.618	0,6	-1,9
37	İSVEÇ	1.249	1.530	22,5	7.695	0,6	10.570	0,6	37,4
38	HONG KONG	637	964	51,4	8.241	0,6	10.531	0,6	27,8
39	ÜRDÜN	344	1.248	262,8	5.854	0,4	10.158	0,6	73,5
40	TACİKİSTAN	459	538	17,3	2.740	0,2	9.862	0,6	260,0
41	İSVİÇRE	1.064	986	-7,4	9.291	0,7	9.655	0,6	3,9
42	BOSNA-HERSEK	683	807	18,3	8.005	0,6	9.507	0,6	18,8
43	KUZEY MAKEDONYA	262	740	182,2	5.950	0,4	9.312	0,5	56,5
44	ÖZBEKİSTAN	988	907	-8,3	5.715	0,4	8.861	0,5	55,0
45	MOLDAVYA	290	366	26,4	4.896	0,4	8.637	0,5	76,4
46	SENEGAL	302	439	45,4	6.308	0,5	8.290	0,5	31,4
47	BELÇİKA	246	550	123,6	5.641	0,4	8.077	0,5	43,2
48	DOMINİK CUMHURİYETİ	692	728	5,3	5.015	0,4	7.968	0,5	58,9
49	KATAR	796	1.128	41,7	4.571	0,3	7.579	0,4	65,8
50	KIRGIZİSTAN	441	438	-0,8	5.417	0,4	7.536	0,4	39,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		98.356	134.488	36,7	1.158.742	87,0	1.534.131	88,9	32,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		11.444	18.047	57,7	172.893	13,0	192.331	11,1	11,2
AB (28) TOPLAMI		41.193	62.144	50,9	534.360	40,1	648.295	37,6	21,3
TOPLAM DERİ İHRACATI		109.800	152.535	38,9	1.331.635	100,0	1.726.462	100,0	29,6

İTKİB Genel Sekreterliği
İDMİB Sektör Şubesi