

**2021**

# Deri ve Deri Ürünleri Sektörü

2021 Ocak-Haziran İhracat  
Dönemi İhracat Bilgi Notu



Deri Sektör Şubesi  
İTKİB Genel Sekreterliği

## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

### 2021 YILI OCAK-HAZİRAN DÖNEMİ İHRACAT PERFORMANSI

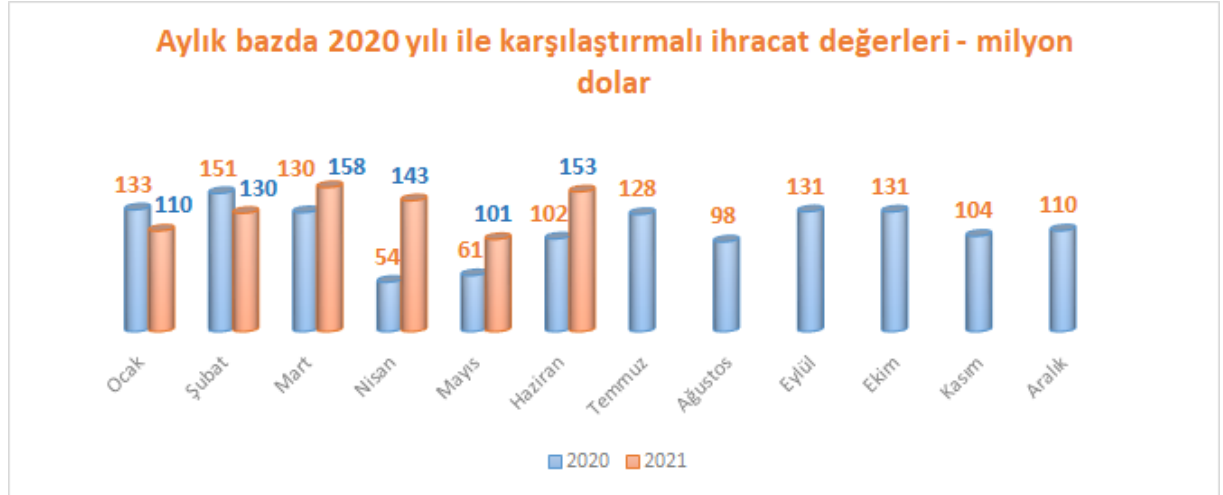
2021 yılı Haziran ayında sektörümüzün ihracatı %51,4 oranında artış ile 153 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %46,9 artışla 19,7 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Haziran ayında %0,8 olarak hesaplanmaktadır.

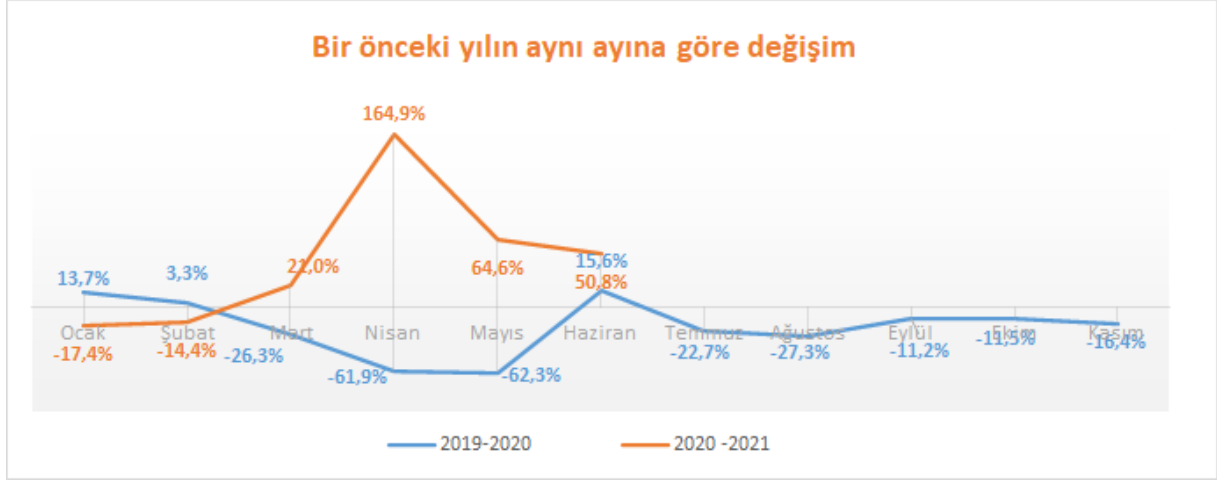
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - 2021 Ocak - Haziran						
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim	2020	2021	Değişim
	Haziran	Haziran	%	Ocak-Haziran	Ocak-Haziran	%
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	13.460.363	19.773.242	<b>46,9%</b>	75.059.271	104.982.069	<b>39,9%</b>
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>	101.138	153.108	<b>51,4%</b>	631.120	793.287	<b>25,7%</b>
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %</b>	<b>0,8%</b>	<b>0,8%</b>		<b>0,8%</b>	<b>0,8%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2021

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %39,9 oranında artarak 104,9 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %25,7 oranında artış yaşanmış ve 793,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





## Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde en önemli ihracat pazarımız, %17,6 artış oranı ile Almanya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracatımız 62,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %8,0 olarak hesaplanmaktadır.

2021 yılının Ocak-Haziran döneminde %7,7 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Rusya olmuştur. Rusya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %11,9 artış oranı ile 60,7 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke							
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Haziran	Haziran		Ocak-Haziran	Ocak-Haziran		
1 ALMANYA	8.533	10.978	28,6%	52.917	62.218	17,6%	7,8
2 RUSYA FEDERASYONU	8.416	14.568	73,1%	54.265	60.706	11,9%	7,7
3 IRAK	6.090	8.673	42,4%	35.816	42.436	18,5%	5,3
4 İTALYA	5.779	8.663	49,9%	40.451	42.311	4,6%	5,3
5 İSPANYA	3.731	6.231	67,0%	27.526	34.968	27,0%	4,4
6 İNGİLTERE	2.632	6.213	136,0%	19.177	30.914	61,2%	3,9
7 FRANSA	4.179	6.964	66,6%	20.123	27.124	34,8%	3,4
8 ROMANYA	3.349	3.962	18,3%	21.879	24.962	14,1%	3,1
9 İSRAİL	2.422	5.038	108,0%	14.092	22.397	58,9%	2,8
10 ABD	3.090	5.444	76,2%	15.989	21.587	35,0%	2,7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>48.222</b>	<b>76.735</b>	<b>59,1%</b>	<b>302.237</b>	<b>369.624</b>	<b>22,3%</b>	<b>46,6</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>52.916</b>	<b>76.374</b>	<b>44,3%</b>	<b>328.883</b>	<b>423.663</b>	<b>28,8%</b>	<b>53,4</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>35.913</b>	<b>54.850</b>	<b>52,7%</b>	<b>250.100</b>	<b>292.474</b>	<b>16,9%</b>	<b>36,9</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>101.138</b>	<b>153.108</b>	<b>51,4%</b>	<b>631.120</b>	<b>793.287</b>	<b>25,7%</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2021

Irak'a 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde 42,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile Irak 3. sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2020 yılı Ocak-Haziran dönemine kıyasla %18,5 oranında artmış ve Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %5,3 olarak hesaplanmıştır.

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında İtalya'ya %4,6, İspanya'ya %27, İngiltere'ye %61,2, Fransa'ya %34,8, Romanya'ya %14,1, İsrail'e %58,9 ve ABD'ye ise %35 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, %36,9'luk payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 16,9 oranında artış göstererek 292,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %19,3 oranında artış kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %14,9 oranında pay alarak 118,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Afrika ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %60,7 artış ile 105,1 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %13,3'ünü oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %3,2 artış yaşayarak yaklaşık 99,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %12,5 olarak kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %56,8 oranında artarak 67,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %8,5 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Haziran	2021 Haziran	Değişim %	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	35.913	54.850	52,7%	250.100	292.474	16,9%	36,9%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	16.214	23.672	46,0%	99.165	118.350	19,3%	14,9%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	11.366	16.201	42,5%	65.452	105.184	60,7%	13,3%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	16.680	19.660	17,9%	96.402	99.485	3,2%	12,5%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	9.585	17.966	33,8%	43.119	67.590	56,8%	8,5%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	3.767	5.796	53,9%	26.489	39.053	47,4%	4,9%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	3.946	7.738	-6,3%	27.420	39.655	44,6%	5,0%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	3.372	7.045	109,0%	21.206	30.368	43,2%	3,8%
Serbest Bölgeler Toplamı	288	181	-37,2%	1.754	1.111	-36,7%	0,1%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>101.138</b>	<b>153.108</b>	<b>51,4%</b>	<b>631.120</b>	<b>793.287</b>	<b>25,7%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2021

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 506,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 20,5 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde % 63,9 olarak gerçekleşmiştir.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubu ihracatımızda ise 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde % 45,1 oranında artış yaşanmış ve 117,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 14,9'dur.

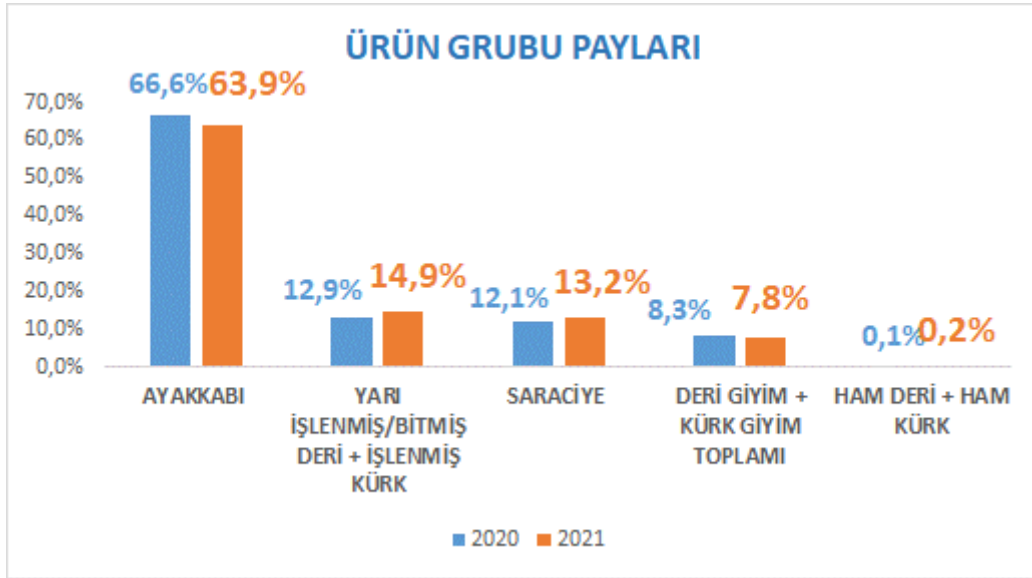
Saraciye ürün grubumuzda 2021 Ocak-Haziran döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2020 yılının aynı dönemine kıyasla % 37,2 oranında artarak 104,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,2 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup deri ve kürk giyim grubumuz olup, 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde ülkemizden 61,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 18,3 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 7,8 olarak hesaplanmaktadır.

### Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları

Birim: 1.000 ABD \$	2020 Haziran	2021 Haziran	Değişim %	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
<b>AYAKKABI</b> (FASIL 64)	65.581	85.394	30,2	420.415	506.721	20,5%	63,9%
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK</b>	13.822	24.948	80,5	81.283	117.953	45,1%	14,9%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	9.279	18.982	68,7	62.891	91.505	45,5%	5,4%
4302 İŞLENMİŞ KÜRK	4.543	5.966	31,3	18.392	26.448	43,8%	3,3%
<b>SARACİYE</b> (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)	11.854	21.464	81,1	76.324	104.706	37,2%	13,2%
<b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM</b>	9.449	20.699	119,1	52.115	61.652	18,3%	7,8%
4203.10 DERİ GİYİM	6.490	10.949	68,7	40.182	42.694	6,3%	5,4%
4303-4304 KÜRK GİYİM	2.960	9.751	229,5	11.934	18.958	58,9%	2,4%
<b>HAM DERİ + HAM KÜRK</b>	229	550	139,6	592	1.792	202,5%	0,2%
4101-4103 HAM DERİ	229	550	139,6	584	1.544	164,2%	0,2%
4301 HAM KÜRK	0	0	0,0	8	248	3039,5%	0,0%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>101.138</b>	<b>153.108</b>	<b>51,4</b>	<b>631.120</b>	<b>793.287</b>	<b>25,7%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2021



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 2,7 puan düşen ayakkabı ve aksamaları ihracatında gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde yarı işlenmiş/bitmiş deri + işlenmiş kürk ve saraciye ürün grubunun deri ve deri mamulleri ihracatındaki payında bir önceki yılın aynı dönemine göre artış yaşanırken, ayakkabı ile deri ve kürk giyim ürün grubunun payında ise düşüş yaşanmıştır.

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %20,5 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 420,4 milyon dolardan 506,7 milyon dolara çıkmıştır.

En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Haziran	Haziran		Ocak-Haziran	Ocak-Haziran		
1 RUSYA FEDERASYONU	7.413	9.982	34,7%	41.315	44.100	6,7%	8,7%
2 IRAK	5.746	8.001	39,2%	31.001	38.694	24,8%	7,6%
3 ALMANYA	4.745	4.852	2,3%	31.620	35.856	13,4%	7,1%
4 İSPANYA	2.131	4.384	105,7%	19.840	24.897	25,5%	4,9%
5 ROMANYA	2.743	3.196	16,5%	17.778	19.957	12,3%	3,9%
6 İSRAİL	1.957	4.061	107,6%	11.206	18.294	63,2%	3,6%
7 İTALYA	1.953	1.626	-16,8%	14.999	16.410	9,4%	3,2%
8 LİBYA	2.925	3.065	4,8%	10.929	15.515	42,0%	3,1%
9 İNGİLTERE	989	2.773	180,2%	10.774	15.455	43,4%	3,0%
10 HOLLANDA	789	1.685	113,7%	12.001	12.151	1,2%	2,4%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>31.392</b>	<b>43.626</b>	<b>39,0%</b>	<b>201.463</b>	<b>241.328</b>	<b>19,8%</b>	<b>47,6%</b>
<b>Diğer Ülkeler ve S.Bölgeler</b>	<b>34.189</b>	<b>41.768</b>	<b>22,2%</b>	<b>218.952</b>	<b>265.393</b>	<b>21,2%</b>	<b>52,4%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>18.063</b>	<b>25.086</b>	<b>38,9%</b>	<b>149.296</b>	<b>168.029</b>	<b>12,5%</b>	<b>33,2%</b>
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>65.581</b>	<b>85.394</b>	<b>30,2%</b>	<b>420.415</b>	<b>506.721</b>	<b>20,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2021

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,7 oranında artış kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 44,1 milyon dolar olmuştur.

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde ihracatımızda %24,8 oranında artış yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz yaklaşık 39 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın toplam ihracat içindeki payı %7,6 ve anılan dönemde %13,4 artış yaşanan üçüncü en büyük ihracat pazarımız Almanya'nın payı ise %7,1 olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde İspanya, Romanya, İsrail, İtalya, Libya, İngiltere ve Hollanda'ya yönelik ihracatımızda sırasıyla %25,5, %12,3, %63,2, %9,4, %42, %43,4 ve 1,2 oranlarında artış kaydedildiği görülmektedir.

**ALT ÜRÜN GRUBU DEĞER BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ**

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
		Haziran	Haziran		Ocak-Haziran	Ocak-Haziran		
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	456	856	87,7%	3.757	4.891	30,2%	1,0%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	20.754	26.106	25,8%	120.397	153.644	27,6%	30,3%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	22.923	36.569	59,5%	187.944	217.670	15,8%	43,0%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	15.517	10.952	-29,4%	64.430	71.240	10,6%	14,1%
6405	Diğer	2.895	6.695	131,3%	22.219	33.300	49,9%	6,6%
6406	Ayakkabı Aksamları	3.035	4.156	36,9%	21.667	25.917	19,6%	5,1%
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>65.581</b>	<b>85.394</b>	<b>30,2%</b>	<b>420.415</b>	<b>506.721</b>	<b>20,5%</b>	<b>100,0%</b>

**Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)**

Birim: 1.000 ABD \$		2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
		Haziran	Haziran		Ocak-Haziran	Ocak-Haziran		
	<b>6401</b>	<b>103.193</b>	<b>856</b>	<b>-99,2%</b>	<b>3.757</b>	<b>4.891</b>	<b>30,2%</b>	<b>100,0%</b>
1	IRAK	36	203	458,0%	1.064	1.514	42,3%	31,0%
2	İNGİLTERE	4	125	3383,6%	223	314	41,0%	6,4%
3	ALMANYA	0	27		114	215	88,6%	4,4%
	<b>6402</b>	<b>20.754</b>	<b>26.106</b>	<b>25,8%</b>	<b>120.397</b>	<b>153.644</b>	<b>27,6%</b>	<b>100,0%</b>
1	IRAK	3.865	4.029	4,2%	19.147	21.220	10,8%	13,8%
2	İSPANYA	1.087	2.718	150,1%	9.666	13.024	34,7%	8,5%
3	ALMANYA	1.434	895	-37,6%	9.858	8.417	-14,6%	5,5%
	<b>6403</b>	<b>22.923</b>	<b>36.569</b>	<b>59,5%</b>	<b>187.944</b>	<b>217.670</b>	<b>15,8%</b>	<b>100,0%</b>
1	RUSYA FEDERASYONU	6.300	9.163	45,4%	34.534	36.557	5,9%	16,8%
2	ALMANYA	2.063	2.719	31,8%	16.979	21.604	27,2%	9,9%
3	İTALYA	1.027	1.050	2,3%	10.713	12.183	13,7%	5,6%
	<b>6404</b>	<b>15.517</b>	<b>10.952</b>	<b>-29,4%</b>	<b>64.430</b>	<b>71.240</b>	<b>10,6%</b>	<b>100,0%</b>
1	IRAK	1.328	1.517	14,3%	6.966	7.566	8,6%	10,6%
2	LİBYA	444	699	57,5%	2.561	4.188	63,5%	5,9%
3	NİJERYA	435	610	40,3%	2.419	4.019	66,1%	5,6%
	<b>6405</b>	<b>2.895</b>	<b>6.695</b>	<b>131,3%</b>	<b>22.219</b>	<b>33.300</b>	<b>49,9%</b>	<b>100,0%</b>
1	IRAK	173	1.512	773,9%	1.381	4.259	208,3%	12,8%
2	İSRAİL	438	801	82,9%	2.770	3.855	39,2%	11,6%
3	LİBYA	207	983	374,3%	1.425	3.729	161,7%	11,2%
	<b>6406</b>	<b>3.035</b>	<b>4.156</b>	<b>36,9%</b>	<b>21.667</b>	<b>25.917</b>	<b>19,6%</b>	<b>100,0%</b>
1	CEZAYİR	581	821	41,4%	3.815	5.410	41,8%	20,9%
2	ALMANYA	694	842	21,4%	3.004	3.494	16,3%	13,5%
3	RUSYA FEDERASYONU	215	338	57,5%	2.714	2.994	10,3%	11,6%
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>65.581</b>	<b>85.394</b>	<b>30,2%</b>	<b>420.415</b>	<b>506.721</b>	<b>20,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2021



## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

### a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.04 - 41.15)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Haziran	2021 Haziran	Değişim %	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
1 HINDİSTAN	927	3.296	255,4%	8.497	12.054	41,9%	13,2%
2 İTALYA	983	1.788	82,0%	9.751	8.800	-9,8%	9,6%
3 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	439	1.734	294,9%	2.190	8.722	298,3%	9,5%
4 ALMANYA	1.015	1.914	88,6%	6.887	8.038	16,7%	8,8%
5 PORTEKİZ	475	1.199	152,4%	4.403	7.398	68,0%	8,1%
6 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	966	1.659	71,8%	4.402	6.636	50,8%	7,3%
7 İSPANYA	655	1.133	73,1%	2.215	4.916	121,9%	5,4%
8 DOMINİK CUMHURİYETİ	2	424	22465,7%	1.384	3.761	171,7%	4,1%
9 HONG KONG	119	742	525,3%	1.631	2.565	57,3%	2,8%
10 RUSYA FEDERASYONU	194	441	127,0%	1.225	2.347	91,6%	2,6%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>5.774</b>	<b>14.329</b>	<b>148,2%</b>	<b>42.584</b>	<b>65.236</b>	<b>53,2%</b>	<b>71,3%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>3.505</b>	<b>4.653</b>	<b>32,7%</b>	<b>20.308</b>	<b>26.269</b>	<b>29,4%</b>	<b>28,7%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>4.700</b>	<b>7.871</b>	<b>67,5%</b>	<b>32.102</b>	<b>38.884</b>	<b>21,1%</b>	<b>42,5%</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>9.279</b>	<b>18.982</b>	<b>104,6%</b>	<b>62.891</b>	<b>91.505</b>	<b>45,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2021

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız %41,9 oranında artarak 12 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %13,2 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2020 yılı aynı dönemine kıyasla %9,8 oranında düşüş yaşanmış ve 8,8 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %9,6 olarak hesaplanmaktadır.

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde ilk on ülke arasında %298,3 ile Çin, %16,7 ile Almanya, %68 ile Portekiz, %50,8 ile Güney Kore, %121,9 ile İspanya, %171,7 ile Dominik Cumhuriyeti, %57,3 ile Hong Kong ve %91,6 ile Rusya artış yaşanan ülkeler olmuştur.

### b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2021 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %43,8 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 26,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Haziran	2021 Haziran	Değişim %	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
1 GÜNEY KORE CUMHURİYE	1.924	2.703	40,5%	3.719	5.650	51,9%	21,4%
2 İTALYA	574	680	18,4%	3.531	5.011	41,9%	18,9%
3 RUSYA FEDERASYONU	397	274	-31,0%	3.270	3.282	0,4%	12,4%
4 PORTEKİZ	15	296	1854,1%	300	1.832	511,3%	6,9%
5 İNGİLTERE	88	374	322,6%	503	1.294	157,4%	4,9%
6 HINDİSTAN	316	293	-7,0%	878	1.096	24,9%	4,1%
7 ALMANYA	208	215	3,4%	889	961	8,1%	3,6%
8 PAKİSTAN	327	53	-83,7%	483	723	49,7%	2,7%
9 ABD	30	187	523,4%	324	702	116,3%	2,7%
10 BULGARİSTAN	0	42	#SAYI/0!	366	678	85,1%	2,6%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>3.879</b>	<b>5.117</b>	<b>31,9%</b>	<b>14.263</b>	<b>21.229</b>	<b>48,8%</b>	<b>80,3%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>664</b>	<b>849</b>	<b>27,9%</b>	<b>4.129</b>	<b>5.218</b>	<b>26,4%</b>	<b>19,7%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>1.091</b>	<b>1.532</b>	<b>40,5%</b>	<b>7.030</b>	<b>11.237</b>	<b>59,8%</b>	<b>42,5%</b>
<b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>	<b>4.543</b>	<b>5.966</b>	<b>31,3%</b>	<b>18.392</b>	<b>26.448</b>	<b>43,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2021

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde işlenmiş kürk grubunda ihracat 5,6 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %21,4 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde, İtalya, Rusya, Portekiz, İngiltere, Hindistan, Almanya, Pakistan, ABD ve Bulgaristan'a sırası ile %41,9, %0,4, %511,3 %157,4 %24,9, %8,1, %49,7, %116,3 ve %85,1 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

### 3- Saraciye Ürün Grubu

#### a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2021 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %37,2 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 104,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızda en yüksek değeri alan Almanya'ya yapılan ihracat, 2021 yılının Ocak-Haziran döneminde %31 oranında artarak 11,5 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %11 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise %82,2 oranında artarak 10,1 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda ABD'ye %19,9, Fransa'ya %51,7, İsrail'e %55,4, Hollanda'ya %45,4, Libya'ya %161,3 ve Irak'a %2,3 oranında ihracat artışı yaşanmıştır.

En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Haziran	2021 Haziran	Değişim %	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %	
1 ALMANYA	1.403	2.395	70,7%	8.812	11.541	31,0%	11,0%	
2 İNGİLTERE	985	2.340	137,6%	5.584	10.176	82,2%	9,7%	
3 İTALYA	992	1.482	49,4%	7.910	5.442	-31,2%	5,2%	
4 ABD	801	1.232	53,8%	4.517	5.416	19,9%	5,2%	
5 FRANSA	578	1.060	83,2%	3.613	5.482	51,7%	5,2%	
6 İSRAİL	381	835	118,9%	1.952	3.032	55,4%	2,9%	
7 HOLLANDA	752	737	-2,0%	2.857	4.155	45,4%	4,0%	
8 LİBYA	122	724	495,5%	985	2.575	161,3%	2,5%	
9 İRAK	344	645	87,6%	3.526	3.606	2,3%	3,4%	
10 İSVİÇRE	256	600	134,6%	2.748	2.527	-8,1%	2,4%	
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>6.614</b>	<b>12.051</b>	<b>82,2%</b>	<b>42.505</b>	<b>53.953</b>	<b>26,9%</b>	<b>51,5%</b>	
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>5.240</b>	<b>9.412</b>	<b>79,6%</b>	<b>33.819</b>	<b>50.752</b>	<b>50,1%</b>	<b>48,5%</b>	
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>5.835</b>	<b>9.199</b>	<b>57,6%</b>	<b>35.802</b>	<b>45.321</b>	<b>26,6%</b>	<b>43,3%</b>	
<b>SARACİYE İHRACATI</b>	<b>11.854</b>	<b>21.464</b>	<b>81,1%</b>	<b>76.324</b>	<b>104.706</b>	<b>37,2%</b>	<b>100,0%</b>	

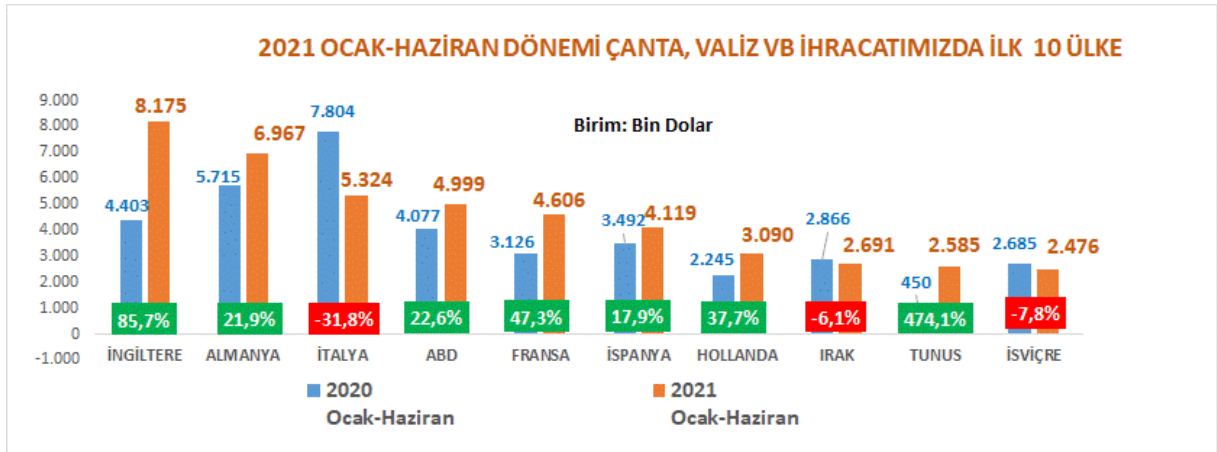
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2021

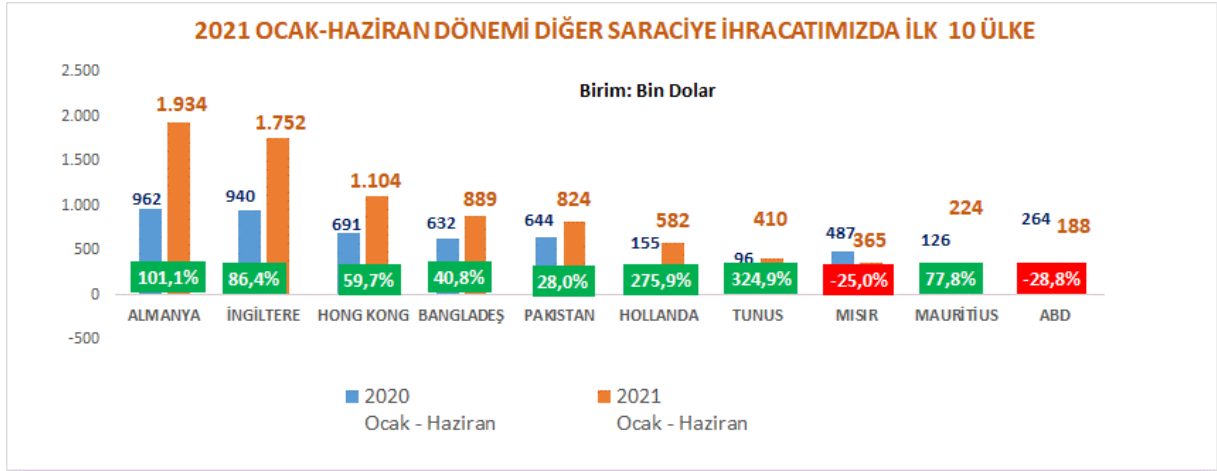
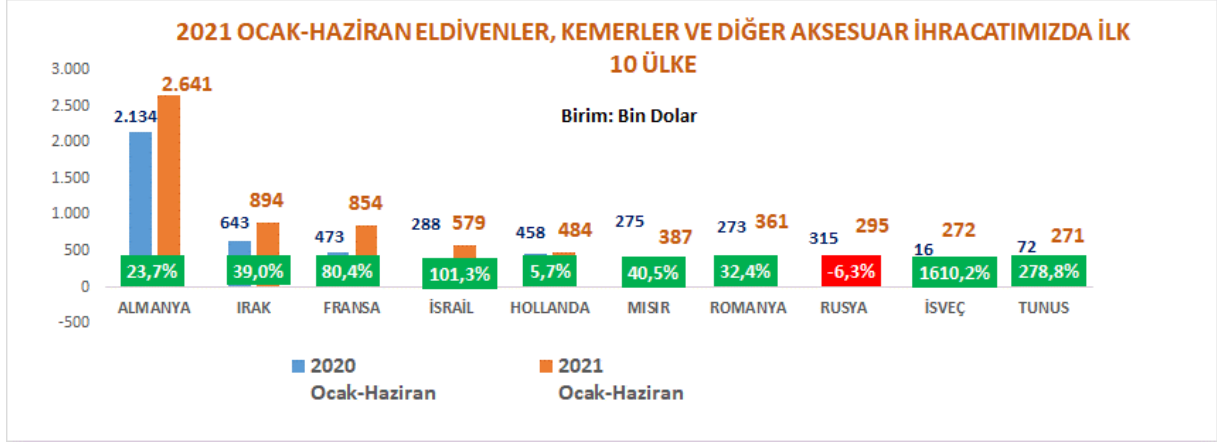
## b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 84,1 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,4 oranında pay almıştır.

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2020 Haziran	2021 Haziran	Değişim %	2020 Ocak-Haziran	2021 Ocak-Haziran	Değişim %	Pay %
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	9.929	17.528	76,5%	62.663	84.155	34,3%	80,4%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	1.011	2.466	143,8%	7.846	11.028	40,5%	10,5%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	914	1.470	60,8%	5.815	9.523	63,8%	9,1%
<b>SARACİYE İHRACATI</b>		<b>11.854</b>	<b>21.464</b>	<b>81,1%</b>	<b>76.324</b>	<b>104.706</b>	<b>37,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2021





#### 4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

##### a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2021 yılı Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %6,3 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 42,7 milyon dolara olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2020 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %19,9 oranında artarak 5,7 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %13,4 düzeyindedir.

Fransa, %13,7 oranında artış ile Ocak-Haziran döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %11,9 oranında pay alan Fransa'ya 5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Almanya'ya %16,9, ABD'ye %0,7, Kazakistan'a %127,9, İtalya'ya %49,8, İngiltere'ye %42,5, İsveç'e %49,4 ve Çin'e %88,1 oranında ihracat artışları kaydedilmiştir.

En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)							
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Haziran	Haziran		Ocak-Haziran	Ocak-Haziran		
1 RUSYA FEDERASYONU	353	1.771	401,2%	4.768	5.716	19,9%	13,4%
2 FRANSA	1.092	1.326	21,5%	4.450	5.060	13,7%	11,9%
3 ALMANYA	630	1.124	78,4%	3.828	4.476	16,9%	10,5%
4 ABD	997	1.419	42,3%	4.194	4.223	0,7%	9,9%
5 KAZAKİSTAN	199	433	117,9%	1.836	4.184	127,9%	9,8%
6 HOLLANDA	1.379	1.685	22,2%	4.678	3.810	-18,6%	8,9%
7 İTALYA	572	925	61,7%	2.171	3.252	49,8%	7,6%
8 İNGİLTERE	515	457	-11,1%	1.918	2.733	42,5%	6,4%
9 İSVEÇ	26	288	1026,0%	658	983	49,4%	2,3%
10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7	129	1785,0%	471	887	88,1%	2,1%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>5.769</b>	<b>9.556</b>	<b>65,6%</b>	<b>28.970</b>	<b>35.324</b>	<b>21,9%</b>	<b>82,7%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>720</b>	<b>1.392</b>	<b>93,3%</b>	<b>11.211</b>	<b>7.370</b>	<b>-34,3%</b>	<b>17,3%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>3.828</b>	<b>5.890</b>	<b>53,9%</b>	<b>19.966</b>	<b>19.882</b>	<b>-0,4%</b>	<b>46,6%</b>
<b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>6.490</b>	<b>10.949</b>	<b>68,7%</b>	<b>40.182</b>	<b>42.694</b>	<b>6,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2021

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda'ya ihracatımız %18,6 oranında azalmıştır.

## b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2021 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %58,9 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 18,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılının Ocak-Haziran döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Fransa olduğu görülmektedir. Fransa'ya yönelik ihracatımızda geçen yılın aynı dönemine göre %76,4'lük artışla 3,4 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %18 pay almıştır.

En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)								
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %	
	Haziran	Haziran		Ocak-Haziran	Ocak-Haziran			
1	FRANSA	815	2.105	158,3%	1.939	3.419	76,4%	18,0%
2	RUSYA FEDERASYONU	2	1.786	105874,6%	2.087	3.141	50,5%	16,6%
3	KAZAKİSTAN	65	676	944,9%	666	2.816	322,9%	14,9%
4	İTALYA	495	1.703	243,8%	1.641	2.107	28,4%	11,1%
5	ALMANYA	491	476	-3,0%	833	1.340	60,9%	7,1%
6	ABD	207	570	175,4%	533	1.339	151,1%	7,1%
7	TACİKİSTAN	0	220	#SAYI/0!	0	1.123	#SAYI/0!	5,9%
8	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	156	901	478,7%	786	934	18,9%	4,9%
9	GÜNEY KORE CUMHURİYE	380	375	-1,4%	959	524	-45,3%	2,8%
10	İNGİLTERE	37	114	211,2%	237	310	30,6%	1,6%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>2.647</b>	<b>8.925</b>	<b>237,2%</b>	<b>9.680</b>	<b>17.054</b>	<b>76,2%</b>	<b>90,0%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>312</b>	<b>825</b>	<b>164,2%</b>	<b>2.254</b>	<b>1.903</b>	<b>-15,5%</b>	<b>10,0%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>2.056</b>	<b>4.799</b>	<b>133,5%</b>	<b>5.291</b>	<b>7.681</b>	<b>45,2%</b>	<b>40,5%</b>
<b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>		<b>2.960</b>	<b>9.751</b>	<b>229,5%</b>	<b>11.934</b>	<b>18.958</b>	<b>58,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2021

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %50,5 oranında artış yaşanmış olan Rusya yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Haziran döneminde 3,1 Milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %16,6 olarak kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Haziran döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde, Kazakistan'a %322,9, İtalya'ya %%28,4, Almanya'ya %60,9, ABD'ye %151,1, Çin'e %18,9 ve İngiltere'ye %30,6 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

## 5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)								
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %	
	Haziran	Haziran		Ocak-Haziran	Ocak-Haziran			
1	İTALYA	210	460	119,1%	446	1.264	183,6%	81,9%
2	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	0	89	#SAYI/0!	0	89	#SAYI/0!	5,8%
3	NÜJERYA	11	0	-100,0%	127	77	-39,2%	5,0%
4	RUSYA FEDERASYONU	0	0		0	73		
5	SİRBİSTAN	0	0		0	38		
6	GANA	0	0		0	2		
7	LİBYA	0	99		0	0		
8	BEYAZ RUSYA	0	0		0	0		
9	İNGİLTERE	0	0		0	0		
10	BULGARİSTAN	0	0		0	0		
<b>HAM DERİ İHRACATI</b>		<b>229</b>	<b>550</b>	<b>139,6%</b>	<b>584</b>	<b>1.544</b>	<b>164,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2021

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)								
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %	
	Haziran	Haziran		Ocak-Haziran	Ocak-Haziran			
1	RUSYA FEDERASYONU			#SAYI/0!	0	248		100,0%
2	ABD				0	0		0,0%
3	İNGİLTERE				8	0		
4	BULGARİSTAN				0	0		
5	KARADAĞ				0	0		
<b>HAM KÜRK İHRACATI</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>#SAYI/0!</b>	<b>8</b>	<b>248</b>	<b>3039,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Temmuz 2021



## TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

### 2021 OCAK-HAZİRAN

Birim: 1.000 \$		2020 HAZİRAN	2021 HAZİRAN	DEĞİŞİM %	2020 OCAK - HAZİRAN	PAY %	2021 OCAK - HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	8.533	10.978	28,6	52.917	8,4	62.218	7,8	17,6
2	RUSYA FEDERASYONU	8.416	14.568	73,1	54.265	8,6	60.706	7,7	11,9
3	IRAK	6.090	8.673	42,4	35.816	5,7	42.436	5,3	18,5
4	İTALYA	5.779	8.663	49,9	40.451	6,4	42.311	5,3	4,6
5	İSPANYA	3.731	6.231	67,0	27.526	4,4	34.968	4,4	27,0
6	İNGİLTERE	2.632	6.213	136,0	19.177	3,0	30.914	3,9	61,2
7	FRANSA	4.179	6.964	66,6	20.123	3,2	27.124	3,4	34,8
8	ROMANYA	3.349	3.962	18,3	21.879	3,5	24.962	3,1	14,1
9	İSRAİL	2.422	5.038	108,0	14.092	2,2	22.397	2,8	58,9
10	ABD	3.090	5.444	76,2	15.989	2,5	21.587	2,7	35,0
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>48.222</b>	<b>76.735</b>	<b>59,1</b>	<b>302.237</b>	<b>47,9</b>	<b>369.624</b>	<b>46,6</b>	<b>22,3</b>
11	HOLLANDA	2.937	4.264	45,2	19.634	3,1	20.406	2,6	3,9
12	KAZAKİSTAN	1.262	2.807	122,3	11.094	1,8	18.331	2,3	65,2
13	LİBYA	3.048	3.829	25,6	11.943	1,9	18.189	2,3	52,3
14	BULGARİSTAN	1.601	2.311	44,3	10.337	1,6	14.733	1,9	42,5
15	GÜNEY KORE CUMHURİYE	3.514	4.768	35,7	10.554	1,7	14.171	1,8	34,3
16	POLONYA	561	2.370	322,7	12.579	2,0	14.088	1,8	12,0
17	HİNDİSTAN	1.381	3.605	161,1	9.857	1,6	13.376	1,7	35,7
18	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.290	3.674	60,5	6.254	1,0	13.238	1,7	111,7
19	FAS	690	760	10,2	6.009	1,0	11.296	1,4	88,0
20	PORTEKİZ	557	1.597	186,9	5.364	0,8	10.582	1,3	97,3
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>66.063</b>	<b>106.720</b>	<b>61,5</b>	<b>405.863</b>	<b>64,3</b>	<b>518.033</b>	<b>65,3</b>	<b>27,6</b>
21	NIJERYA	1.243	1.674	34,7	6.466	1,0	10.039	1,3	55,3
22	AVUSTRALYA	358	2.434	580,7	4.653	0,7	9.726	1,2	109,0
23	SUDAN	761	1.677	120,2	8.215	1,3	9.247	1,2	12,6
24	UKRAYNA	1.214	1.001	-17,5	7.390	1,2	9.202	1,2	24,5
25	CEZAYİR	1.006	1.402	39,3	7.608	1,2	9.128	1,2	20,0
26	ARNAVUTLUK	974	1.629	67,2	4.403	0,7	8.926	1,1	102,7
27	BEYAZ RUSYA	670	1.052	57,1	7.654	1,2	8.860	1,1	15,8
28	SİRBİSTAN	1.174	1.440	22,7	7.546	1,2	8.488	1,1	12,5
29	TUNUS	294	1.045	255,7	1.951	0,3	8.438	1,1	332,4
30	YEMEN	527	1.222	131,7	5.071	0,8	7.419	0,9	46,3
31	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	402	1.355	237,3	6.820	1,1	7.094	0,9	4,0
32	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	1.620	1.257	-22,5	7.463	1,2	6.980	0,9	-6,5
33	YUNANİSTAN	734	1.323	80,3	7.985	1,3	6.435	0,8	-19,4
34	KOSOVA	493	1.088	120,7	2.411	0,4	4.939	0,6	104,9
35	SENEGAL	663	899	35,6	2.210	0,4	4.921	0,6	122,7
36	MİSİR	622	1.001	60,8	4.309	0,7	4.790	0,6	11,2
37	İSVİÇRE	691	929	34,5	4.611	0,7	4.769	0,6	3,4
38	ÜRDÜN	644	1.063	65,1	3.250	0,5	4.671	0,6	43,7
39	GÜRCİSTAN	1.425	820	-42,5	5.163	0,8	4.312	0,5	-16,5
40	ÖZBEKİSTAN	173	412	138,7	2.277	0,4	4.282	0,5	88,0
41	HONG KONG	303	1.002	230,7	3.275	0,5	4.262	0,5	30,1
42	MACARİSTAN	452	965	113,5	2.845	0,5	4.232	0,5	48,8
43	MOLDAVYA	481	470	-2,4	2.225	0,4	4.103	0,5	84,4
44	KUZZEY MAKEDONYA	443	788	77,8	2.791	0,4	3.946	0,5	41,4
45	BOSNA-HERSEK	780	710	-9,9	3.451	0,5	3.900	0,5	13,0
46	İSVEÇ	542	954	76,1	2.826	0,4	3.883	0,5	37,4
47	DOMİNİK CUMHURİYETİ	5	430	8377,1	1.427	0,2	3.855	0,5	170,1
48	SOMALİ	336	366	9,1	1.310	0,2	3.749	0,5	186,2
49	AVUSTURYA	362	580	60,5	3.711	0,6	3.595	0,5	-3,1
50	BELÇİKA	198	818	314,0	3.077	0,5	3.560	0,4	15,7
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>85.651</b>	<b>138.526</b>	<b>61,7</b>	<b>540.258</b>	<b>85,6</b>	<b>699.786</b>	<b>88,2</b>	<b>29,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>15.487</b>	<b>14.582</b>	<b>-5,8</b>	<b>90.862</b>	<b>14,4</b>	<b>93.501</b>	<b>11,8</b>	<b>2,9</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>35.913</b>	<b>54.850</b>	<b>52,7</b>	<b>250.100</b>	<b>39,6</b>	<b>292.474</b>	<b>36,9</b>	<b>16,9</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>101.138</b>	<b>153.108</b>	<b>51,4</b>	<b>631.120</b>	<b>100,0</b>	<b>793.287</b>	<b>100,0</b>	<b>25,7</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi