

**2021**

**Deri ve Deri Ürünleri Sektörü**  
2021 Ocak-Nisan  
Dönemi İhracat Bilgi Notu



**Deri Sektör Şubesi**  
**İTKİB Genel Sekreterliği**

## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

### 2021 YILI OCAK-NİSAN DÖNEMİ İHRACAT PERFORMANSI

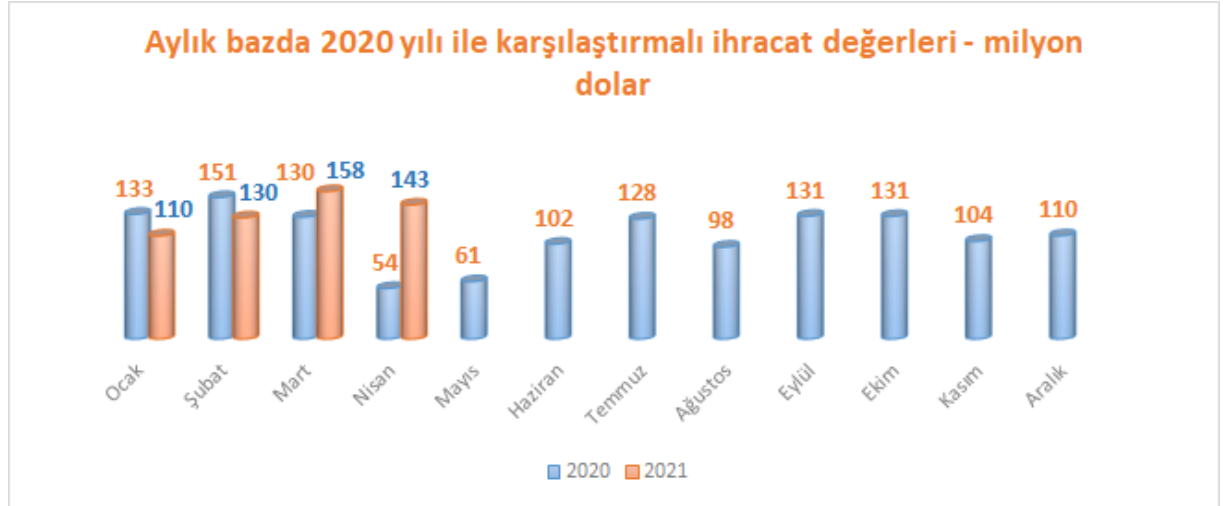
2021 yılı Nisan ayında sektörümüzün ihracatı %165,7 oranında artış ile 143,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %109 artışla tüm zamanların Nisan ayı rekorunu kırarak 18,7 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Nisan ayında %0,8 olarak hesaplanmaktadır.

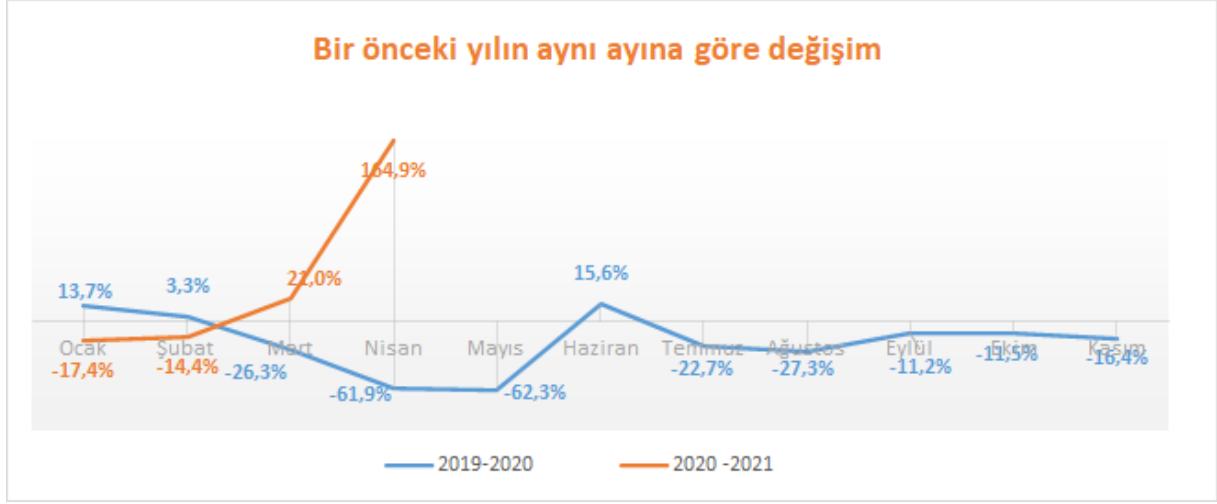
Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - 2021 Ocak - Mart						
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim	2020	2021	Değişim
	Nisan	Nisan	%	Ocak-Nisan	Ocak-Nisan	%
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	8.978.426	18.766.296	<b>109,0%</b>	51.641.700	68.752.329	<b>33,1%</b>
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>	53.933	143.323	<b>165,7%</b>	468.426	540.041	<b>15,3%</b>
<b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>		<b>0,9%</b>	<b>0,8%</b>	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2021

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %33,1 oranında artarak 68,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %15,3 oranında artış yaşanmış ve 540 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





## Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde en önemli ihracat pazarımız, %10,4 artış oranı ile Almanya olmuştur. Bu dönemde Almanya'ya yapılan ihracatımız 42,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %7,9 olarak hesaplanmaktadır.

2021 yılının Ocak-Nisan döneminde %8,0 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Rusya olmuştur. Rusya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %9 düşüş oranı ile 39,6 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

<b>Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke</b>							
Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Nisan	Nisan		Ocak-Nisan	Ocak-Nisan		
1 ALMANYA	5.663	11.061	95,3%	38.761	42.799	10,4%	7,9
2 RUSYA FEDERASYONU	2.531	7.599	200,3%	43.529	39.610	-9,0%	7,3
3 IRAK	4.910	8.803	79,3%	23.460	29.739	26,8%	5,5
4 İTALYA	2.118	7.209	240,3%	29.944	28.042	-6,4%	5,2
5 İSPANYA	2.726	6.850	151,3%	21.622	23.407	8,3%	4,3
6 İNGİLTERE	1.472	6.375	333,1%	14.791	19.927	34,7%	3,7
7 ROMANYA	733	4.843	560,6%	15.797	17.651	11,7%	3,3
8 FRANSA	1.177	3.274	178,1%	13.436	16.341	21,6%	3,0
9 İSRAİL	1.551	5.501	254,6%	10.750	16.057	49,4%	3,0
10 KAZAKİSTAN	1.106	2.016	82,2%	8.876	14.345	61,6%	2,7
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>23.989</b>	<b>63.533</b>	<b>164,8%</b>	<b>220.966</b>	<b>247.919</b>	<b>12,2%</b>	<b>45,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>29.944</b>	<b>79.791</b>	<b>166,5%</b>	<b>247.459</b>	<b>292.122</b>	<b>18,0%</b>	<b>54,1</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>20.202</b>	<b>52.230</b>	<b>158,5%</b>	<b>188.577</b>	<b>198.647</b>	<b>5,3%</b>	<b>36,8</b>
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>53.933</b>	<b>143.323</b>	<b>165,7%</b>	<b>468.426</b>	<b>540.041</b>	<b>15,3%</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2021

Irak'a 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde 29,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile Irak 3. sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2020 yılı Ocak-Nisan dönemine kıyasla %26,8 oranında artmış ve Irak'ın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %5,5 olarak hesaplanmıştır.

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında İspanya'ya %8,3, İngiltere'ye %34,7, Romanya'ya %11,7, Fransa'ya %21,6, İsrail'e %49,4 ve Kazakistan'a ise %61,6 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

## Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, % 36,8'lik payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 5,3 oranında artış göstererek 198,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %7,7 oranında artış kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %15 oranında pay alarak 81,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Afrika ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %60 artış ile 77,8 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %14,4'ünü oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %1,6 artış yaşayarak yaklaşık 71,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %13,2 olarak kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %34,4 oranında artarak 37,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %6,9 olmuştur.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2020 Nisan	2021 Nisan	Değişim %	2020 Ocak-Nisan	2021 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	20.202	52.230	158,5%	188.577	198.647	5,3%	36,8%
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb)	5.061	18.343	262,4%	75.394	81.203	7,7%	15,0%
Afrika Ülkeleri Toplamı (Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)	5.745	20.455	256,1%	48.647	77.855	60,0%	14,4%
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)	12.450	21.040	69,0%	70.032	71.181	1,6%	13,2%
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)	4.654	11.297	33,8%	27.674	37.187	34,4%	6,9%
Türk Cumhuriyetleri Toplamı ( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)	2.014	6.340	214,8%	20.268	29.412	45,1%	5,4%
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)	2.032	8.579	-6,3%	20.464	25.831	26,2%	4,8%
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	1.696	4.740	179,5%	16.198	17.970	10,9%	3,3%
Serbest Bölgeler Toplamı	79	299	281,2%	1.171	738	-37,0%	0,1%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>53.933</b>	<b>143.323</b>	<b>165,7%</b>	<b>468.426</b>	<b>540.041</b>	<b>15,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2021

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 364,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 15,1 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde % 67,5 olarak gerçekleşmiştir.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubu ihracatımızda ise 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde % 27,1 oranında artış yaşanmış ve 72,7 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 13,5'tir.

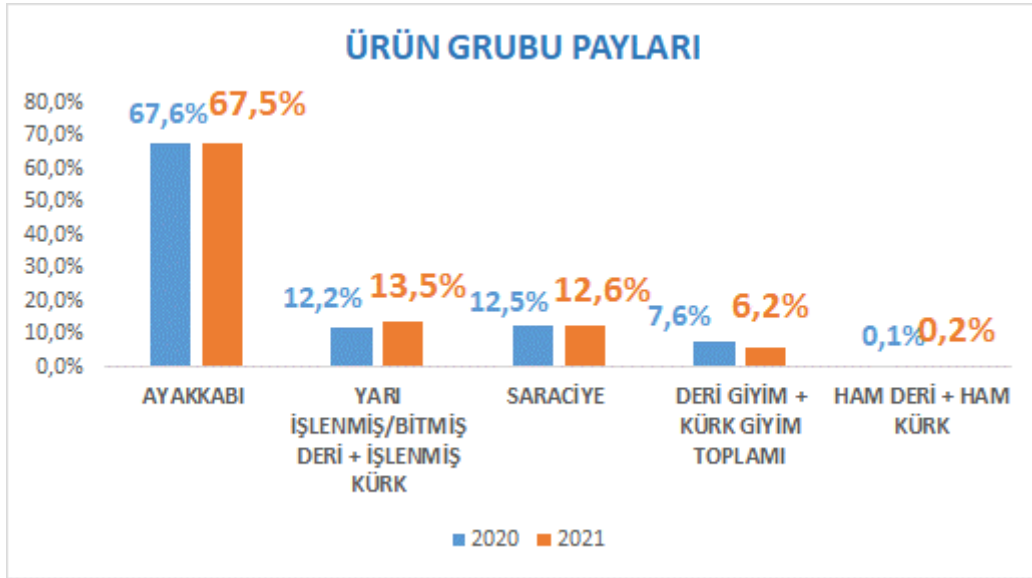
Saraciye ürün grubumuzda 2021 Ocak-Nisan döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2020 yılının aynı dönemine kıyasla % 17 oranında artarak 68,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 12,6 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup deri ve kürk giyim grubumuz olup, 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde ülkemizden 33,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,7 oranında düşüş yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 6,2 olarak hesaplanmaktadır.

Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları

Birim: 1.000 ABD \$	2020 Nisan	2021 Nisan	Değişim %	2020 Ocak-Nisan	2021 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
<b>AYAKKABI</b> (FASIL 64)	35.113	95.868	173,0	316.522	364.365	15,1%	67,5%
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRÜK</b>	7.901	22.824	188,9	57.247	72.786	27,1%	13,5%
4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ	5.754	17.799	1,6	46.753	57.605	23,2%	4,9%
4302 İŞLENMİŞ KÜRÜK	2.148	5.025	133,9	10.494	15.181	44,7%	2,8%
<b>SARACİYE</b> (GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206)	6.035	18.210	201,7	58.359	68.251	17,0%	12,6%
<b>DERİ GİYİM + KÜRÜK GİYİM</b>	4.876	6.008	23,2	35.778	33.387	-6,7%	6,2%
4203.10 DERİ GİYİM	4.348	4.416	1,6	29.986	26.345	-12,1%	4,9%
4303-4304 KÜRÜK GİYİM	527	1.592	201,8	5.792	7.042	21,6%	1,3%
<b>HAM DERİ + HAM KÜRÜK</b>	0	311	#SAYI/0!	363	958	163,9%	0,2%
4101-4103 HAM DERİ	0	311	#SAYI/0!	355	710	100,0%	0,1%
4301 HAM KÜRÜK	0	0	0,0	8	248	3039,5%	0,0%
<b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>	<b>53.933</b>	<b>143.323</b>	<b>165,7</b>	<b>468.426</b>	<b>540.041</b>	<b>15,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2021



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 0,1 puan düşen ayakkabı ve aksesuarları ihracatında gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde yarı işlenmiş/bitmiş deri + işlenmiş kürk ve saraciye ürün grubunun deri ve deri mamulleri ihracatındaki payında bir önceki yılın aynı dönemine göre artış yaşanırken, ayakkabı ile deri ve kürk giyim ürün grubunun payında ise düşüş yaşanmıştır.

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %15,1 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 316,5 milyon dolardan 364,3 milyon dolara çıkmış ve tüm zamanların Nisan ayı rekorunu kırmıştır.

Birim: 1.000 ABD \$	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
	Nisan	Nisan		Ocak-Nisan	Ocak-Nisan		
1 RUSYA FEDERASYONU	1.825	6.321	246,4%	31.761	28.631	-9,9%	7,9%
2 İRAK	4.480	8.145	81,8%	19.558	26.990	38,0%	7,4%
3 ALMANYA	3.406	6.615	94,2%	23.092	26.477	14,7%	7,3%
4 İSPANYA	1.907	4.679	145,3%	16.583	16.962	2,3%	4,7%
5 ROMANYA	543	3.852	609,7%	12.739	14.044	10,2%	3,9%
6 İTALYA	956	3.376	253,1%	11.995	13.408	11,8%	3,7%
7 İSRAİL	1.157	4.641	301,1%	8.538	13.264	55,4%	3,6%
8 LİBYA	1.054	3.710	251,8%	6.845	11.058	61,6%	3,0%
9 İNGİLTERE	888	3.383	281,1%	8.957	10.166	13,5%	2,8%
10 HOLLANDA	1.625	1.265	-22,1%	11.039	8.881	-19,5%	2,4%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>17.841</b>	<b>45.986</b>	<b>157,8%</b>	<b>151.107</b>	<b>169.882</b>	<b>12,4%</b>	<b>46,6%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>17.272</b>	<b>49.882</b>	<b>188,8%</b>	<b>165.416</b>	<b>194.484</b>	<b>17,6%</b>	<b>53,4%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>11.695</b>	<b>30.870</b>	<b>164,0%</b>	<b>117.888</b>	<b>122.512</b>	<b>3,9%</b>	<b>33,6%</b>
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>	<b>35.113</b>	<b>95.868</b>	<b>173,0%</b>	<b>316.522</b>	<b>364.365</b>	<b>15,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2021

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,9 oranında düşüş kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 28,6 milyon dolar olmuştur.

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde ihracatımızda %38 oranında artış yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz yaklaşık 26,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın toplam ihracat içindeki payı %7,4 ve anılan dönemde %14,7 artış yaşanan üçüncü en büyük ihracat pazarımız Almanya'nın payı ise %7,3 olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde İspanya, Romanya, İtalya, İsrail, Libya ve İngiltere'ye yönelik ihracatımızda sırasıyla %2,3, %10,2, %11,8, %55,4, %61,6 ve 13,5 oranlarında artış kaydedildiği görülmektedir. Aynı dönemde ayakkabı ihracatımızda Hollanda'ya %19,5 oranında düşüş kaydedilmiştir.

**ALT ÜRÜN GRUBU DEĞER BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ**

Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2020 Nisan	2021 Nisan	Değişim %	2020 Ocak-Nisan	2021 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
6401	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez	572	943	64,7%	2.911	3.491	19,9%	1,0%
6402	Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer	12.682	29.925	136,0%	86.452	107.559	24,4%	29,5%
6403	Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele	12.660	39.021	208,2%	149.615	159.958	6,9%	43,9%
6404	Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb	5.840	13.996	139,6%	43.687	52.394	19,9%	14,4%
6405	Diğer	1.294	7.338	467,0%	17.789	23.031	29,5%	6,3%
6406	Ayakkabı Aksamları	2.064	4.625	124,1%	16.068	17.912	11,5%	4,9%
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>35.113</b>	<b>95.868</b>	<b>173,0%</b>	<b>316.522</b>	<b>364.365</b>	<b>15,1%</b>	<b>100,0%</b>

**Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)**

Birim: 1.000 ABD \$		2020 Nisan	2021 Nisan	Değişim %	2020 Ocak-Nisan	2021 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
<b>6401</b>		<b>572</b>	<b>943</b>	<b>64,7%</b>	<b>2.911</b>	<b>3.491</b>	<b>19,9%</b>	<b>100,0%</b>
1	IRAK	93	296	219,2%	848	1.252	47,6%	35,9%
2	İNGİLTERE	74	85	15,4%	136	177	29,8%	5,1%
3	AVUSTRALYA	46		-100,0%	92	150	63,8%	4,3%
		<b>12.682</b>	<b>29.925</b>	<b>136,0%</b>	<b>86.452</b>	<b>107.559</b>	<b>24,4%</b>	<b>100,0%</b>
1	IRAK	2.989	4.672	56,3%	11.652	15.058	29,2%	14,0%
2	İSPANYA	1.606	2.721	69,4%	7.816	7.813	0,0%	7,3%
3	ALMANYA	1.231	1.837	49,2%	7.027	5.765	-18,0%	5,4%
		<b>12.660</b>	<b>39.021</b>	<b>208,2%</b>	<b>149.615</b>	<b>159.958</b>	<b>6,9%</b>	<b>100,0%</b>
1	RUSYA FEDERASYONU	1.313	4.376	233,3%	26.518	23.548	-11,2%	14,7%
2	ALMANYA	1.525	3.569	134,1%	13.019	16.926	30,0%	10,6%
3	İTALYA	622	2.406	287,1%	9.073	10.311	13,6%	6,4%
		<b>5.840</b>	<b>13.996</b>	<b>139,6%</b>	<b>43.687</b>	<b>52.394</b>	<b>19,9%</b>	<b>100,0%</b>
1	IRAK	1.217	1.562	28,4%	4.168	5.365	28,7%	10,2%
2	LİBYA	243	1.139	369,5%	1.940	3.186	64,2%	6,1%
3	NİJERYA	386	610	58,0%	1.843	2.952	60,2%	5,6%
		<b>1.294</b>	<b>7.338</b>	<b>467,0%</b>	<b>17.789</b>	<b>23.031</b>	<b>29,5%</b>	<b>100,0%</b>
1	İSRAİL	246	1.069	334,7%	2.117	2.926	38,2%	12,7%
2	LİBYA	133	831	523,5%	1.192	2.514	110,9%	10,9%
3	IRAK	58	829	1318,1%	1.025	2.288	123,3%	9,9%
		<b>2.064</b>	<b>4.625</b>	<b>124,1%</b>	<b>16.068</b>	<b>17.912</b>	<b>11,5%</b>	<b>100,0%</b>
1	CEZAYİR	255	697	173,8%	2.611	4.001	53,2%	22,3%
2	ALMANYA	579	654	13,0%	1.942	2.122	9,3%	11,8%
3	RUSYA FEDERASYONU	204	644	215,1%	2.264	1.912	-15,6%	10,7%
<b>AYAKKABI İHRACATI</b>		<b>35.113</b>	<b>95.868</b>	<b>173,0%</b>	<b>316.522</b>	<b>364.365</b>	<b>15,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2021



## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

### a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

Birim: 1.000 ABD \$	2020 Nisan	2021 Nisan	Değişim %	2020 Ocak-Nisan	2021 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
1 HINDISTAN	0	1.838	#SAYI/0!	7.099	7.546	6,3%	13,1%
2 İTALYA	552	1.029	86,3%	6.893	5.734	-16,8%	10,0%
3 PORTEKİZ	639	2.171	239,8%	3.506	5.166	47,4%	9,0%
4 ALMANYA	853	1.802	111,4%	5.398	5.121	-5,1%	8,9%
5 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	321	1.251	289,2%	1.630	5.058	210,3%	8,8%
6 GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	740	1.229	66,1%	2.515	3.395	35,0%	5,9%
7 DOMINİK CUMHURİYETİ	0	1.150	#SAYI/0!	1.383	3.166	129,0%	5,5%
8 İSPANYA	142	1.047	638,8%	1.297	2.652	104,4%	4,6%
9 RUSYA FEDERASYONU	219	490	123,1%	953	1.545	62,1%	2,7%
10 BULGARİSTAN	99	339	241,1%	1.062	1.324	24,7%	2,3%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>3.566</b>	<b>12.345</b>	<b>246,2%</b>	<b>31.735</b>	<b>40.708</b>	<b>28,3%</b>	<b>70,7%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>2.188</b>	<b>5.454</b>	<b>149,3%</b>	<b>15.018</b>	<b>16.897</b>	<b>12,5%</b>	<b>29,3%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>2.881</b>	<b>8.204</b>	<b>184,8%</b>	<b>23.371</b>	<b>25.343</b>	<b>8,4%</b>	<b>44,0%</b>
<b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>	<b>5.754</b>	<b>17.799</b>	<b>209,4%</b>	<b>46.753</b>	<b>57.605</b>	<b>23,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2021

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız %6,3 oranında artarak 7,5 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %13,1 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2020 yılı aynı dönemine kıyasla %16,8 oranında düşüş yaşanmış ve 5,7 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %10 olarak hesaplanmaktadır.

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde ilk on ülke arasında %47,4 ile Portekiz, %210,3 ile Çin, %350 ile Güney Kore, %129 Dominik Cumhuriyeti, %104,4 ile İspanya, %62,1 ile Rusya ve %24,7 ile Bulgaristan artış yaşanan ülkeler olmuştur.

### b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2021 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %44,7 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 15,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)								
Birim: 1.000 ABD \$		2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
		Nisan	Nisan		Ocak-Nisan	Ocak-Nisan		
1	İTALYA	492	1.346	173,8%	2.222	3.348	50,6%	22,1%
2	RUSYA FEDERASYONU	238	151	-36,6%	2.873	2.769	-3,6%	18,2%
3	GÜNEY KORE CUMHURİYE	445	719	61,5%	781	1.486	90,1%	9,8%
4	PORTEKİZ	64	636	887,2%	183	1.263	589,7%	8,3%
5	İNGİLTERE	0	248	#SAYI/0!	291	729	150,5%	4,8%
6	BULGARİSTAN	32	69	115,5%	340	636	87,3%	4,2%
7	ALMANYA	259	263	1,5%	525	539	2,7%	3,6%
8	FİNLANDİYA	0	0	#SAYI/0!	420	433	3,0%	2,9%
9	PAKİSTAN	80	343	329,0%	133	400	201,0%	2,6%
10	ABD	38	140	271,4%	277	384	38,6%	2,5%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.647</b>	<b>3.914</b>	<b>137,6%</b>	<b>8.046</b>	<b>11.987</b>	<b>49,0%</b>	<b>79,0%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>501</b>	<b>1.111</b>	<b>121,9%</b>	<b>2.449</b>	<b>3.194</b>	<b>30,4%</b>	<b>21,0%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.056</b>	<b>2.866</b>	<b>171,5%</b>	<b>4.475</b>	<b>7.549</b>	<b>68,7%</b>	<b>49,7%</b>
<b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>		<b>2.148</b>	<b>5.025</b>	<b>133,9%</b>	<b>10.494</b>	<b>15.181</b>	<b>44,7%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2021

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı İtalya olmuştur. Rusya'ya 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde işlenmiş kürk grubunda ihracat 3,3 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %22,1 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde, Güney Kore, Portekiz, İngiltere, Bulgaristan, Almanya, Finlandiya, Pakistan ve ABD'ye sırası ile %90,1, %589,7, %150,5, %87,3 %2,7, %3,0, %201,0 ve %38,6 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

### 3- Saraciye Ürün Grubu

#### a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2021 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %4,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 68,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızda en yüksek değeri alan Almanya'ya yapılan ihracat, 2021 yılının Ocak-Nisan döneminde %16,5 oranında artarak 7,5 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %11,1 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise %58,6 oranında artarak 6,3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda Fransa'ya %38,5, İspanya'ya %31,9 Hollanda'ya %42,4, Tunus'a %317,9 ve Romanya'ya %70,5 oranında ihracat artışı yaşanmıştır.

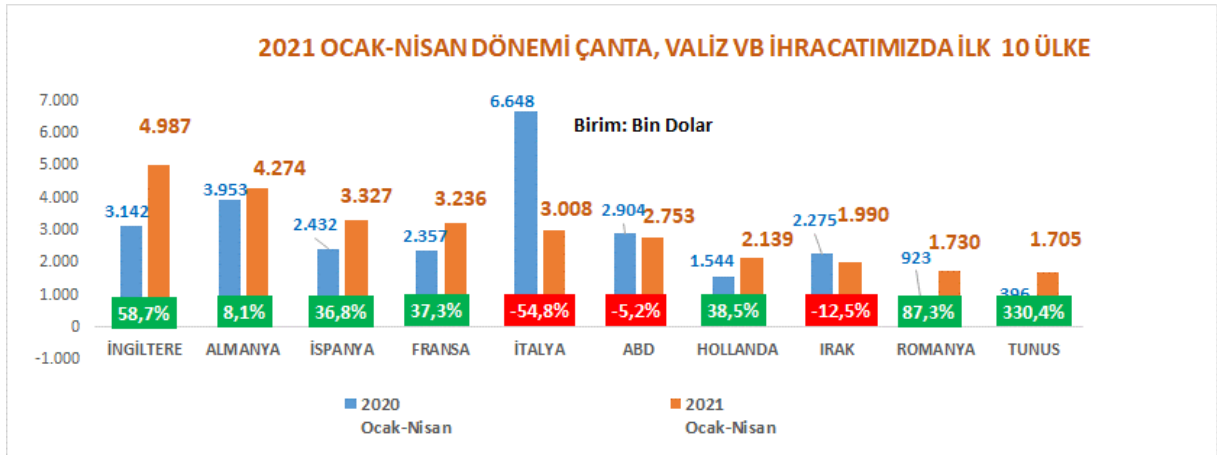
En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06)								
Birim: 1.000 ABD \$		2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
		Nisan	Nisan		Ocak-Nisan	Ocak-Nisan		
1	ALMANYA	796	1.754	120,4%	6.480	7.550	16,5%	11,1%
2	İNGİLTERE	325	1.803	455,2%	3.984	6.318	58,6%	9,3%
3	FRANSA	130	929	616,4%	2.761	3.824	38,5%	5,6%
4	İSPANYA	676	953	41,0%	2.534	3.342	31,9%	4,9%
5	İTALYA	110	597	440,7%	6.746	3.084	-54,3%	4,5%
6	ABD	334	1.050	213,9%	3.279	3.003	-8,4%	4,4%
7	HOLLANDA	149	852	471,9%	1.985	2.826	42,4%	4,1%
8	İRAK	141	655	365,4%	2.827	2.641	-6,6%	3,9%
9	TUNUS	74	936	1170,4%	519	2.167	317,9%	3,2%
10	ROMANYA	56	393	596,2%	1.183	2.018	70,5%	3,0%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>2.791</b>	<b>9.921</b>	<b>255,5%</b>	<b>32.298</b>	<b>36.772</b>	<b>13,8%</b>	<b>53,9%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>3.244</b>	<b>8.289</b>	<b>155,5%</b>	<b>26.060</b>	<b>31.479</b>	<b>20,8%</b>	<b>46,1%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>2.666</b>	<b>7.335</b>	<b>175,1%</b>	<b>27.065</b>	<b>29.755</b>	<b>9,9%</b>	<b>43,6%</b>
<b>SARACİYE İHRACATI</b>		<b>6.035</b>	<b>18.210</b>	<b>201,7%</b>	<b>58.359</b>	<b>68.251</b>	<b>17,0%</b>	<b>100,0%</b>

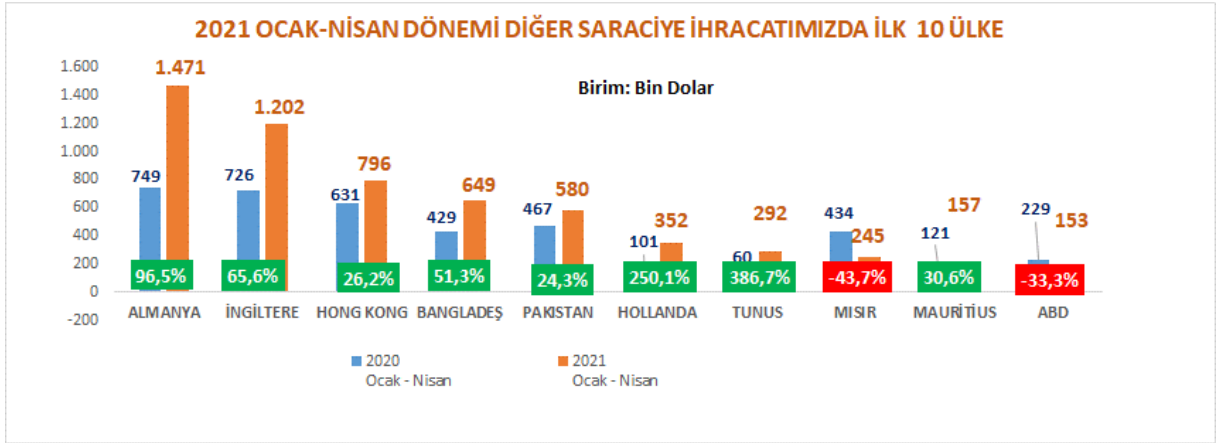
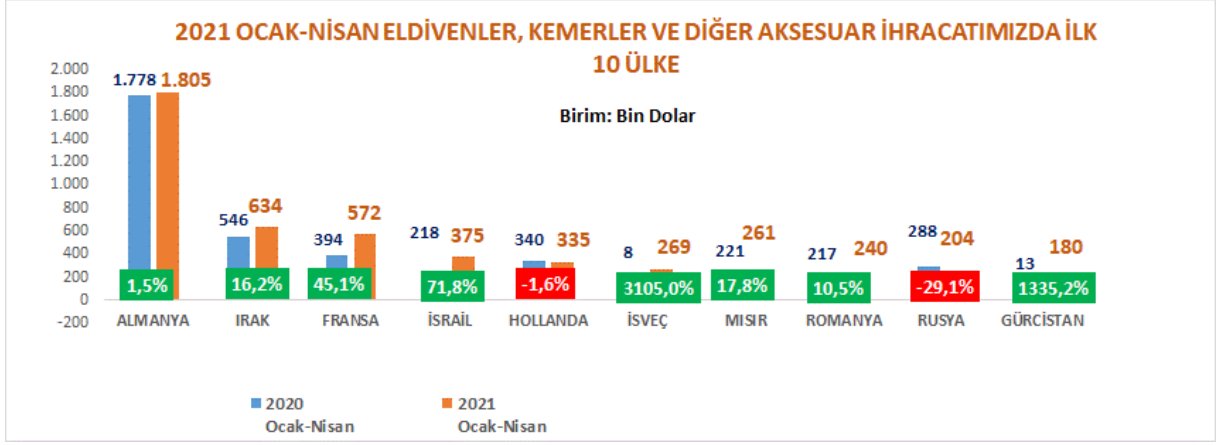
## b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 54 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %79,2 oranında pay almıştır.

ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ								
Birim: 1.000 ABD \$	Tanımı	2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
		Nisan	Nisan		Ocak-Nisan	Ocak-Nisan		
4202	Çantalar, Valizler vb Eşya	5.273	14.611	177,1%	47.541	54.039	13,7%	79,2%
4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40	Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar	345	1.686	389,2%	6.351	7.476	17,7%	11,0%
4201 + 4205 + 4206	Diğer Saraciye Eşyası	418	1.912	357,8%	4.467	6.735	50,8%	9,9%
<b>SARACİYE İHRACATI</b>		<b>6.035</b>	<b>18.210</b>	<b>201,7%</b>	<b>58.359</b>	<b>68.251</b>	<b>17,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2021





#### 4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

##### a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %12,1 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 26,3 milyon dolara olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2020 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %15 oranında düşerek 3,7 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %14,2 düzeyindedir.

Kazakistan, %204,1 oranında artış ile Ocak-Nisan döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %13,2 oranında pay alan Kazakistan'a 3,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; İngiltere'ye %42,3, İtalya'ya %16,3, Mısır'a %29,9 ve İsveç'e %25,1 oranında ihracat artışları kaydedilmiştir.

### En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10)

Birim: 1.000 ABD \$	2020 Nisan	2021 Nisan	Değişim %	2020 Ocak-Nisan	2021 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
1 RUSYA FEDERASYONU	2	143	9380,1%	4.414	3.752	-15,0%	14,2%
2 KAZAKİSTAN	616	391	-36,5%	1.146	3.484	204,1%	13,2%
3 ALMANYA	329	562	70,5%	2.979	2.836	-4,8%	10,8%
4 FRANSA	640	402	-37,1%	2.664	2.604	-2,2%	9,9%
5 HOLLANDA	682	36	-94,8%	3.188	1.953	-38,8%	7,4%
6 ABD	352	439	24,9%	2.625	1.823	-30,5%	6,9%
7 İNGİLTERE	232	625	170,0%	1.219	1.734	42,3%	6,6%
8 İTALYA	0	627	#SAYI/O!	1.399	1.627	16,3%	6,2%
9 MISIR	0	100	#SAYI/O!	602	783	29,9%	3,0%
10 İSVEÇ	92	16	-83,1%	548	686	25,1%	2,6%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>2.944</b>	<b>3.341</b>	<b>13,5%</b>	<b>20.784</b>	<b>21.280</b>	<b>2,4%</b>	<b>80,8%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>1.404</b>	<b>1.075</b>	<b>-23,4%</b>	<b>9.202</b>	<b>5.065</b>	<b>-45,0%</b>	<b>19,2%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>1.808</b>	<b>1.886</b>	<b>4,3%</b>	<b>14.236</b>	<b>11.295</b>	<b>-20,7%</b>	<b>42,9%</b>
<b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>	<b>4.348</b>	<b>4.416</b>	<b>1,6%</b>	<b>29.986</b>	<b>26.345</b>	<b>-12,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2021

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Almanya, Fransa, Hollanda ve ABD'ye ihracatımız sırası ile %4,8, %2,2 %38,8 ve %30,5 oranında azalmıştır.

#### b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2021 yılının Ocak-Nisan döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %21,6 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılının Ocak-Nisan döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Kazakistan olduğu görülmektedir. Kazakistan'a yönelik ihracatımızda geçen yılın aynı dönemine göre %432,7'lik artışla 1,9 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %27,4 pay almıştır.

### En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

Birim: 1.000 ABD \$	2020 Nisan	2021 Nisan	Değişim %	2020 Ocak-Nisan	2021 Ocak-Nisan	Değişim %	Pay %
1 KAZAKİSTAN	271	149	-45,2%	362	1.930	432,7%	27,4%
2 RUSYA FEDERASYONU	0	77	#SAYI/O!	2.085	1.269	-39,1%	18,0%
3 FRANSA	43	659	1449,2%	249	747	199,7%	10,6%
4 TACİKİSTAN	0	251	#SAYI/O!	0	636	#SAYI/O!	9,0%
5 ABD	15	112	649,0%	269	623	131,7%	8,8%
6 ALMANYA	20	65	215,9%	282	272	-3,3%	3,9%
7 İTALYA	8	39	399,1%	451	261	-42,3%	3,7%
8 İNGİLTERE	15	13	-14,3%	201	196	-2,4%	2,8%
9 GÜNEY KORE CUMHURİYE	11	1	-94,7%	263	149	-43,1%	2,1%
10 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	0	31	#SAYI/O!	218	107	-51,0%	1,5%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>383</b>	<b>1.396</b>	<b>264,5%</b>	<b>4.380</b>	<b>6.190</b>	<b>41,3%</b>	<b>87,9%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>144</b>	<b>196</b>	<b>35,5%</b>	<b>1.412</b>	<b>852</b>	<b>-39,7%</b>	<b>12,1%</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>	<b>90</b>	<b>840</b>	<b>830,4%</b>	<b>1.280</b>	<b>1.526</b>	<b>19,2%</b>	<b>21,7%</b>
<b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>	<b>527</b>	<b>1.592</b>	<b>201,8%</b>	<b>5.792</b>	<b>7.042</b>	<b>21,6%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2021

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %39,1 oranında düşüş yaşanmış olan Rusya yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Nisan döneminde 1,2 Milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %18 olarak kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde, Fransa'ya %199,7 ve ABD'ye %131,7 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır. Ayrıca geçen yılın aynı döneminde ihracat yapılmayan Tacikistan'a 2021 Ocak-Nisan döneminde 636 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

## 5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)								
Birim: 1.000 ABD \$		2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
		Nisan	Nisan		Ocak-Nisan	Ocak-Nisan		
1	İTALYA	0	193	#SAYI/0!	236	557	136,7%	78,5%
2	NİJERYA	0	44	#SAYI/0!	115	77	-33,3%	10,8%
3	RUSYA FEDERASYONU	0	73	#SAYI/0!	0	73	#SAYI/0!	10,3%
4	GANA	0	0		0	2		
5	FRANSA	0	0		4	0		
<b>HAM DERİ İHRACATI</b>		<b>0</b>	<b>311</b>	<b>#SAYI/0!</b>	<b>355</b>	<b>710</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2021

En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)								
Birim: 1.000 ABD \$		2020	2021	Değişim %	2020	2021	Değişim %	Pay %
		Nisan	Nisan		Ocak-Nisan	Ocak-Nisan		
1	RUSYA	0	8	#SAYI/0!	0	248		100,0%
2	İNGİLTERE				8	0		0,0%
<b>HAM KÜRK İHRACATI</b>		<b>0</b>	<b>8</b>	<b>#SAYI/0!</b>	<b>8</b>	<b>248</b>	<b>3039,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları / Mayıs 2021



## TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

### 2021 OCAK-NİSAN

Birim: 1.000 \$		2020 NİSAN	2021 NİSAN	DEĞİŞİM %	2020 OCAK - NİSAN	PAY %	2021 OCAK - NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	5.663	11.061	95,3	38.761	8,3	42.799	7,9	10,4
2	RUSYA FEDERASYONU	2.531	7.599	200,3	43.529	9,3	39.610	7,3	-9,0
3	IRAK	4.910	8.803	79,3	23.460	5,0	29.739	5,5	26,8
4	İTALYA	2.118	7.209	240,3	29.944	6,4	28.042	5,2	-6,4
5	İSPANYA	2.726	6.850	151,3	21.622	4,6	23.407	4,3	8,3
6	İNGİLTERE	1.472	6.375	333,1	14.791	3,2	19.927	3,7	34,7
7	ROMANYA	733	4.843	560,6	15.797	3,4	17.651	3,3	11,7
8	FRANSA	1.177	3.274	178,1	13.436	2,9	16.341	3,0	21,6
9	İSRAİL	1.551	5.501	254,6	10.750	2,3	16.057	3,0	49,4
10	KAZAKİSTAN	1.106	2.016	82,2	8.876	1,9	14.345	2,7	61,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>23.989</b>	<b>63.533</b>	<b>164,8</b>	<b>220.966</b>	<b>47,2</b>	<b>247.919</b>	<b>45,9</b>	<b>12,2</b>
11	HOLLANDA	2.477	2.206	-10,9	16.280	3,5	13.758	2,5	-15,5
12	LİBYA	1.102	4.182	279,5	7.717	1,6	12.771	2,4	65,5
13	ABD	1.257	2.957	135,2	11.467	2,4	11.679	2,2	1,8
14	BULGARİSTAN	722	3.154	336,9	7.654	1,6	10.607	2,0	38,6
15	POLONYA	814	2.865	252,0	11.040	2,4	10.179	1,9	-7,8
16	FAS	559	2.224	297,5	4.961	1,1	9.744	1,8	96,4
17	HİNDİSTAN	77	2.208	2.764,5	7.716	1,6	8.107	1,5	5,1
18	PORTEKİZ	784	3.184	306,3	4.221	0,9	7.495	1,4	77,6
19	UKRAYNA	257	1.740	575,8	5.516	1,2	7.420	1,4	34,5
20	NİJERYA	588	1.544	162,6	4.764	1,0	7.235	1,3	51,9
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>32.626</b>	<b>89.797</b>	<b>175,2</b>	<b>302.303</b>	<b>64,5</b>	<b>346.913</b>	<b>64,2</b>	<b>14,8</b>
21	BEYAZ RUSYA	804	1.957	143,3	6.471	1,4	7.052	1,3	9,0
22	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	669	1.386	107,1	2.861	0,6	6.758	1,3	136,2
23	SUDAN	445	1.673	275,6	7.286	1,6	6.703	1,2	-8,0
24	CEZAYİR	515	1.229	138,5	5.850	1,2	6.659	1,2	13,8
25	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.485	2.162	45,6	4.737	1,0	6.262	1,2	32,2
26	AVUSTRALYA	733	1.879	156,4	3.627	0,8	6.129	1,1	69,0
27	ARNAVUTLUK	235	1.418	502,9	2.630	0,6	6.102	1,1	132,1
28	TUNUS	130	1.989	1.425,6	1.539	0,3	6.099	1,1	296,2
29	SİRBİSTAN	309	1.300	320,4	5.222	1,1	5.934	1,1	13,6
30	YEMEN	797	1.241	55,7	4.238	0,9	5.612	1,0	32,4
31	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	199	1.606	707,7	6.215	1,3	4.905	0,9	-21,1
32	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	230	1.594	591,8	4.864	1,0	4.572	0,8	-6,0
33	YUNANİSTAN	520	1.452	179,2	6.140	1,3	4.167	0,8	-32,1
34	ÖZBEKİSTAN	256	710	177,8	2.021	0,4	3.625	0,7	79,4
35	SENEGAL	135	926	584,6	1.449	0,3	3.270	0,6	125,6
36	MİSİR	1.096	1.020	-6,9	3.611	0,8	3.250	0,6	-10,0
37	KOSOVA	281	963	243,2	1.622	0,3	3.222	0,6	98,7
38	ÜRDÜN	178	868	386,7	1.763	0,4	3.220	0,6	82,6
39	DOMINİK CUMHURİYETİ	1	1.161	164.578,0	1.422	0,3	3.194	0,6	124,6
40	SOMALI	146	668	358,0	821	0,2	3.169	0,6	286,0
41	İSVİÇRE	332	1.152	247,2	3.156	0,7	3.102	0,6	-1,7
42	MOLDAVYA	113	931	721,4	1.331	0,3	3.062	0,6	130,0
43	KIRGIZİSTAN	29	683	2.268,5	2.777	0,6	2.965	0,5	6,8
44	GÜRCİSTAN	103	768	644,1	3.216	0,7	2.815	0,5	-12,5
45	AVUSTURYA	315	340	7,8	2.833	0,6	2.804	0,5	-1,0
46	GANA	495	454	-8,3	1.658	0,4	2.758	0,5	66,4
47	BOSNA-HERSEK	239	820	243,4	2.315	0,5	2.670	0,5	15,3
48	KUZNEY MAKEDONYA	122	661	441,9	2.010	0,4	2.576	0,5	28,2
49	İSVEÇ	324	363	11,9	1.657	0,4	2.543	0,5	53,5
50	ÇEKYA	333	649	94,9	2.528	0,5	2.536	0,5	0,3
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>44.196</b>	<b>123.818</b>	<b>180,2</b>	<b>400.171</b>	<b>85,4</b>	<b>474.650</b>	<b>87,9</b>	<b>18,6</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>9.737</b>	<b>19.506</b>	<b>100,3</b>	<b>68.254</b>	<b>14,6</b>	<b>65.391</b>	<b>12,1</b>	<b>-4,2</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>20.202</b>	<b>52.230</b>	<b>158,5</b>	<b>188.577</b>	<b>40,3</b>	<b>198.647</b>	<b>36,8</b>	<b>5,3</b>
<b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>		<b>53.933</b>	<b>143.323</b>	<b>165,7</b>	<b>468.426</b>	<b>100,0</b>	<b>540.041</b>	<b>100,0</b>	<b>15,3</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi