

**2021**

**Deri ve Deri Ürünleri Sektörü**  
2021 Ocak-Temmuz İhracat  
Dönemi İhracat Bilgi Notu



**Deri Sektör Şubesi**  
**İTKİB Genel Sekreterliği**

## DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜMÜZÜN

### 2021 YILI OCAK-TEMMUZ DÖNEMİ İHRACAT PERFORMANSI

2021 yılı Temmuz ayında sektörümüzün ihracatı %13,8 oranında artış ile 145,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Anılan dönem itibariyle Türkiye'nin genel ihracatı ise %10,2 artışla 16,4 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Deri ve deri ürünleri ihracatımızın toplam ihracat içindeki payı Temmuz ayında %0,9 olarak hesaplanmaktadır.

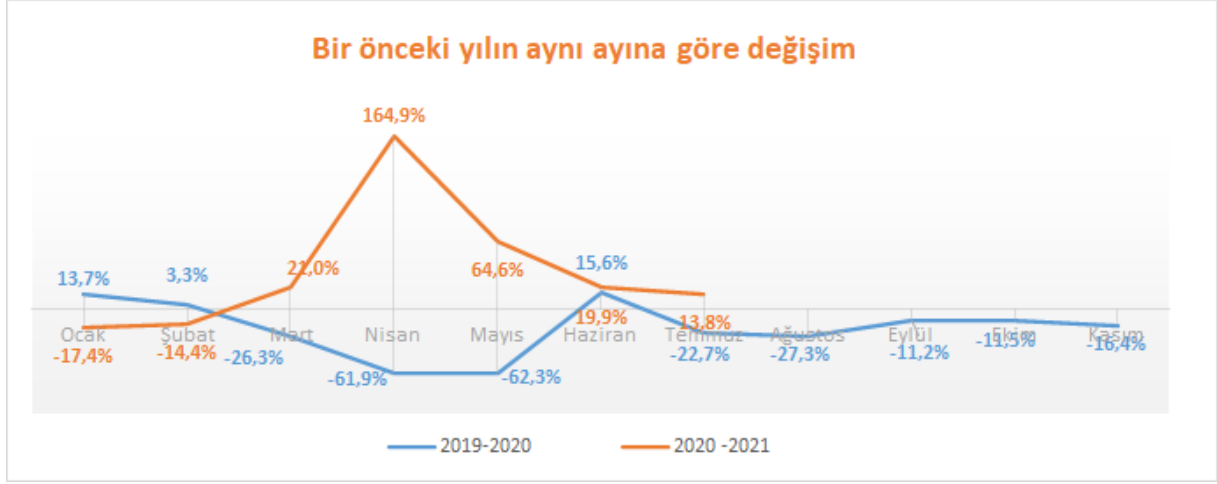
| Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Türkiye İhracatı İçerisindeki Payı - 2021 Ocak - Temmuz |                |                |              |                     |                     |              |
|---|----------------|----------------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$   | 2020<br>Temmuz | 2021<br>Temmuz | Değişim<br>% | 2020<br>Ocak-Temmuz | 2021<br>Ocak-Temmuz | Değişim<br>% |
| <b>Türkiye Genel İhracatı</b>   | 14.890.653     | 16.413.409     | <b>10,2%</b> | 89.949.421          | 121.358.345         | <b>34,9%</b> |
| <b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatı</b>   | 127.736        | 145.409        | <b>13,8%</b> | 758.856             | 938.349             | <b>23,7%</b> |
| <b>Deri ve Deri Ürünleri İhracatının Genel İhracat İçindeki Payı %</b>                    | <b>0,9%</b>    | <b>0,9%</b>    |              | <b>0,8%</b>         | <b>0,8%</b>         |              |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde ise, Türkiye'nin genel ihracatı %34,9 oranında artarak 121,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Aynı dönemde Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatında ise %23,7 oranında artış yaşanmış ve 938,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Deri ve deri ürünleri sektörümüzün toplam ihracattan aldığı pay ise %0,8 olarak kaydedilmiştir.

Aylar itibariyle, deri ve deri ürünleri ihracatımızda bir önceki yılın aynı ayına göre değişim aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.





## Belli Başlı Pazarlarımızda Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde en önemli ihracat pazarımız, %20,1 artış oranı ile Rusya olmuştur. Bu dönemde Rusya'ya yapılan ihracatımız 75,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Rusya'nın Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatından aldığı pay %8,1 olarak hesaplanmaktadır.

2021 yılının Ocak-Temmuz döneminde %7,8 payı ile ikinci en önemli ihracat pazarımız Almanya olmuştur. Almanya'ya ülkemizden, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %10,5 artış oranı ile 73,2 milyon dolarlık deri ve deri ürünleri ihracatı gerçekleştirilmiştir.

| Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatında İlk 10 Ülke |                |                |              |                |                |              |              |
|---|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Birim: 1.000 ABD \$                                   | 2020           | 2021           | Değişim %    | 2020           | 2021           | Değişim %    | Pay %        |
|   | Temmuz         | Temmuz         |              | Ocak-Temmuz    | Ocak-Temmuz    |              |              |
| 1 RUSYA FEDERASYONU                                   | 8.630          | 15.016         | 74,0%        | 62.895         | 75.538         | 20,1%        | 8,1          |
| 2 ALMANYA   | 13.365         | 11.003         | -17,7%       | 66.282         | 73.221         | 10,5%        | 7,8          |
| 3 İTALYA  | 6.386          | 9.619          | 50,6%        | 46.837         | 51.809         | 10,6%        | 5,5          |
| 4 İRAK  | 6.913          | 7.080          | 2,4%         | 42.730         | 49.516         | 15,9%        | 5,3          |
| 5 İSPANYA   | 7.755          | 7.454          | -3,9%        | 35.281         | 42.422         | 20,2%        | 4,5          |
| 6 İNGİLTERE   | 4.789          | 6.477          | 35,2%        | 23.966         | 37.391         | 56,0%        | 4,0          |
| 7 FRANSA  | 7.772          | 6.912          | -11,1%       | 27.894         | 34.037         | 22,0%        | 3,6          |
| 8 ABD   | 4.198          | 6.604          | 57,3%        | 20.188         | 28.191         | 39,6%        | 3,0          |
| 9 ROMANYA   | 2.761          | 3.231          | 17,1%        | 24.640         | 28.182         | 14,4%        | 3,0          |
| 10 HOLLANDA   | 4.513          | 5.742          | 27,2%        | 24.146         | 26.149         | 8,3%         | 2,8          |
| <b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>                            | <b>67.082</b>  | <b>79.140</b>  | <b>18,0%</b> | <b>374.860</b> | <b>446.455</b> | <b>19,1%</b> | <b>47,6</b>  |
| <b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>                    | <b>60.655</b>  | <b>66.270</b>  | <b>9,3%</b>  | <b>383.997</b> | <b>491.894</b> | <b>28,1%</b> | <b>52,4</b>  |
| <b>AB (28) TOPLAMI</b>                                | <b>54.972</b>  | <b>57.470</b>  | <b>4,5%</b>  | <b>305.072</b> | <b>349.812</b> | <b>14,7%</b> | <b>37,3</b>  |
| <b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>                 | <b>127.736</b> | <b>145.409</b> | <b>13,8%</b> | <b>758.856</b> | <b>938.349</b> | <b>23,7%</b> | <b>100,0</b> |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021

İtalya'ya 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde 51,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile İtalya 3. sırada yer almıştır. Bu ülkeye yönelik ihracatımız 2020 yılı Ocak-Temmuz dönemine kıyasla %10,6 oranında artmış ve İtalya'nın deri ve deri ürünleri ihracatımızdan aldığı pay %5,5 olarak hesaplanmıştır.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'den en çok deri ve deri ürünleri ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında Irak'a %15,9, İspanya'ya %20,2, İngiltere'ye %56, Fransa'ya %22, ABD'ye %39,6, Romanya'ya %14,4 ve Hollanda'ya %8,3 oranında ihracat artışı kaydedilmiştir.

### **Ülke Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracatımızdaki Gelişmeler**

Ülke grupları açısından değerlendirildiğinde, %37,3'lük payıyla en önemli ihracat pazarımız konumunda olan Avrupa Birliği'ne yapılan ihracat, 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir önceki yılın aynı dönemine oranla % 14,7 oranında artış göstererek 349,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Eski Doğu Bloku Ülkelerine yapılan ihracatımızda %22 oranında artış kaydedilmiş, sektörümüzün toplam ihracatından %15,2 oranında pay alarak 142,1 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Aynı dönemde Afrika ülkelerine yönelik deri ve deri mamulleri ihracatımızda %47,2 artış ile 116,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ülkelere yapılan deri ve deri ürünleri ihracatımız, toplam deri ve deri ürünleri ihracatımızın %12,5'ini oluşturmaktadır.

Deri ve deri ürünleri ihracatımızda diğer önemli pazarlarımızdan olan Ortadoğu ülkelerine yapılan ihracat, bu dönemde bir önceki yılın aynı dönemine oranla %2,4 artış yaşayarak yaklaşık 114,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu ülke grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatındaki payı ise %12,2 olarak kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracatımız ise %52,7 oranında artarak 83,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiş, bu ülkelerin toplam ihracatımız içerisindeki payı ise %8,9 olmuştur.

| Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Deri ve Deri Ürünleri İhracatı                   |                |                |              |                     |                     |              |               |
|---|----------------|----------------|--------------|---------------------|---------------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$   | 2020<br>Temmuz | 2021<br>Temmuz | Değişim %    | 2020<br>Ocak-Temmuz | 2021<br>Ocak-Temmuz | Değişim %    | Pay %         |
| AB Ülkeleri (28) Toplamı  | 54.972         | 57.470         | 4,5%         | 305.072             | 349.812             | 14,7%        | 37,3%         |
| Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı<br>(Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan, B. Rusya vb) | 17.377         | 24.049         | 38,4%        | 116.541             | 142.197             | 22,0%        | 15,2%         |
| Afrika Ülkeleri Toplamı<br>(Fas, Mısır, Libya, Tunus vb)                          | 13.988         | 11.738         | -16,1%       | 79.440              | 116.922             | 47,2%        | 12,5%         |
| Ortadoğu Ülkeleri Toplamı<br>(Irak, S. Arabistan, İsrail, BAE vb)                 | 15.349         | 14.929         | -2,7%        | 111.751             | 114.413             | 2,4%         | 12,2%         |
| Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı<br>(Çin, Hong Kong, Japonya, G. Kore vb.)      | 11.659         | 16.048         | 33,8%        | 54.778              | 83.628              | 52,7%        | 8,9%          |
| Türk Cumhuriyetleri Toplamı<br>( Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan, vb)          | 2.599          | 5.557          | 113,8%       | 29.088              | 44.610              | 53,4%        | 4,8%          |
| Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı<br>(Norveç, İsviçre, KKTC, İzlanda)                 | 6.061          | 7.736          | -6,3%        | 33.489              | 47.390              | 41,5%        | 5,1%          |
| Amerika Ülkeleri Toplamı<br>(ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)                   | 5.364          | 7.668          | 42,9%        | 26.571              | 38.034              | 43,1%        | 4,1%          |
| Serbest Bölgeler Toplamı  | 366            | 214            | -41,5%       | 2.120               | 1.325               | -37,5%       | 0,1%          |
| <b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>   | <b>127.736</b> | <b>145.409</b> | <b>13,8%</b> | <b>758.856</b>      | <b>938.349</b>      | <b>23,7%</b> | <b>100,0%</b> |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021

## Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Mamulleri İhracatımızdaki Gelişmeler

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde deri ve deri mamulleri ürün grupları içerisinde en çok ihracat ayakkabı ve aksesuarları ürünlerimizde yapılmış olup, bu ürün grubunda 584,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiştir. Ayakkabı ve aksesuarları ihracatımızda bir önceki yılın aynı dönemine göre % 19,2 oranında artış kaydedilmiştir. Bu ürün grubumuzun toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 62,3 olarak gerçekleşmiştir.

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubu ihracatımızda ise 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde % 47,2 oranında artış yaşanmış ve 141,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Yarı işlenmiş/bitmiş deri ve işlenmiş kürk ürün grubumuzun Türkiye toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı ise % 15,1'dir.

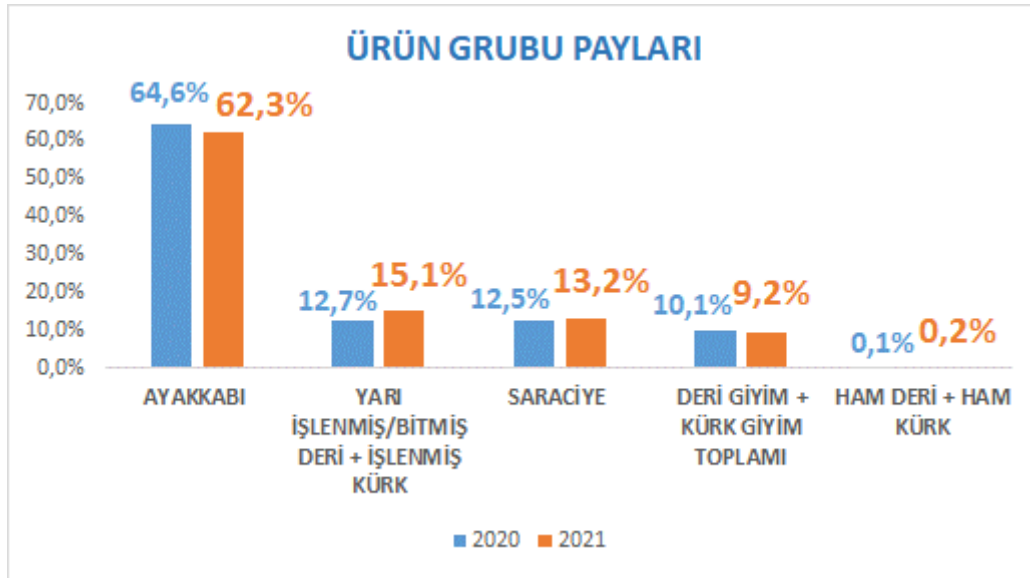
Saraciye ürün grubumuzda 2021 Ocak-Temmuz döneminde gerçekleştirilen toplam ihracatımız 2020 yılının aynı dönemine kıyasla % 30,7 oranında artarak 123,4 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Saraciye ürün grubunun Türkiye toplam deri ve deri ürünleri ihracatımız içerisindeki payı % 13,2 düzeyindedir.

İhracatımızda bir diğer önemli grup deri ve kürk giyim grubumuz olup, 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde ülkemizden 86 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürünlerin ihracatında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 12,5 oranında artış yaşanmıştır. Söz konusu ürünlerin toplamının Türkiye

toplam deri ve deri mamulleri ihracatımız içerisindeki payı % 9,2 olarak hesaplanmaktadır.

| Ürün Grupları Bazında Deri ve Deri Ürünleri İhracat Rakamları |             |             |           |                  |                  |           |        |
|---|-------------|-------------|-----------|------------------|------------------|-----------|--------|
| Birim: 1.000 ABD \$   | 2020 Temmuz | 2021 Temmuz | Değişim % | 2020 Ocak-Temmuz | 2021 Ocak-Temmuz | Değişim % | Pay %  |
| <b>AYAKKABI</b><br>(FASIL 64)                                 | 70.142      | 78.304      | 11,6      | 490.558          | 584.827          | 19,2%     | 62,3%  |
| <b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ + İŞLENMİŞ KÜRK</b>              | 14.916      | 23.795      | 59,5      | 96.199           | 141.602          | 47,2%     | 15,1%  |
| 4104-4115 YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ                           | 10.064      | 18.088      | -23,2     | 72.955           | 109.449          | 50,0%     | 5,7%   |
| 4302 İŞLENMİŞ KÜRK  | 4.852       | 5.707       | 17,6      | 23.244           | 32.152           | 38,3%     | 3,4%   |
| <b>SARACİYE</b><br>(GTP 4201-4202-4203.21/29/30/40-4205-4206) | 18.166      | 18.753      | 3,2       | 94.490           | 123.456          | 30,7%     | 13,2%  |
| <b>DERİ GİYİM + KÜRK GİYİM</b>                                | 24.407      | 24.435      | 0,1       | 76.523           | 86.087           | 12,5%     | 9,2%   |
| 4203.10 DERİ GİYİM  | 13.799      | 10.601      | -23,2     | 53.981           | 53.295           | -1,3%     | 5,7%   |
| 4303-4304 KÜRK GİYİM  | 10.608      | 13.834      | 30,4      | 22.542           | 32.792           | 45,5%     | 3,5%   |
| <b>HAM DERİ + HAM KÜRK</b>                                    | 21          | 81          | 280,2     | 613              | 1.872            | 205,2%    | 0,2%   |
| 4101-4103 HAM DERİ  | 21          | 81          | 280,2     | 606              | 1.625            | 168,3%    | 0,2%   |
| 4301 HAM KÜRK   | 0           | 0           | 0,0       | 8                | 248              | 3039,5%   | 0,0%   |
| <b>DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI</b>                         | 127.736     | 145.409     | 13,8      | 758.856          | 938.349          | 23,7%     | 100,0% |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021



Grafiklerde de görüldüğü gibi, 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde, Deri ve Deri Ürünleri ihracatımızda en yüksek pay, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık 2,3 puan düşen ayakkabı ve aksamaları ihracatında gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde yarı işlenmiş/bitmiş deri + işlenmiş kürk ve saraciye ürün grubunun deri ve deri mamulleri ihracatındaki payında bir önceki yılın aynı dönemine göre artış yaşanırken, ayakkabı ile deri ve kürk giyim ürün grubunun payında ise düşüş yaşanmıştır.

## Belli Başlı Pazarlarda Ürün Grupları Bazında Gelişmeler

### 1- Ayakkabı Ürün Grubu

Ayakkabı ürün grubu ihracatımızda, 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %19,2 oranında artış kaydedilmiş, ihracatımız 490,5 milyon dolardan 584,8 milyon dolara çıkmıştır.

| En Fazla Ayakkabı İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 64.01 -64.06) |                   |               |               |              |                |                |              |               |
|---|-------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$   | 2020              | 2021          | Değişim %     | 2020         | 2021           | Değişim %      | Pay %        |               |
|   | Temmuz            | Temmuz        |               | Ocak-Temmuz  | Ocak-Temmuz    |                |              |               |
| 1   | RUSYA FEDERASYONU | 4.186         | 9.155         | 118,7%       | 45.501         | 53.070         | 16,6%        | 9,1%          |
| 2   | IRAK              | 6.472         | 6.549         | 1,2%         | 37.473         | 45.243         | 20,7%        | 7,7%          |
| 3   | ALMANYA           | 6.959         | 5.023         | -27,8%       | 38.579         | 40.879         | 6,0%         | 7,0%          |
| 4   | İSPANYA           | 5.376         | 4.910         | -8,7%        | 25.216         | 29.807         | 18,2%        | 5,1%          |
| 5   | İSRAİL            | 1.886         | 2.258         | 19,7%        | 13.092         | 20.551         | 57,0%        | 3,5%          |
| 6   | ROMANYA           | 2.133         | 2.511         | 17,7%        | 19.910         | 22.457         | 12,8%        | 3,8%          |
| 7   | LİBYA             | 1.337         | 1.326         | -0,8%        | 12.265         | 16.841         | 37,3%        | 2,9%          |
| 8   | İNGİLTERE         | 2.256         | 2.106         | -6,6%        | 13.030         | 17.561         | 34,8%        | 3,0%          |
| 9   | AVUSTRALYA        | 1.534         | 3.238         | 111,0%       | 4.811          | 11.753         | 144,3%       | 2,0%          |
| 10  | FRANSA            | 1.216         | 1.685         | 38,6%        | 9.189          | 12.366         | 34,6%        | 2,1%          |
| <b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>                                    |                   | <b>33.354</b> | <b>38.761</b> | <b>16,2%</b> | <b>219.067</b> | <b>270.529</b> | <b>23,5%</b> | <b>46,3%</b>  |
| <b>DIĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>                            |                   | <b>36.789</b> | <b>39.543</b> | <b>7,5%</b>  | <b>271.491</b> | <b>314.298</b> | <b>15,8%</b> | <b>53,7%</b>  |
| <b>AB (28) TOPLAMI</b>  |                   | <b>25.116</b> | <b>27.767</b> | <b>10,6%</b> | <b>174.412</b> | <b>195.785</b> | <b>12,3%</b> | <b>33,5%</b>  |
| <b>AYAKKABI İHRACATI</b>                                      |                   | <b>70.142</b> | <b>78.304</b> | <b>11,6%</b> | <b>490.558</b> | <b>584.827</b> | <b>19,2%</b> | <b>100,0%</b> |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde Türkiye tarafından en çok ayakkabı ve aksesuarları ihracatı yapılan ilk 10 ülke sıralamasında, bir önceki yılın aynı dönemine göre %16,6 oranında artış kaydedilen Rusya lider konumunda olup, bu ülkeye yapılan ihracatımız 53 milyon dolar olmuştur.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde ihracatımızda %20,7 oranında artış yaşanan Irak ikinci en büyük ihracat pazarımız olmuş ve ihracat değerimiz yaklaşık 45,2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Irak'ın toplam ihracat içindeki payı %7,7 ve anılan dönemde %20,7 artış yaşanan üçüncü en büyük ihracat pazarımız Almanya'nın payı ise %7 olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde İspanya, İsrail, Romanya, Libya, İngiltere, Avustralya ve Fransa'ya yönelik ihracatımızda sırasıyla %18,2, %57,0, %12,8, %37,3, %34,8, %144,3 ve 34,6 oranlarında artış kaydedildiği görülmektedir.

**ALT ÜRÜN GRUBU DEĞER BAZINDA AYAKKABI İHRACATIMIZ**

| Birim: 1.000 ABD \$      | Tanımı   | 2020          | 2021          | Değişim %    | 2020           | 2021           | Değişim %    | Pay %         |
|--------------------------|--|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
|                          |  | Temmuz        | Temmuz        |              | Ocak-Temmuz    | Ocak-Temmuz    |              |               |
| 6401                     | Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Su Geçirmez          | 603           | 600           | -0,5%        | 5.492          | 5.492          | 0,0%         | 0,9%          |
| 6402                     | Dış Tabanı, Yüzü Kauçuk ve Plastik, Diğer                | 22.312        | 20.709        | -7,2%        | 142.709        | 174.353        | 22,2%        | 29,8%         |
| 6403                     | Yüzü Deri, Tabanı Kauçuk, Plastik, Tabii, Suni vb Kösele | 29.028        | 39.246        | 35,2%        | 216.973        | 256.778        | 18,3%        | 43,9%         |
| 6404                     | Yüzü Dokuma Maddelerden, Tabanı Kauçuk, Plastik vb       | 11.166        | 8.447         | -24,3%       | 75.596         | 79.687         | 5,4%         | 13,6%         |
| 6405                     | Diğer  | 3.310         | 5.681         | 71,6%        | 25.529         | 38.980         | 52,7%        | 6,7%          |
| 6406                     | Ayakkabı Aksamları                                       | 3.724         | 3.620         | -2,8%        | 25.391         | 29.537         | 16,3%        | 5,1%          |
| <b>AYAKKABI İHRACATI</b> |  | <b>70.142</b> | <b>78.304</b> | <b>11,6%</b> | <b>490.558</b> | <b>584.827</b> | <b>19,2%</b> | <b>100,0%</b> |

**Ayakkabı İhracatında Ülkeler (GTP 64.01 -64.06)**

| Birim: 1.000 ABD \$      |                   | 2020          | 2021          | Değişim %     | 2020           | 2021           | Değişim %    | Pay %         |
|--------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
|                          |                   | Temmuz        | Temmuz        |               | Ocak-Temmuz    | Ocak-Temmuz    |              |               |
| <b>6401</b>              |                   | <b>603</b>    | <b>600</b>    | <b>-0,5%</b>  | <b>5.492</b>   | <b>5.492</b>   | <b>0,0%</b>  | <b>100,0%</b> |
| 1                        | IRAK              | 88            | 188           | 114,8%        | 1.152          | 1.702          | 47,8%        | 31,0%         |
| 2                        | İNGİLTERE         | 60            | 56            | -7,7%         | 283            | 370            | 30,6%        | 6,7%          |
| 3                        | ALMANYA           | 42            | 37            | -12,0%        | 156            | 252            | 61,9%        | 4,6%          |
| <b>6402</b>              |                   | <b>22.312</b> | <b>20.709</b> | <b>-7,2%</b>  | <b>142.709</b> | <b>174.353</b> | <b>22,2%</b> | <b>100,0%</b> |
| 1                        | IRAK              | 3.900         | 3.342         | -14,3%        | 23.047         | 24.563         | 6,6%         | 14,1%         |
| 2                        | İSPANYA           | 2.614         | 2.548         | -2,5%         | 12.279         | 15.572         | 26,8%        | 8,9%          |
| 3                        | ALMANYA           | 1.319         | 854           | -35,3%        | 11.177         | 9.271          | -17,1%       | 5,3%          |
| <b>6403</b>              |                   | <b>29.028</b> | <b>39.246</b> | <b>35,2%</b>  | <b>216.973</b> | <b>256.778</b> | <b>18,3%</b> | <b>100,0%</b> |
| 1                        | RUSYA FEDERASYONU | 3.209         | 7.707         | 140,2%        | 37.743         | 44.139         | 16,9%        | 17,2%         |
| 2                        | ALMANYA           | 4.511         | 2.562         | -43,2%        | 21.490         | 24.166         | 12,5%        | 9,4%          |
| 3                        | İTALYA            | 891           | 1.877         | 110,7%        | 11.604         | 14.061         | 21,2%        | 5,5%          |
| <b>6404</b>              |                   | <b>11.166</b> | <b>8.447</b>  | <b>-24,3%</b> | <b>75.596</b>  | <b>79.687</b>  | <b>5,4%</b>  | <b>100,0%</b> |
| 1                        | IRAK              | 1.896         | 1.249         | -34,1%        | 8.862          | 8.815          | -0,5%        | 11,1%         |
| 2                        | NİJERYA           | 1.284         | 529           | -58,8%        | 3.703          | 4.548          | 22,8%        | 5,7%          |
| 3                        | LİBYA             | 298           | 310           | 4,1%          | 2.860          | 4.498          | 57,3%        | 5,6%          |
| <b>6405</b>              |                   | <b>3.310</b>  | <b>5.681</b>  | <b>71,6%</b>  | <b>25.529</b>  | <b>38.980</b>  | <b>52,7%</b> | <b>100,0%</b> |
| 1                        | IRAK              | 145           | 1.398         | 861,7%        | 1.527          | 5.657          | 270,5%       | 14,5%         |
| 2                        | İSRAİL            | 444           | 470           | 5,9%          | 3.214          | 4.325          | 34,6%        | 11,1%         |
| 3                        | LİBYA             | 109           | 311           | 183,7%        | 1.535          | 4.040          | 163,2%       | 10,4%         |
| <b>6406</b>              |                   | <b>3.724</b>  | <b>3.620</b>  | <b>-2,8%</b>  | <b>25.391</b>  | <b>29.537</b>  | <b>16,3%</b> | <b>100,0%</b> |
| 1                        | CEZAYİR           | 526           | 70            | -86,6%        | 4.340          | 5.481          | 26,3%        | 18,6%         |
| 2                        | ALMANYA           | 711           | 1.000         | 40,7%         | 3.715          | 4.494          | 21,0%        | 15,2%         |
| 3                        | RUSYA FEDERASYONU | 455           | 676           | 48,6%         | 3.169          | 3.670          | 15,8%        | 12,4%         |
| <b>AYAKKABI İHRACATI</b> |                   | <b>70.142</b> | <b>78.304</b> | <b>11,6%</b>  | <b>490.558</b> | <b>584.827</b> | <b>19,2%</b> | <b>100,0%</b> |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021



## 2- Yarı İşlenmiş / Bitmiş Deri ve İşlenmiş Kürk Grubu

### a) Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubu

Yarı işlenmiş/bitmiş deri ürün grubumuzda 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde en çok ihracat Hindistan ve İtalya'ya yapılmıştır.

| En Fazla Yarı İşlenmiş, Bitmiş Deri İhracatı Yapılan Ülkeler<br>(GTP 41.04 - 41.15) |                |                |               |                     |                     |              |               |
|---|----------------|----------------|---------------|---------------------|---------------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$   | 2020<br>Temmuz | 2021<br>Temmuz | Değişim %     | 2020<br>Ocak-Temmuz | 2021<br>Ocak-Temmuz | Değişim %    | Pay %         |
| 1 HINDISTAN   | 837            | 2.867          | 242,4%        | 9.334               | 14.921              | 59,9%        | 13,6%         |
| 2 İTALYA  | 390            | 2.603          | 566,7%        | 10.142              | 11.284              | 11,3%        | 10,3%         |
| 3 ÇİN HALK CUMHURİYETİ  | 374            | 814            | 117,8%        | 2.563               | 9.536               | 272,0%       | 8,7%          |
| 4 ALMANYA   | 994            | 1.376          | 38,4%         | 7.881               | 9.414               | 19,4%        | 8,6%          |
| 5 PORTEKİZ  | 491            | 717            | 46,0%         | 4.894               | 8.115               | 65,8%        | 7,4%          |
| 6 GÜNEY KORE CUMHURİYE  | 837            | 1.110          | 32,6%         | 5.239               | 7.746               | 47,9%        | 7,1%          |
| 7 İSPANYA   | 787            | 1.271          | 61,5%         | 3.002               | 6.188               | 106,1%       | 5,7%          |
| 8 DOMINIK CUMHURİYETİ   | 402            | 473            | 17,8%         | 1.786               | 4.234               | 137,1%       | 3,9%          |
| 9 VIETNAM   | 81             | 1.153          | 1318,6%       | 575                 | 3.086               | 436,3%       | 2,8%          |
| 10 HONG KONG  | 230            | 384            | 66,9%         | 1.861               | 2.949               | 58,5%        | 2,7%          |
| <b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>  | <b>5.424</b>   | <b>12.769</b>  | <b>135,4%</b> | <b>47.278</b>       | <b>77.473</b>       | <b>63,9%</b> | <b>70,8%</b>  |
| <b>DiĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>  | <b>4.639</b>   | <b>5.319</b>   | <b>14,7%</b>  | <b>25.677</b>       | <b>31.976</b>       | <b>24,5%</b> | <b>29,2%</b>  |
| <b>AB (28) TOPLAMI</b>  | <b>4.622</b>   | <b>7.297</b>   | <b>57,9%</b>  | <b>36.724</b>       | <b>46.062</b>       | <b>25,4%</b> | <b>42,1%</b>  |
| <b>YARI İŞLENMİŞ/BİTMİŞ DERİ İHRACATI</b>   | <b>10.064</b>  | <b>18.088</b>  | <b>79,7%</b>  | <b>72.955</b>       | <b>109.449</b>      | <b>50,0%</b> | <b>100,0%</b> |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021

Bu dönemde en büyük ihracat pazarımız %59,9 oranında artarak 14,9 milyon dolar ihracat gerçekleştirilen Hindistan olmuştur. Hindistan'ın bu ürün grubu toplam ihracatı içerisindeki payı %13,6 olarak kaydedilmiştir.

Bu dönemde ikinci büyük ihracat pazarımız konumunda olan İtalya'ya ihracatımızda, 2020 yılı aynı dönemine kıyasla %11,3 oranında artış yaşanmış ve 11,2 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İtalya'nın bu ürün grubumuzun toplam ihracatı içerisindeki payı %10,3 olarak hesaplanmaktadır.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde ilk on ülke arasında %272 ile Çin, %19,4 ile Almanya, %65,8 ile Portekiz, %47,9 ile Güney Kore, %106,1 ile İspanya, %137,1 ile Dominik Cumhuriyeti, %436,3 ile Vietnam ve %58,5 ile Hong Kong artış yaşanan ülkeler olmuştur.

### b) İşlenmiş kürk ürün grubu

İşlenmiş kürk ürün grubu toplamında, 2021 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %38,3 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 32,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

### En Fazla İşlenmiş Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.02)

| Birim: 1.000 ABD \$                |                      | 2020         | 2021         | Değişim %    | 2020          | 2021          | Değişim %    | Pay %         |
|------------------------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
|                                    |                      | Temmuz       | Temmuz       |              | Ocak-Temmuz   | Ocak-Temmuz   |              |               |
| 1                                  | GÜNEY KORE CUMHURİYE | 2.586        | 2.299        | -11,1%       | 6.305         | 7.948         | 26,1%        | 24,7%         |
| 2                                  | İTALYA               | 571          | 829          | 45,2%        | 4.102         | 5.838         | 42,3%        | 18,2%         |
| 3                                  | İNGİLTERE            | 161          | 188          | 16,8%        | 663           | 1.482         | 123,4%       | 4,6%          |
| 4                                  | PORTEKİZ             | 120          | 222          | 85,4%        | 420           | 2.054         | 389,7%       | 6,4%          |
| 5                                  | HINDISTAN            | 217          | 155          | -28,6%       | 1.095         | 1.251         | 14,3%        | 3,9%          |
| 6                                  | RUSYA FEDERASYONU    | 273          | 540          | 97,5%        | 3.544         | 3.822         | 7,9%         | 11,9%         |
| 7                                  | ALMANYA              | 54           | 22           | -59,9%       | 943           | 983           | 4,2%         | 3,1%          |
| 8                                  | ABD                  | 10           | 104          | 975,9%       | 334           | 806           | 141,1%       | 2,5%          |
| 9                                  | KUZEY MAKEDONYA      | 26           | 150          | 469,8%       | 139           | 475           | 242,5%       | 1,5%          |
| 10                                 | ÇİN HALK CUMHURİYETİ | 154          | 240          | 56,2%        | 1.068         | 844           | -21,0%       | 2,6%          |
| <b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>         |                      | <b>4.172</b> | <b>4.749</b> | <b>13,8%</b> | <b>18.613</b> | <b>25.503</b> | <b>37,0%</b> | <b>79,3%</b>  |
| <b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b> |                      | <b>680</b>   | <b>958</b>   | <b>41,0%</b> | <b>4.631</b>  | <b>6.649</b>  | <b>43,6%</b> | <b>20,7%</b>  |
| <b>AB (28) TOPLAMI</b>             |                      | <b>1.164</b> | <b>1.617</b> | <b>38,9%</b> | <b>8.195</b>  | <b>12.852</b> | <b>56,8%</b> | <b>40,0%</b>  |
| <b>İŞLENMİŞ KÜRK İHRACATI</b>      |                      | <b>4.852</b> | <b>5.707</b> | <b>17,6%</b> | <b>23.244</b> | <b>32.152</b> | <b>38,3%</b> | <b>100,0%</b> |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021

Bu ürün grubunda ülkemizin en büyük ihracat pazarı Güney Kore olmuştur. Güney Kore'ye 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde işlenmiş kürk grubunda ihracat 7,9 Milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve bu değer ile %24,7 pay almıştır.

Anılan dönem itibariyle Türkiye tarafından en fazla işlenmiş kürk ihracatı yapılan ilk on ülke içerisinde, İtalya, İngiltere, Portekiz, Hindistan, Rusya, Almanya, ABD ve Kuzey Makedonya'ya sırası ile %42,3, %123,4, %389,7 %14,3 %7,9, %4,2, %141,1 ve %242,5 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

### 3- Saraciye Ürün Grubu

#### a) Toplam Saraciye İhracatımız

Saraciye ürün grubunda, 2021 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %30,7 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 123,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Saraciye ürünleri ihracatımızda en yüksek değeri alan Almanya'ya yapılan ihracat, 2021 yılının Ocak-Temmuz döneminde %31 oranında artarak 19,1 milyon dolar olmuştur. Almanya'nın Türkiye saraciye ihracatı içerisindeki payı ise bu dönemde %11 olarak kaydedilmiştir.

Saraciye ihracatımızın 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde bir diğer önemli pazarı olan İngiltere'ye ihracatımız ise %67,9 oranında artarak 12 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Bu dönemde Saraciye ihracatımızda ABD'ye %39,4, Fransa'ya %42,5, , Hollanda'ya %42,8, Irak'a %4,3, Tunus'a %287 ve İsrail'e %51,2 oranında ihracat artışı yaşanmıştır.

| En Fazla Saraciye İhracatı Yapılan Ülkeler<br>(GTP 42.01-42.02-4203.21/29/30/40-42.05-42.06) |           |               |               |              |               |                |              |               |       |
|--|-----------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|--------------|---------------|-------|
| Birim: 1.000 ABD \$  | 2020      |               | Değişim %     | 2020         |               | 2021           |              | Değişim %     | Pay % |
|  | Temmuz    | Temmuz        |               | Ocak-Temmuz  | Ocak-Temmuz   | Ocak-Temmuz    | Ocak-Temmuz  |               |       |
| 1  | ALMANYA   | 2.609         | 2.059         | -21,1%       | 11.420        | 13.600         | 19,1%        | 11,0%         |       |
| 2  | İNGİLTERE | 1.603         | 1.890         | 17,9%        | 7.188         | 12.066         | 67,9%        | 9,8%          |       |
| 3  | İTALYA    | 1.878         | 1.856         | -1,2%        | 9.788         | 7.298          | -25,4%       | 5,9%          |       |
| 4  | ABD       | 481           | 1.552         | 223,0%       | 4.998         | 6.968          | 39,4%        | 5,6%          |       |
| 5  | FRANSA    | 1.051         | 1.164         | 10,7%        | 4.664         | 6.646          | 42,5%        | 5,4%          |       |
| 6  | HOLLANDA  | 495           | 630           | 27,2%        | 3.352         | 4.785          | 42,8%        | 3,9%          |       |
| 7  | İSPANYA   | 1.197         | 601           | -49,8%       | 4.794         | 4.738          | -1,2%        | 3,8%          |       |
| 8  | IRAK      | 440           | 529           | 20,3%        | 3.966         | 4.135          | 4,3%         | 3,3%          |       |
| 9  | TUNUS     | 315           | 344           | 9,5%         | 933           | 3.610          | 287,0%       | 2,9%          |       |
| 10   | İSRAİL    | 360           | 464           | 28,9%        | 2.311         | 3.496          | 51,2%        | 2,8%          |       |
| <b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>   |           | <b>10.428</b> | <b>11.088</b> | <b>6,3%</b>  | <b>53.414</b> | <b>67.341</b>  | <b>26,1%</b> | <b>54,5%</b>  |       |
| <b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>   |           | <b>7.738</b>  | <b>7.665</b>  | <b>-0,9%</b> | <b>41.076</b> | <b>56.115</b>  | <b>36,6%</b> | <b>45,5%</b>  |       |
| <b>AB (28) TOPLAMI</b>   |           | <b>9.634</b>  | <b>8.693</b>  | <b>-9,8%</b> | <b>45.437</b> | <b>54.015</b>  | <b>18,9%</b> | <b>43,8%</b>  |       |
| <b>SARACİYE İHRACATI</b>   |           | <b>18.166</b> | <b>18.753</b> | <b>3,2%</b>  | <b>94.490</b> | <b>123.456</b> | <b>30,7%</b> | <b>100,0%</b> |       |

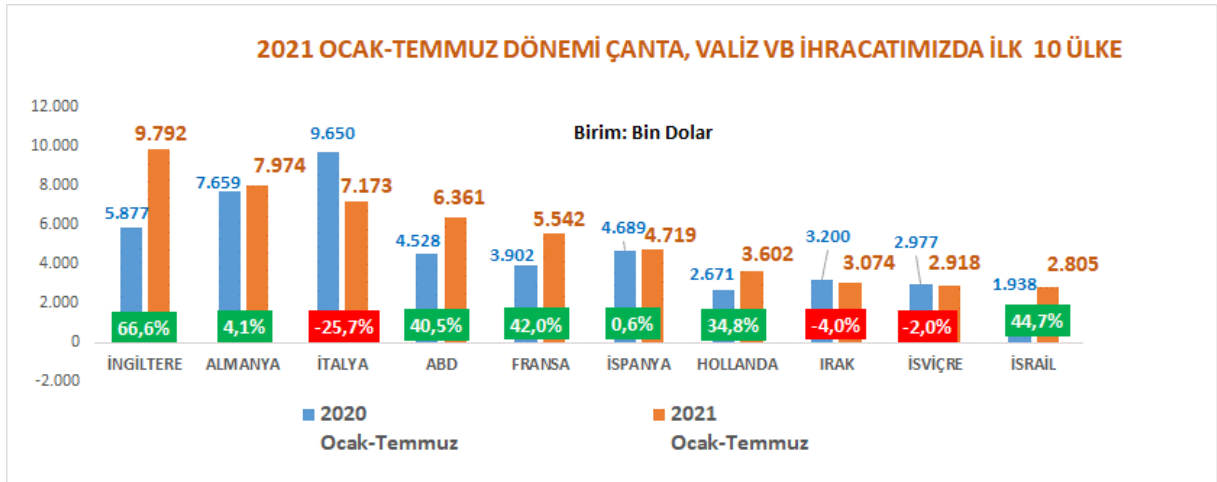
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021

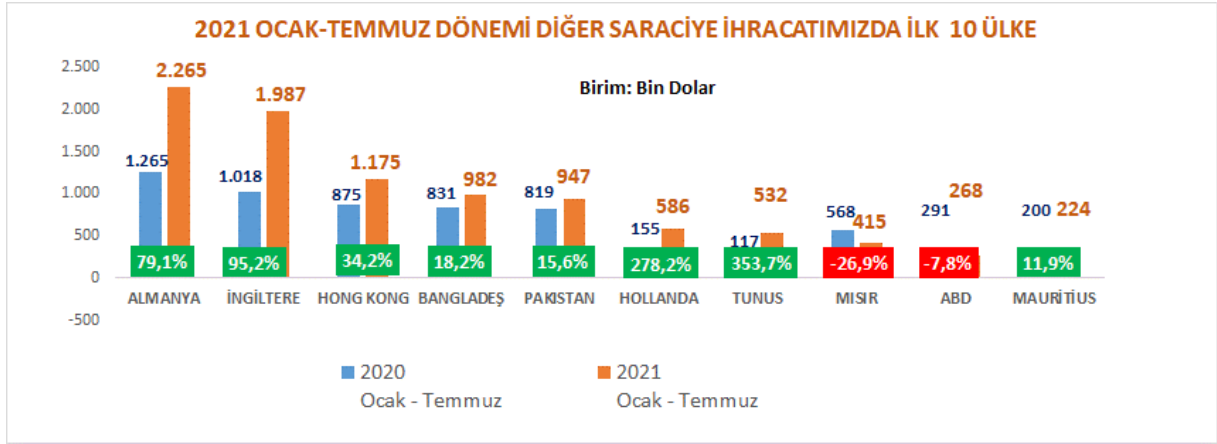
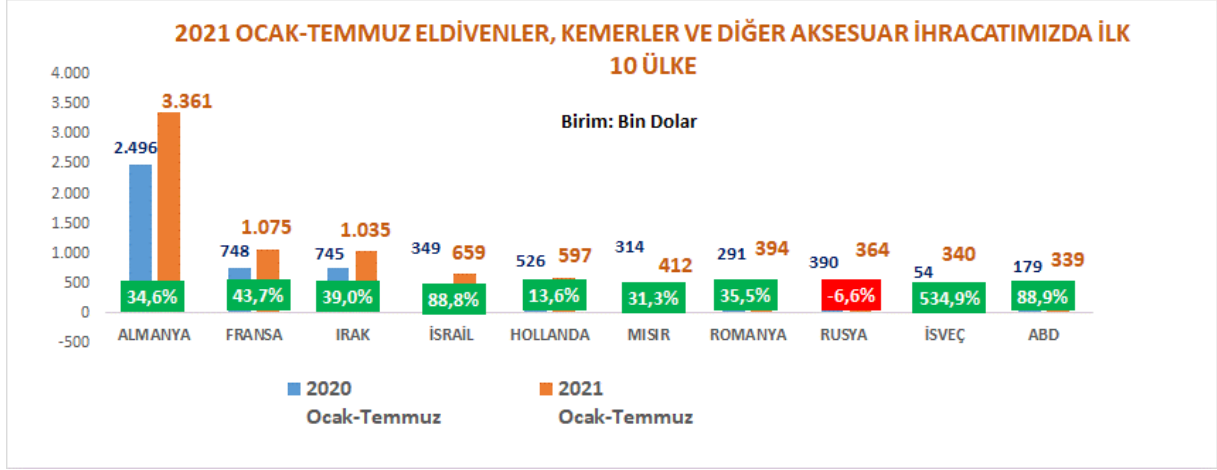
## b) Alt Ürün Grubu Bazında Saraciye İhracatımız

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde en çok ihracat gerçekleştirilen saraciye alt grubu 4202 GTIP altında yer alan çantalar, valizler vb eşya'dır. Bu ürün grubunda 99,5 milyon Dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiş ve bu değer ile %80,6 oranında pay almıştır.

| ALT ÜRÜN GRUBU BAZINDA SARACİYE İHRACATIMIZ |   |               |               |             |               |                |              |               |
|---|---|---------------|---------------|-------------|---------------|----------------|--------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$                         | Tanımı                                    | 2020          | 2021          | Değişim %   | 2020          | 2021           | Değişim %    | Pay %         |
|   |   | Temmuz        | Temmuz        |             | Ocak-Temmuz   | Ocak-Temmuz    |              |               |
| 4202  | Çantalar, Valizler vb Eşya                | 15.232        | 15.379        | 1,0%        | 77.895        | 99.533         | 27,8%        | 80,6%         |
| 4203.21 + 4203.29 + 4203.30 + 4203.40       | Eldivenler, Kemerler ve Diğer Aksesuarlar | 1.587         | 2.086         | 31,5%       | 9.433         | 13.113         | 39,0%        | 10,6%         |
| 4201 + 4205 + 4206                          | Diğer Saraciye Eşyası                     | 1.347         | 1.287         | -4,4%       | 7.161         | 10.810         | 51,0%        | 8,8%          |
| <b>SARACİYE İHRACATI</b>                    |   | <b>18.166</b> | <b>18.753</b> | <b>3,2%</b> | <b>94.490</b> | <b>123.456</b> | <b>30,7%</b> | <b>100,0%</b> |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021





#### 4- Deri Giyim ve Kürk Giyim Grubu

##### a) Deri giyim

Deri giyim ürün grubu ihracatımızda 2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %1,3 oranında düşüş yaşanmış, ihracatımız 53,2 milyon dolara olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde deri giyim ürün grubunda Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı, 2020 yılı aynı dönemine kıyasla ihracatımızın %12,3 oranında artarak 7,2 milyon dolar olarak gerçekleştiği Rusya olmuştur. Rusya'nın deri giyim ihracatımız içerisindeki payı %13,5 düzeyindedir.

Fransa, %11,7 oranında düşüş ile Ocak-Temmuz döneminde ikinci önemli pazarımız olmuştur. İhracatımızdan %11,5 oranında pay alan Fransa'ya 6 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde deri giyim ürün grubunda ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde; Almanya'ya %5,9, Kazakistan'a %145,5, İngiltere'ye %65,2, İtalya'ya %28,5 ve İsveç'e %22,5, oranında ihracat artışları kaydedilmiştir.

| En Fazla Deri Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 4203.10) |               |               |               |               |               |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Birim: 1.000 ABD \$  | 2020          | 2021          | Değişim %     | 2020          | 2021          | Değişim %     | Pay %         |
|  | Temmuz        | Temmuz        |               | Ocak-Temmuz   | Ocak-Temmuz   |               |               |
| 1 RUSYA FEDERASYONU  | 1.660         | 1.503         | -9,5%         | 6.428         | 7.219         | 12,3%         | 13,5%         |
| 2 FRANSA   | 2.493         | 1.070         | -57,1%        | 6.943         | 6.129         | -11,7%        | 11,5%         |
| 3 ALMANYA  | 1.793         | 1.477         | -17,6%        | 5.621         | 5.952         | 5,9%          | 11,2%         |
| 4 ABD  | 1.250         | 1.108         | -11,4%        | 5.444         | 5.331         | -2,1%         | 10,0%         |
| 5 HOLLANDA   | 2.259         | 1.216         | -46,1%        | 6.936         | 5.026         | -27,5%        | 9,4%          |
| 6 KAZAKİSTAN   | 80            | 521           | 549,6%        | 1.916         | 4.705         | 145,5%        | 8,8%          |
| 7 İNGİLTERE  | 632           | 1.479         | 134,2%        | 2.549         | 4.212         | 65,2%         | 7,9%          |
| 8 İTALYA   | 718           | 458           | -36,2%        | 2.888         | 3.710         | 28,5%         | 7,0%          |
| 9 İSVEÇ  | 582           | 536           | -7,9%         | 1.240         | 1.519         | 22,5%         | 2,9%          |
| 10 ÇİN HALK CUMHURİYETİ                                    | 764           | 137           | -82,1%        | 1.236         | 1.024         | -17,1%        | 1,9%          |
| <b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>                                 | <b>12.231</b> | <b>9.504</b>  | <b>-22,3%</b> | <b>41.201</b> | <b>44.829</b> | <b>8,8%</b>   | <b>84,1%</b>  |
| <b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>                         | <b>1.568</b>  | <b>1.096</b>  | <b>-30,1%</b> | <b>12.779</b> | <b>8.466</b>  | <b>-33,7%</b> | <b>15,9%</b>  |
| <b>AB (28) TOPLAMI</b>                                     | <b>8.549</b>  | <b>5.367</b>  | <b>-37,2%</b> | <b>28.515</b> | <b>25.249</b> | <b>-11,5%</b> | <b>47,4%</b>  |
| <b>DERİ GİYİM İHRACATI</b>                                 | <b>13.799</b> | <b>10.601</b> | <b>-23,2%</b> | <b>53.981</b> | <b>53.295</b> | <b>-1,3%</b>  | <b>100,0%</b> |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde ihracatçılarımız tarafından en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde ABD'ye %2,1, Hollanda'ya %27,5 ve Çin'e %17,1 oranında azalmıştır.

## b) Kürk giyim

Kürk giyim ürün grubunda, 2021 yılının Ocak-Temmuz döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %45,5 oranında artış yaşanmış, ihracatımız 32,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılının Ocak-Temmuz döneminde kürk giyim ihracatımızda en büyük pazarımızın Rusya olduğu görülmektedir. Rusya'ya yönelik ihracatımızda geçen yılın aynı dönemine göre %51,2'lik artışla 6,2 milyon dolarlık bir ihracat hacmi yakalanmış ve bu değerle kürk giyim ihracatımızdan %19 pay almıştır.

### En Fazla Kürk Giyim İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.03 - 43.04)

| Birim: 1.000 ABD \$                | 2020          | 2021          | Değişim %    | 2020          | 2021          | Değişim %    | Pay %         |
|------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
|                                    | Temmuz        | Temmuz        |              | Ocak-Temmuz   | Ocak-Temmuz   |              |               |
| 1 RUSYA FEDERASYONU                | 2.036         | 3.095         | 52,0%        | 4.123         | 6.236         | 51,2%        | 19,0%         |
| 2 FRANSA                           | 2.418         | 2.529         | 4,6%         | 4.357         | 5.949         | 36,5%        | 18,1%         |
| 3 İTALYA                           | 1.562         | 1.478         | -5,4%        | 3.203         | 3.585         | 11,9%        | 10,9%         |
| 4 KAZAKİSTAN                       | 325           | 689           | 112,2%       | 991           | 3.505         | 253,9%       | 10,7%         |
| 5 ABD                              | 1.089         | 1.234         | 13,3%        | 1.623         | 2.573         | 58,6%        | 7,8%          |
| 6 ALMANYA                          | 952           | 1.049         | 10,2%        | 1.785         | 2.390         | 33,9%        | 7,3%          |
| 7 TACİKİSTAN                       | 0             | 514           | #SAYI/0!     | 0             | 1.637         | #SAYI/0!     | 5,0%          |
| 8 ÇİN HALK CUMHURİYETİ             | 323           | 438           | 35,5%        | 1.109         | 1.372         | 23,7%        | 4,2%          |
| 9 GÜNEY KORE CUMHURİYE             | 407           | 172           | -57,6%       | 1.366         | 697           | -49,0%       | 2,1%          |
| 10 İSPANYA                         | 194           | 467           | 140,9%       | 500           | 683           | 36,6%        | 2,1%          |
| <b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>         | <b>9.306</b>  | <b>11.665</b> | <b>25,4%</b> | <b>19.055</b> | <b>28.627</b> | <b>50,2%</b> | <b>87,3%</b>  |
| <b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b> | <b>1.302</b>  | <b>2.169</b>  | <b>66,6%</b> | <b>3.487</b>  | <b>4.165</b>  | <b>19,5%</b> | <b>12,7%</b>  |
| <b>AB (28) TOPLAMI</b>             | <b>5.849</b>  | <b>6.633</b>  | <b>13,4%</b> | <b>11.140</b> | <b>14.313</b> | <b>28,5%</b> | <b>43,6%</b>  |
| <b>KÜRK GİYİM İHRACATI</b>         | <b>10.608</b> | <b>13.834</b> | <b>30,4%</b> | <b>22.542</b> | <b>32.792</b> | <b>45,5%</b> | <b>100,0%</b> |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021

Kürk giyim ihracatımızda ikinci sırada, %36,5 oranında artış yaşanmış olan Fransa yer almaktadır. Bu ülkeye Ocak-Temmuz döneminde 5,9 Milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Rusya'nın kürk giyim ihracatımız içerisindeki payı %18,1 olarak kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Temmuz döneminde kürk giyim ürün grubunda ilk 10 ülke içerisinde, İtalya'ya %11,9, Kazakistan'a %253,9, ABD'ye %58,6, Almanya'ya %33,9, Çin'e %23,7 ve İspanya'ya %36,6 oranlarında ihracat artışı yaşanmıştır.

## 5- Ham Deri ve Ham Kürk Grubu

### En Fazla Ham Deri İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 41.01 - 41.03)

| Birim: 1.000 ABD \$      | 2020      | 2021      | Değişim %     | 2020        | 2021         | Değişim %     | Pay %         |
|--------------------------|-----------|-----------|---------------|-------------|--------------|---------------|---------------|
|                          | Temmuz    | Temmuz    |               | Ocak-Temmuz | Ocak-Temmuz  |               |               |
| 1 İTALYA                 | 0         | 81        | #SAYI/0!      | 446         | 1.345        | 201,7%        | 82,8%         |
| 2 ÇİN HALK CUMHURİYETİ   | 0         | 0         | 0,0%          | 0           | 89           | #SAYI/0!      | 5,5%          |
| 3 NİJERYA                | 21        | 0         | -100,0%       | 148         | 77           | -47,9%        | 4,7%          |
| 4 RUSYA FEDERASYONU      | 0         | 0         |               | 0           | 73           |               |               |
| 5 SİRBİSTAN              | 0         | 0         |               | 0           | 38           |               |               |
| 6 GANA                   | 0         | 0         |               | 0           | 2            |               |               |
| 7 LİBYA                  | 0         | 0         |               | 0           | 99           |               |               |
| 8 BEYAZ RUSYA            | 0         | 0         |               | 0           | 0            |               |               |
| 9 İNGİLTERE              | 0         | 0         |               | 0           | 0            |               |               |
| 10 BULGARİSTAN           | 0         | 0         |               | 0           | 0            |               |               |
| <b>HAM DERİ İHRACATI</b> | <b>21</b> | <b>87</b> | <b>312,4%</b> | <b>606</b>  | <b>1.625</b> | <b>168,3%</b> | <b>100,0%</b> |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021

### En Fazla Ham Kürk İhracatı Yapılan Ülkeler (GTP 43.01)

| Birim: 1.000 ABD \$      | 2020     | 2021     | Değişim %       | 2020        | 2021        | Değişim %      | Pay %         |
|--------------------------|----------|----------|-----------------|-------------|-------------|----------------|---------------|
|                          | Temmuz   | Temmuz   |                 | Ocak-Temmuz | Ocak-Temmuz |                |               |
| 1 RUSYA FEDERASYONU      |          |          | #SAYI/0!        | 0           | 248         | 0,0%           | 100,0%        |
| 2 BİRLEŞİK DEVLETLER     |          |          |                 | 0           | 0           | 0,0%           | 0,0%          |
| 3 BİRLEŞİK KRALLIK       |          |          |                 | 8           | 0           | 788,5%         |               |
| 4 BULGARİSTAN            |          |          |                 | 0           | 0           | 0,0%           |               |
| 5 KARADAĞ                |          |          |                 | 0           | 0           | 0,0%           |               |
| <b>HAM KÜRK İHRACATI</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>#SAYI/0!</b> | <b>8</b>    | <b>248</b>  | <b>3039,5%</b> | <b>100,0%</b> |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları /Ağustos 2021



## TÜRKİYE DERİ VE DERİ ÜRÜNLERİ İHRACATI

2021 OCAK-TEMMUZ

| Birim: 1.000 \$                    |                           | 2020<br>TEMMUZ | 2021<br>TEMMUZ | DEĞİŞİM<br>% | 2020<br>OCAK - TEMMUZ | PAY<br>%     | 2021<br>OCAK - TEMMUZ | PAY<br>%     | DEĞİŞİM<br>% |
|------------------------------------|---------------------------|----------------|----------------|--------------|-----------------------|--------------|-----------------------|--------------|--------------|
| 1                                  | RUSYA FEDERASYONU         | 8.630          | 15.016         | 74,0         | 62.895                | 8,3          | 75.538                | 8,1          | 20,1         |
| 2                                  | ALMANYA                   | 13.365         | 11.003         | -17,7        | 66.282                | 8,7          | 73.221                | 7,8          | 10,5         |
| 3                                  | İTALYA                    | 6.386          | 9.619          | 50,6         | 46.837                | 6,2          | 51.809                | 5,5          | 10,6         |
| 4                                  | İRAK                      | 6.913          | 7.080          | 2,4          | 42.730                | 5,6          | 49.516                | 5,3          | 15,9         |
| 5                                  | İSPANYA                   | 7.755          | 7.454          | -3,9         | 35.281                | 4,6          | 42.422                | 4,5          | 20,2         |
| 6                                  | İNGİLTERE                 | 4.789          | 6.477          | 35,2         | 23.966                | 3,2          | 37.391                | 4,0          | 56,0         |
| 7                                  | FRANSA                    | 7.772          | 6.912          | -11,1        | 27.894                | 3,7          | 34.037                | 3,6          | 22,0         |
| 8                                  | ABD                       | 4.198          | 6.604          | 57,3         | 20.188                | 2,7          | 28.191                | 3,0          | 39,6         |
| 9                                  | ROMANYA                   | 2.761          | 3.231          | 17,1         | 24.640                | 3,2          | 28.182                | 3,0          | 14,4         |
| 10                                 | HOLLANDA                  | 4.513          | 5.742          | 27,2         | 24.146                | 3,2          | 26.149                | 2,8          | 8,3          |
| <b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>         |                           | <b>67.082</b>  | <b>79.140</b>  | <b>18,0</b>  | <b>374.860</b>        | <b>49,4</b>  | <b>446.455</b>        | <b>47,6</b>  | <b>19,1</b>  |
| 11                                 | İSRAİL                    | 2.406          | 3.223          | 33,9         | 16.499                | 2,2          | 25.620                | 2,7          | 55,3         |
| 12                                 | KAZAKİSTAN                | 878            | 2.470          | 181,2        | 11.972                | 1,6          | 20.801                | 2,2          | 73,7         |
| 13                                 | LİBYA                     | 1.414          | 1.585          | 12,1         | 13.357                | 1,8          | 19.774                | 2,1          | 48,0         |
| 14                                 | GÜNEY KORE CUMHURİYETİ    | 4.371          | 3.657          | -16,3        | 14.925                | 2,0          | 17.828                | 1,9          | 19,4         |
| 15                                 | POLONYA                   | 2.602          | 3.060          | 17,6         | 15.181                | 2,0          | 17.148                | 1,8          | 13,0         |
| 16                                 | BULGARİSTAN               | 1.599          | 1.749          | 9,4          | 11.936                | 1,6          | 16.481                | 1,8          | 38,1         |
| 17                                 | HİNDİSTAN                 | 1.127          | 3.047          | 170,5        | 10.984                | 1,4          | 16.423                | 1,8          | 49,5         |
| 18                                 | ÇİN HALK CUMHURİYETİ      | 1.694          | 1.937          | 14,4         | 7.948                 | 1,0          | 15.176                | 1,6          | 90,9         |
| 19                                 | AVUSTRALYA                | 1.686          | 3.263          | 93,5         | 6.339                 | 0,8          | 12.986                | 1,4          | 104,9        |
| 20                                 | FAS                       | 1.757          | 1.385          | -21,2        | 7.766                 | 1,0          | 12.681                | 1,4          | 63,3         |
| <b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>         |                           | <b>86.615</b>  | <b>104.517</b> | <b>20,7</b>  | <b>491.767</b>        | <b>64,8</b>  | <b>621.374</b>        | <b>66,2</b>  | <b>26,4</b>  |
| 21                                 | PORTEKİZ                  | 1.100          | 1.016          | -7,7         | 6.464                 | 0,9          | 11.598                | 1,2          | 79,4         |
| 22                                 | NİJERYA                   | 2.559          | 1.196          | -53,3        | 9.025                 | 1,2          | 11.235                | 1,2          | 24,5         |
| 23                                 | SUDAN                     | 1.558          | 1.855          | 19,1         | 9.774                 | 1,3          | 11.102                | 1,2          | 13,6         |
| 24                                 | BEYAZ RUSYA               | 1.160          | 1.600          | 37,9         | 8.814                 | 1,2          | 10.443                | 1,1          | 18,5         |
| 25                                 | UKRAYNA                   | 1.141          | 1.145          | 0,4          | 8.530                 | 1,1          | 10.348                | 1,1          | 21,3         |
| 26                                 | ARNAVUTLUK                | 1.305          | 1.026          | -21,3        | 5.708                 | 0,8          | 9.953                 | 1,1          | 74,4         |
| 27                                 | SİRBİSTAN                 | 1.255          | 1.248          | -0,6         | 8.801                 | 1,2          | 9.736                 | 1,0          | 10,6         |
| 28                                 | CEZAYİR                   | 923            | 372            | -59,7        | 8.531                 | 1,1          | 9.501                 | 1,0          | 11,4         |
| 29                                 | TUNUS                     | 604            | 951            | 57,5         | 2.555                 | 0,3          | 9.389                 | 1,0          | 267,4        |
| 30                                 | BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ | 760            | 1.427          | 87,7         | 7.580                 | 1,0          | 8.520                 | 0,9          | 12,4         |
| 31                                 | YEMEN                     | 919            | 617            | -32,8        | 5.990                 | 0,8          | 8.036                 | 0,9          | 34,2         |
| 32                                 | AZERBAYCAN-NAHÇIVAN       | 680            | 467            | -31,3        | 8.143                 | 1,1          | 7.447                 | 0,8          | -8,5         |
| 33                                 | YUNANİSTAN                | 620            | 767            | 23,6         | 8.606                 | 1,1          | 7.202                 | 0,8          | -16,3        |
| 34                                 | KOSOVA                    | 777            | 824            | 6,0          | 3.188                 | 0,4          | 5.763                 | 0,6          | 80,8         |
| 35                                 | İSVİÇRE                   | 812            | 899            | 10,7         | 5.422                 | 0,7          | 5.668                 | 0,6          | 4,5          |
| 36                                 | SENEGAL                   | 836            | 466            | -44,2        | 3.046                 | 0,4          | 5.388                 | 0,6          | 76,9         |
| 37                                 | ÜRDÜN                     | 357            | 700            | 96,1         | 3.607                 | 0,5          | 5.371                 | 0,6          | 48,9         |
| 38                                 | İSVEÇ                     | 1.151          | 1.435          | 24,7         | 3.977                 | 0,5          | 5.318                 | 0,6          | 33,7         |
| 39                                 | GÜRCİSTAN                 | 1.082          | 992            | -8,3         | 6.245                 | 0,8          | 5.305                 | 0,6          | -15,1        |
| 40                                 | HONG KONG                 | 799            | 922            | 15,4         | 4.074                 | 0,5          | 5.184                 | 0,6          | 27,2         |
| 41                                 | MISIR                     | 511            | 364            | -28,7        | 4.820                 | 0,6          | 5.155                 | 0,5          | 6,9          |
| 42                                 | ÖZBEKİSTAN                | 300            | 541            | 80,5         | 2.577                 | 0,3          | 4.823                 | 0,5          | 87,1         |
| 43                                 | MOLDAVYA                  | 445            | 625            | 40,4         | 2.670                 | 0,4          | 4.727                 | 0,5          | 77,0         |
| 44                                 | MACARİSTAN                | 367            | 460            | 25,4         | 3.212                 | 0,4          | 4.692                 | 0,5          | 46,1         |
| 45                                 | KUZZEY MAKEDONYA          | 548            | 647            | 18,1         | 3.339                 | 0,4          | 4.593                 | 0,5          | 37,6         |
| 46                                 | BOSNA-HERSEK              | 858            | 664            | -22,6        | 4.309                 | 0,6          | 4.564                 | 0,5          | 5,9          |
| 47                                 | KIRGIZİSTAN               | 115            | 954            | 728,8        | 3.288                 | 0,4          | 4.498                 | 0,5          | 36,8         |
| 48                                 | BELÇİKA                   | 483            | 842            | 74,2         | 3.560                 | 0,5          | 4.402                 | 0,5          | 23,6         |
| 49                                 | DOMINİK CUMHURİYETİ       | 402            | 479            | 19,2         | 1.829                 | 0,2          | 4.333                 | 0,5          | 137,0        |
| 50                                 | AVUSTURYA                 | 993            | 599            | -39,6        | 4.703                 | 0,6          | 4.195                 | 0,4          | -10,8        |
| <b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>         |                           | <b>112.034</b> | <b>130.618</b> | <b>16,6</b>  | <b>654.154</b>        | <b>86,2</b>  | <b>829.861</b>        | <b>88,4</b>  | <b>26,9</b>  |
| <b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b> |                           | <b>15.703</b>  | <b>14.792</b>  | <b>-5,8</b>  | <b>104.702</b>        | <b>13,8</b>  | <b>108.488</b>        | <b>11,6</b>  | <b>3,6</b>   |
| <b>AB (28) TOPLAMI</b>             |                           | <b>54.972</b>  | <b>57.470</b>  | <b>4,5</b>   | <b>305.072</b>        | <b>40,2</b>  | <b>349.812</b>        | <b>37,3</b>  | <b>14,7</b>  |
| <b>TOPLAM DERİ İHRACATI</b>        |                           | <b>127.736</b> | <b>145.409</b> | <b>13,8</b>  | <b>758.856</b>        | <b>100,0</b> | <b>938.349</b>        | <b>100,0</b> | <b>23,7</b>  |

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi

İTKİB Genel Sekreterliği

Deri Sektör Şubesi